

HHI

INTEGRATED
REPORT

HEAD+HEART=IDEAL



보고서 개요

본 보고서는 현대중공업이 발간하는 두 번째 지속가능경영보고서로 현대중공업의 경제적, 환경적, 사회적 책임에 대한 원칙, 활동, 성과를 종합적으로 담고 있습니다. 통합보고(Integrated Reporting) 프레임워크를 도입하여 현대중공업의 경영전략과 사업운영 방향 등 경영전반에 관한 내용을 강화하여 수록하고 있습니다.

보고기간 및 범위

보고기간은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, 일부 데이터의 경우 2015년 상반기의 내용을 포함하고 있습니다. 주요 정량데이터는 시간의 흐름에 따라 3년 동안의 추이를 확인할 수 있도록 하였습니다. 보고범위는 대한민국에서 이루어진 현대중공업의 경영활동과 성과를 기준으로 하였습니다.

보고서 작성원칙

GRI(Global Reporting Initiative) G4 Guidelines Core 방식을 기반으로 보고서를 작성하였으며 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 참고하였습니다. 보고서의 객관성과 공정성을 확보하기 위해 전문검증기관인 DNV GL로부터 보고 내용에 대한 검증을 수행하였습니다.

Reader's Guide

2015 현대중공업 통합보고서는 Interactive PDF 파일로 제작되었으며 현대중공업 홈페이지에서 다운로드가 가능합니다. Interactive PDF를 통해 현대중공업의 보다 상세한 지속가능경영 활동과 성과를 확인하실 수 있습니다.



보고내용 관련 페이지에 대한 정보 제공



관련 웹페이지 링크 제공

HHI

INTEGRATED REPORT

HEAD+HEART=IDEAL

HHI Program

Part 1. OVERVIEW

04 CEO 메시지 • 06 통합보고서 작성 방향 • 07 이해관계자 참여 • 08 회사 소개
10 사업장 소개 • 12 공유가치

Part 2. BUSINESS REVIEW

16 경영성과 평가 • 17 주식정보 • 18 사업 소개 • 20 사업부문별 경영성과

Part 3. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

40 지속가능경영 운영 체계 • 42 중대성 평가
44 지속적인 성장 [변화와 혁신 · 임직원 역량강화 · 연구개발 · 품질경영 · 고객정보 보호]
55 공정하고 투명한 경영 [윤리경영 · 준법경영 · 인사평가 · 지배구조 건전성 · 투명성 제고]
66 안전하고 환경친화적인 경영 [안전경영 · 환경보건경영]
78 상호존중과 신뢰의 기업문화 구현 [노사문화 · 임직원 소통 · 복리후생 제도 · 동반성장]
86 사회발전 기여 [사회공헌 · 문화예술]

Part 4. APPENDIX

96 재무제표 • 105 독립된 감사인의 감사보고서 • 106 내부회계관리제도 검토보고서
107 제3자 검증보고서 • 109 GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000 • 112 가입협회 현황

Part

01

창조적 예지

현대중공업은 무에서 유를 창조한다는 신념으로 성장해 왔습니다.
앞으로도 미래지향적인 사고와 창조적인 지혜를 모아
오늘보다 더 나은 내일을 만들어 가겠습니다.

OVERVIEW

M

14 M

8

6

4

2

13 M

8

6

4

2

12 M

8

6

4

2

11 M

8

6

4

2

10 M

8

6

4

2

9 M

8

6

4

2

8 M

8

6

4



CEO MESSAGE

최길선

현대중공업 대표이사 회장 최길선

항상 변함없는 성원을 보내주시는 고객 및 주주·투자자여러분, 그리고 현대중공업 임직원 및 협력회사를 비롯한 지역사회 여러분. 현대중공업의 지속가능경영 활동과 성과를 종합적으로 담은 두 번째 보고서를 선보이게 되어 기쁘게 생각합니다.

‘2015 현대중공업 통합보고서’는 여러분의 정보공개 요구에 적극적으로 부응하기 위해 연차보고서와 지속가능경영보고서를 통합하여 작성하였습니다. 이 보고서를 통해 현대중공업의 경영철학과 가치창출 과정 및 성과, 그리고 앞으로의 계획에 대해 보다 체계적이고 구체적으로 설명해 드릴 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2014년 현대중공업은 많은 변화를 겪었습니다. 미국 경제전문지 포춘(Fortune)으로부터 글로벌 500대 기업에 8년 연속 선정되었으며, 세계 최초로 LNG-FSRU(부유식 액화천연가스 저장·재기화 설비/LNG Floating, Storage & Regasification unit)를 성공적으로 건조, 인도함으로써 글로벌 리더기업으로서의 현대중공업 기술력을 대내외에 다시 한 번 확인한 한 해였습니다. 하지만, 장기간 지속되고 있는 세계 경기 침체와 해운경기 하락, 중국, 일본 등 경쟁국들의 거센 추격에 큰 폭의 매출 하락과 대규모 영업손실을 피할 수 없었습니다. 이에 현대중공업은 2015년 경영목표를 ‘경쟁력 회복을 통한 재도약 원년’으로 수립하고, 핵심 사업 위주의 사업재편, 유사기능 부서 통폐합 등 과감한 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

“
2015년은
경쟁력 회복을 위한
재도약의 해
”

권오갑

현대중공업 대표이사 사장 권오갑



우선, 해양사업본부와 플랜트사업본부를 통합, 운영하여 효율성 극대화를 꾀하고 있으며, 사업성과가 낮은 해외 지사 및 법인도 수익성 위주로 새롭게 재편하고 있습니다. 조선 3사의 영업조직을 통합하여 선박영업본부를 출범시켰고, 선주에 대한 서비스 품질 향상을 위해 그룹선박AS센터도 새롭게 발족하였습니다. 경영지원 분야의 효율적인 운영을 위해 재정·회계·IT·홍보 등 유사업무를 통폐합하였습니다. 이외에도 사업본부 대표 중심의 경영체계를 수립하여 책임경영을 강화하는 한편, 성과연봉제 도입을 통한 내부경쟁 유도 등 회사 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

더불어 현대중공업은 어려운 경영환경 속에서도 **사회적 책임과 역할**을 다하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2014년 한 해 동안 임직원의 안전의식 제고 및 안전한 근무환경 실현을 위해 3,300

여 역원을 투자하였으며, ‘사랑의 기증품 판매전’과 ‘사랑의 김장 담그기’ 행사 등 사회공헌활동을 통해 소외된 이웃들에게 온정의 손길을 내밀었습니다. 또한, 협력회사의 경쟁력이 곧 현대중공업의 경쟁력이라는 신념 아래 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 협력회사의 매출 확대 및 해외진출을 지원하고 있습니다. 이 외에도 윤리경영과 준법경영 등 현대중공업만의 지속가능경영 모델을 구축하여 투명한 경영정보 공개와 국제적 규범을 준수하는 공정한 기업으로 나아가고 있습니다.

현대중공업은 앞으로도 여러분과의 소통을 바탕으로 더 나은 기업, 더 좋은 기업으로 거듭나기 위한 노력을 아끼지 않을 것입니다. 현대중공업의 향해를 지켜봐 주시고, 앞으로도 많은 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

통합보고서 작성 방향

통합보고서 발간

지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 소통하기 위해 2014년 첫 지속가능경영 보고서를 발간하였습니다. 2015년에는 한발 더 나아가 연차보고서와 지속가능경영보고서를 통합하여 현대중공업의 경제성과와 사회적 책임 활동을 균형잡힌 시각에서 종합적으로 제시하고자 노력하였습니다.

2014 지속가능경영보고서



7개 지속가능경영 중요 이슈를 중심으로 현대중공업의 경제적, 사회적, 환경적 활동과 성과 보고

2015 통합보고서



연차보고서와 지속가능경영보고서를 통합하여 비즈니스 측면을 강화한 현대중공업의 가치창출 과정 보고

통합보고서 Concept



HEAD + HEART = IDEAL

머리와 가슴이 만나 이상이 실현되다

보고서 구성 체계

2015 통합보고서는 경영목표 달성을 위한 활동과 지속가능경영에 대한 노력을 유기적으로 보고하기 위해 경영철학 내용을 구성에 반영하였습니다. 현대중공업이 추진하고 있는 다양한 지속가능경영 활동들은 '지속적인 성장, 공정하고 투명한 경영, 안전하고 환경친화적인 경영, 신뢰와 존중의 기업문화, 사회발전 기여' 영역으로 분류되어 작성되었습니다.

PART 1 OVERVIEW	PART 2 BUSINESS REVIEW	PART 3 SUSTAINABILITY PERFORMANCE	PART 4 APPENDIX
---------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

회사소개 및 2015 통합보고서 작성방향 설명

기존 연차보고서에서 다루었던 재무성과 및 주식정보 제공

5대 경영철학에 기반한 지속가능경영 활동 및 성과 보고

재무제표, 제3자 검증보고서, GRI G4 인덱스 등 보충자료

이해관계자 참여

이해관계자 커뮤니케이션

효율적인 소통을 위해 주요 이해관계자를 고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 산업계, 임직원의 6개 그룹으로 나누어 각각의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널과 프로그램을 운영하고 있습니다.



회사 소개

현대중공업주식회사

현대중공업은 창조와 개척정신으로 조선사업을 시작한 이래 세계에서 가장 많은 선박을 건조하며 건설한 성장을 지속하고 있습니다. 조선사업을 통해 축적한 기술을 바탕으로 해양플랜트, 엔진기계, 전기전자시스템, 그린에너지, 건설장비 사업에 진출하여 세계적인 중합중공업 기업으로 성장하였으며 조선부문 세계 1위, 대형엔진부문 세계 1위의 실적을 기록하는 등 글로벌 선도기업으로서 위상을 공고히 하고 있습니다.

일반현황

2014년 사업보고서 기준

회사명	현대중공업주식회사(HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.)
설립일자	1973년 12월 28일
대표이사	최길선, 권오갑
직원 수	28,291명
본사소재지	울산광역시 동구 방어진 순환도로 1000
대표전화	052-202-2114
홈페이지	www.hhi.co.kr

사업부문 및 주요 계열사

현대중공업(주)		계열사	
조선사업	현대상호중공업(주) 94.92%	(주)현대미포조선 43.51%	
해양플랜트사업	현대오일뱅크(주) 91.13%	하이투자증권(주) 83.24%	
엔진기계사업	현대중합상사(주) 22.36%	현대코스모 50.00%	
전기전자시스템사업	(주)힉스 100.00%	현대셀베이스오일(주) 60.00%	
그린에너지사업	바르질라현대엔진유한회사 50.00%	현대기술투자(주) 68.38%	
건설장비사업	현대기업금융(주) 67.49%	현대선물(주) 65.22%	

• 계열사의 백분율은 지분율을 의미합니다.

현대중공업 계열사에 대한 내용은 현대중공업 투자자정보 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
www.hhiir.com/kr/company/globalNetwork_01.asp

2014년 사업보고서 기준

단위: 백만원

자본총계



13,773,205
16,638,576

매출액



23,463,461
52,582,404

영업이익



(1,923,251)
(3,249,455)

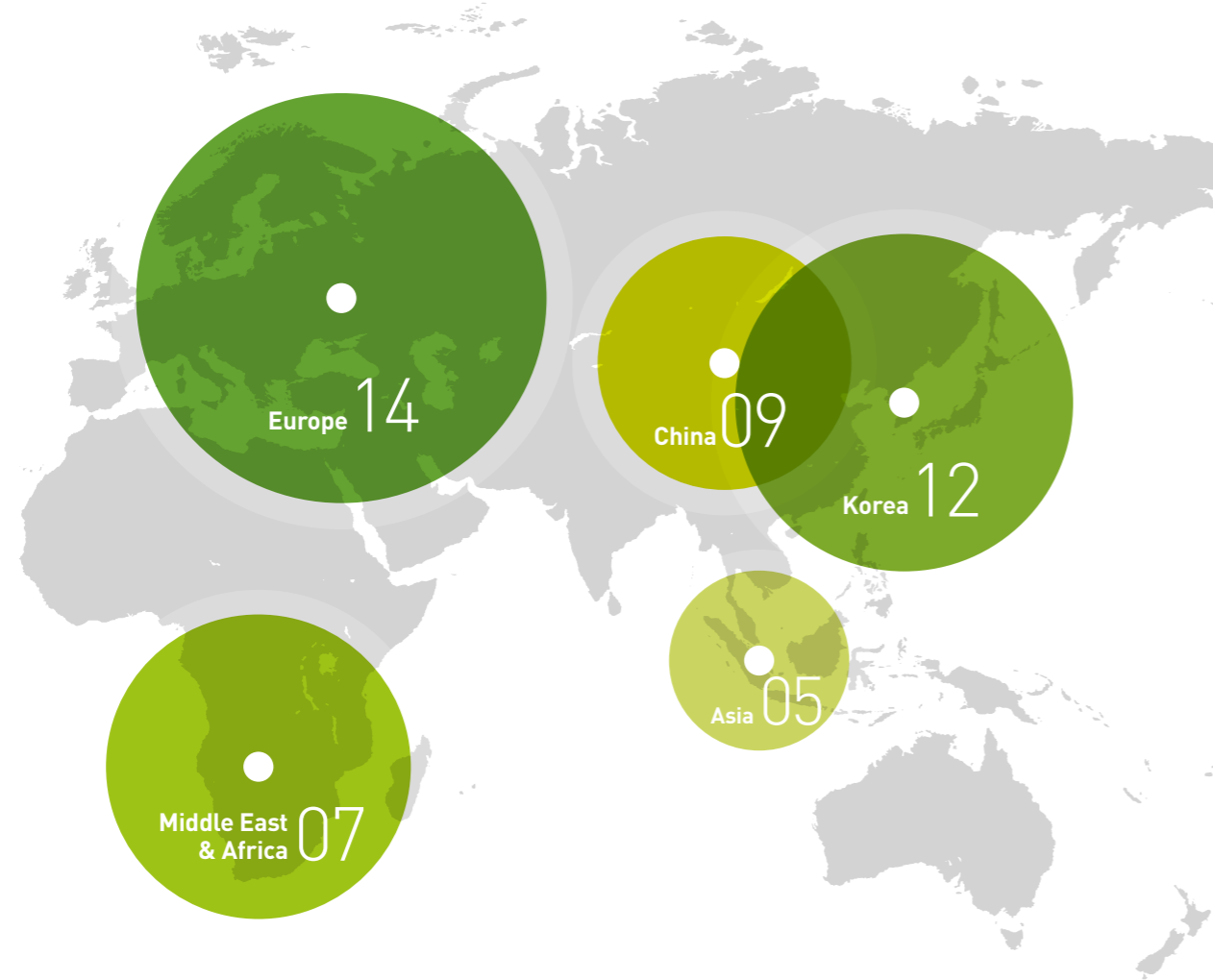
신용등급



AA
A1

사업장 소개

전 세계를 무대로 활발한 경영활동을 펼치는 현대중공업의 글로벌 네트워크를 소개합니다.



국내 사업장

울산

- 본사**
울산시 동구 방어진순환도로 1000
- 해양공장**
울산시 동구 방어진순환도로 400
- 온산공장**
울산시 울주군 온산읍 연자로 72
- 용연공장**
울산시 남구 처용로 800
- 선암공장**
울산시 남구 사평로 223

경주

- 냉천물류센터**
경북 경주시 외동읍 냉천제내공단길 195-17
- 해양배관공장**
경북 경주시 외동읍 영지로 50
- 해양배관도장공장**
경북 경주시 외동읍 내외로 293-15

군산

- 군산조선소**
전북 군산시 서해로 625
- 풍력발전기공장**
전북 군산시 동장산로 232

음성

- 음성공장**
충북 음성군 소이면 소이로 313

서울

- 서울사무소**
서울시 종로구 율곡로 75 현대빌딩

해외 지사

구주

- 런던 지사
- 오슬로 지사
- 아테네 지사
- 로테담 지사
- 모스크바 지사
- 이스탄불 지사

미주

- 뉴저지 지사
- 휴스턴 지사
- 아틀란타 지사

아시아

- 동경 지사
- 오사카 지사
- 싱가포르 지사

중동 · 아프리카

- 두바이 지사
- 제벨알리 지사
- 리야드 지사
- 알코바 지사
- 루안다 지사

해외 법인

구주

- 벨지움법인(건설장비)
- 불가리아법인(전전시스템)
- 독일아케법인(엔진기계)
- 프랑스법인(해양플랜트)
- 헝가리기술센터(전전시스템)
- VGF법인(전전시스템)
- 현대미하일로프카아그로
- 현대하물아그로

미주

- 아틀란타법인(건설장비)
- 현대다이얼사(전전시스템)
- 알라바마법인(전전시스템)
- 브라질법인(건설장비)

중국

- 북경합자법인(건설장비)
- 강소합자법인(건설장비)
- 상주유임기기법인(건설장비)
- 태안법인(건설장비)
- 양중법인(전전시스템)
- 연대합자법인(플랜트)
- 중국지주회사
- 중국금융리스사
- 중국연구소(기술개발)

중동 · 아프리카

- 나이지리아법인(해양플랜트)
- 중동EPC법인

아시아

- 인도건설장비법인(건설장비)
- 자카르타HMI합자법인(건설장비)

공유가치

현대정신

불가능해 보이는 일이라도 인간의 무한한 잠재력을 이용하여 불굴의 투지와 강인한 추진력으로 도전한다면 반드시 이루어 낼 수 있다는 창업자 정주영의 철학으로 현대중공업의 근간이 되는 정신입니다.

CREATIVE WISDOM

창조적 예지



고객과 사회의 요구에 부응하기 위해 항상 새로움을 추구하는 지혜

POSITIVE THINKING

적극의지



투철한 주인의식으로 매사에 능동적으로 도전하는 자세

UNWAVERING DRIVE

강인한 추진력



강인한 정신과 불굴의 의지로 목표를 달성해 내는 힘

경영비전

세계를 이끌어 나가는 최고의 종합중공업 기업을 지향합니다. 이를 위해 'Global Leader, 미래를 개척하는 현대중공업'을 비전으로 설정하여 고객에게는 감동을, 임직원에게는 보람을, 주주에게는 기업가치 증대를 통한 만족을 드리기 위해 최선을 다하고 있습니다.

GLOBAL LEADER

미래를 개척하는 현대중공업

- 최고의 기술과 품질로 고객만족 실현
- 자기성취를 실현하는 보람있는 직장 구현
- 주력사업 일류화를 통한 기업가치 증대

경영철학

현대중공업은 기업의 사회적 책임과 역할을 성실히 수행하기 위해 전 임직원이 공유하고 실천해야 하는 경영철학을 제정하였습니다.

지속적인 성장을 통한 기업가치 증대

- 성장 유망사업에 대한 적극적인 발굴 및 육성
- 미래 성장을 위한 핵심역량 확보
- 유연한 경영관리 시스템 구축
- 글로벌 경영체제의 확고한 구축

공정하고 투명한 경영 실천

- 법규 준수 및 상도덕 존중
- 선의의 경쟁을 통한 자유시장 질서 유지
- 공정하고 깨끗한 거래풍토 조성

안전하고 환경친화적인 경영 추구

- 쾌적하고 안전한 작업환경 조성
- 자율안전관리 체제 정착을 통한 안전사고 예방
- 친환경 기술에 대한 선도적인 개발 및 보급
- 환경친화적인 생산활동 구현

상호존중과 신뢰의 노사문화 구현

- 참여와 신뢰를 통한 생동감 넘치는 조직문화 조성
- 경쟁력 향상을 위한 책무 준수
- 임직원의 자아실현과 삶의 질 향상을 위한 노력

글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여

- 지역사회 문화, 복지 증진
- 성실한 조세 납부와 고용창출로 국가발전 공헌
- 가치창출 노력을 통한 인류공영 실현



HYUNDAI
HEAVY INDUSTRIES

Part

02 적극의지

현대중공업의 역사는 투철한 주인의식과 노력의 산물입니다.
앞으로도 불굴의 의지와 적극적인 자세로 지속가능한
발전을 위해 최선을 다하겠습니다.

BUSINESS REVIEW

경영성과 평가

2014년 경영성과

현대중공업은 조선 및 해양플랜트부문의 우수한 사업경쟁력을 바탕으로 확고한 시장지위를 유지해왔습니다. 하지만 세계 물동량 감소 및 글로벌 경기회복에 대한 불확실성, 유로존의 재정위기 등으로 시장이 위축되어 2014년 매출액은 전년대비 3% 감소한 52조 5,824억원(연결기준)을 기록하였습니다. 또한, 주요 사업부문의 공사손실충당금 적립, 프로젝트 장기화에 따른 비용증가, 환율변동 등에 의한 원가 상승으로 3조 2,495억원의 영업손실(연결기준)을 기록하였습니다.

주요 재무성과(연결기준)

단위: 십억원

구분	2012	2013	2014
매출액	54,973.7	54,188.1	52,582.4
매출총이익	4,653.2	3,255.1	- 717.0
영업이익	2,005.5	802.0	- 3,249.5
당기순이익	1,029.6	146.3	- 2,206.1
자산총계	49,273.2	53,205.0	53,384.4
부채총계	30,531.8	34,175.4	36,745.8
자본총계	18,741.4	19,029.6	16,638.6
부채비율	162.9%	179.6%	220.8%
차입금비율	79.1%	83.3%	99.4%
주당순이익 (단위: 원)	17,974	5,047	- 32,049
EBITDA	3,000.9	1,783.1	- 2,231.3
총자산순이익률	2.1%	0.3%	- 4.1%
자기자본이익률	5.6%	0.8%	- 12.4%

* 참고 : EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + 무형자산상각비
 * 참고 : ROA는 최근 2개년 자산 평균으로 계산(순이익/자산), ROE는 최근 2개년 자본 평균으로 계산(순이익/자본)

2014년 평가 및 2015년 계획

2014년이 현대중공업에게 어려운 한 해가 될 것이라는 예측을 하였음에도 충분한 대비책 마련이 부족하였습니다. 이로 인해 과거 수주한 여러 프로젝트의 시행과정에서 발생한 손실에 효과적으로 대처하지 못하였고, 이는 큰 폭의 영업손실로 이어졌습니다. 2015년 시장환경 역시 쉽게 개선되기 어려울 것으로 전망됩니다. 이에 현대중공업은 2015년을 '경쟁력 회복을 위한 재도약 원년'으로 설정하고 변화와 혁신을 지속적으로 추진하겠습니다.

경영쇄신을 위해 성과위주 연봉제도를 도입하였고 부서 통합을 통해 운영 효율성을 극대화하였으며 역동적인 조직문화 조성을 위한 인사체계 개편도 마무리하였습니다. 더불어 윤리경영, HSE경영, 협력회사와의 동반성장 등 지속가능경영 역시 체계적으로 추진해 신뢰받고 존경받는 기업으로 거듭나겠습니다.

2015년 경영목표	변화
<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 회복을 위한 재도약 원년 	<ul style="list-style-type: none"> 인사체계 개편 사업본부 '대표' 체제 출범
혁신	지속가능경영
<ul style="list-style-type: none"> 성과위주 연봉제도 도입 조직 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영, HSE경영, 사회공헌 활동 등을 통한 가치 창출

주식정보

2014년 국내증시 상황

KOSPI 지수는 1년 동안 큰 상승세 없이 저점 1,900 포인트, 고점 2,100 포인트 수준을 기록하며 전반적으로 평탄한 흐름을 유지하였습니다. 1분기에는 글로벌 경기 둔화에 대한 우려가 확산되어 하락하는 모습을 보였으며, 3분기에는 새로운 경제정책에 대한 기대감으로 2,100 포인트까지 상승하기도 하였습니다. 하지만 4분기 들어 미국의 금리 인상 전망과 달러화 강세에 따른 신흥국 경기침체 가능성으로 인해 다시 하락세로 돌아섰습니다. 2014년 국내증시가 미국과 일본 등의 국가에 비해 상대적으로 부진했던 주요 원인으로선 조선, 석유, 화학 등 주요 업종들의 부진과 대기업들의 이익감소 등이 지목되었습니다.

KOSPI 연중 최저

▼ 1,886.85

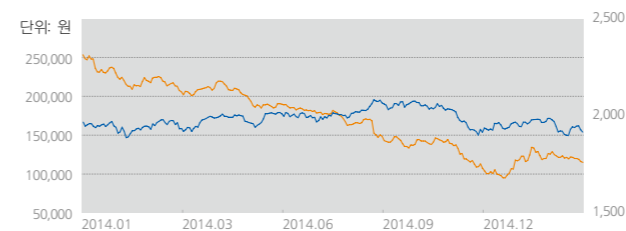
KOSPI 연중 최고

▲ 2,082.61

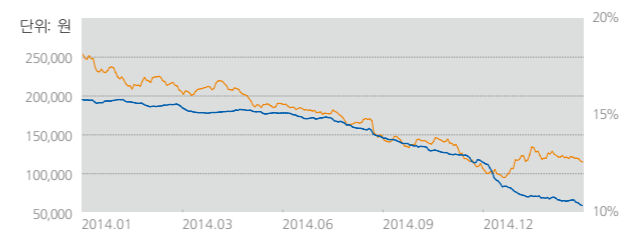
2014년 현대중공업 주가동향

지난 2008년 글로벌 금융위기 이후 조선업황의 부진이 계속되고 있습니다. 또한 엔저효과를 누리는 일본과 낮은 인건비를 앞세운 중국업체들과의 경쟁심화, 유가하락 등으로 2014년 현대중공업은 3조 2,495억원(연결기준)의 영업손실을 기록하였습니다. 이로 인해 주가 역시 2013년 대비 큰 폭으로 하락하였으며 2014년 11월 5일 95,100원의 최저가를 기록한 뒤, 115,000원으로 2014년을 마감하였습니다.

2014년 현대중공업 주가변동률 vs. KOSPI



2014년 현대중공업 주가 및 외국인 지분율



주식 현황

구분	단위	2012	2013	2014
액면가	원	5,000	5,000	5,000
발행주식총수	주	76,000,000	76,000,000	76,000,000
시가총액	십억원	18,392	19,532	8,740
주가				
• 최고가	원	345,000	288,500	253,500
• 최저가	원	195,500	176,000	95,100
• 종가	원	242,000	257,000	115,000
외국인 지분율	%	19.3	18.2	12.1
주당배당금	원	2,500	2,000	-
배당성향	%	13.8	27.1	-

사업 소개

사업분야

현대중공업은 조선, 해양플랜트, 엔진기계, 전기전자시스템, 그린에너지, 건설장비사업 본부로 구성된 종합중공업 기업으로 조선 부문 세계 1위, 대형엔진부문 세계 1위 등 각각의 사업영역에서 글로벌 리더로 자리매김하고 있습니다. 특히 조선부문은 계열회사인 현대미포조선, 현대삼호중공업과 함께 세계 최고 조선업체로서의 위상을 확고히 하고 있습니다. 또한 현대오일뱅크, 하이투자증권, 하이자산운용 등 정유·석유화학과 금융 계열사와 함께 사업기반을 강화하고 있습니다.



조선

40년 이상 쌓아온 경험과 탁월한 기술·생산능력을 바탕으로 선박 수주부터 건조, 인도까지 일괄수행하고 있습니다. 2014년 12월까지 총 3,314척(조선 3사 기준)의 선박을 성공적으로 인도하였으며 지속적인 기술혁신을 통해 경쟁력을 강화시켜 나가고 있습니다.

주요제품·유조선, 컨테이너선, 벌크선, LNG·LPG 운반선, 석유화학제품 운반선



해양플랜트

해양 석유 및 가스전, 발전·화학 플랜트의 설계·구매·제작·시공·시운전 등 프로젝트 전 과정을 일괄도급방식(Turnkey)으로 수행합니다. 고도의 엔지니어링 능력을 갖추고 있으며 육·해상(Onshore & Offshore) 동시 통합 수행능력을 확보함으로써 고객만족을 실현하고 있습니다.

주요제품·부유식·고정식 석유 및 가스 생산설비, 해저 파이프라인 및 해양 구조물 설치, 발전플랜트, 화학플랜트



엔진기계

세계 대형엔진 시장의 약 36%를 점유하고 있으며 주조, 단조 소재부터 최첨단 정밀가공 및 조립 시운전설비까지 일관 생산체제를 바탕으로 세계 최고의 종합기계 메이커로서 명성을 이어가고 있습니다.

주요제품·중·대형 엔진 및 부품, 프로펠러, 박용기계, 엔진발전 설비, 산업기계, 로봇 자동화



전기전자시스템

발전설비, 송변전설비, 배전설비, 선박용 전장품과 전력제어기기 등을 전세계에 공급하고 있으며, 친환경 제품 및 스마트그리드(SmartGrid) 신기술 개발 등의 연구개발을 통해 생활전력에서 최첨단 산업현장에 이르기까지 전력, 전자부문의 통합 솔루션을 제공합니다.

주요제품·전력기기(변압기, GIS), 회전기기(전동기, 발전기), 배전기기(배전변압기, 전력전자)



그린에너지

연간 600MW급 태양광공장을 가동하는 공급자로서 끊임없는 연구와 제품혁신으로 우수한 성과를 달성하고 있습니다. 미국, 일본, 유럽 등 신재생에너지 선도 국가에 제품을 공급하고, 대형 프로젝트를 성공적으로 수행하는 등 글로벌 에너지기업으로서의 위상을 이어가고 있습니다.

주요제품·태양광 발전 시스템, 풍력 발전 시스템



건설장비

연간 8만 6,000여 대의 글로벌 생산체제를 갖추고, 세계 140개국 540개 딜러망과 미국, 유럽, 중국, 인도, 브라질, 인도네시아 현지법인을 통해 활발한 영업활동을 펼쳐나가고 있습니다. 우수한 품질 뿐 아니라 신속한 고객지원 서비스 제공, 브랜드 홍보 다각화 등의 혁신적 마케팅 전략을 바탕으로 고객가치를 창출하고 있습니다.

주요제품·굴삭기, 휠로더, 백호로더, 스키도러, 도로장비, 지게차



정유

현대오일뱅크는 총 39만 배럴 규모의 석유 정제능력을 갖추고 있으며 전국 주요도시에 10개 저유소와 11개 출하소를 운영하고 있습니다. 업계 최고 수준의 정제시설 고도화를 확보하였으며, 160만톤 규모의 방향족(BTX) 공장 증설과 윤활기유 사업진출을 통해 종합에너지 전문기업으로 거듭나고 있습니다.

주요제품·휘발유, 경유, 등유, 중유, BTX, LPG, 항공유, 윤활유



금융서비스

세계 1위 조선강국을 건설한 현대중공업그룹의 금융서비스는 업계 최고의 리서치 역량과 20년 전통의 자산관리 노하우를 바탕으로 합리적인 솔루션을 제공하여 고객만족을 실현하고 있습니다.

사업영역·리테일 영업, 기업금융, 선박펀드, 퇴직연금·신탁·랩

• 조선

SHIPBUILDING



2014년 시장환경

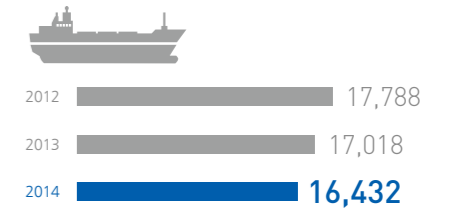
2014년 글로벌 조선 시장은 유럽 및 신흥국의 경기침체 여파와 국제유가의 하락으로 부진한 모습을 보였습니다. 2014년 전세계 선박 발주량은 1,970척, 7,890만GT(총톤수, Gross Tonnage)로 세계경제 회복 지연과 국제유가 급락으로 인해 2013년 3,030척, 1억 1,710만GT 대비 큰 폭으로 감소하였습니다. 더불어 엔화 약세로 가격경쟁력을 회복한 일본 조선업체와 정부의 전폭적인 지원 아래 구조조정을 완료한 중국 조선업체가 공격적인 수주전략을 펼치며 시장 경쟁 역시 더욱 심화되는 모습을 보였습니다. 그러나 전반적인 시장수요 부진에도 불구하고 중대형 유조선 및 LNG 운반선 등 일부 선종에 대한 발주는 견조한 흐름을 유지하였습니다. 저유가를 기회 삼아 일부 아시아 국가들이 비축유 재고를 늘리며 원유 물동량이 증가하였고, 이는 중대형 유조선에 대한 발주로 이어졌습니다. 또한 북미지역에서 셰일가스 생산 및 수출이 본격적으로 시작되며 LNG 운반선의 발주 또한 지속되었습니다.

전세계 선박 발주량 추이

구분	단위	2010	2011	2012	2013	2014
발주량	척수	2,775	1,828	1,523	3,030	1,970
	백만GT	95.9	62.8	41.3	117.1	78.9

출처: Clarkson Research Services

연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



2014년 경영성과

현대중공업그룹 조선부문은 2014년 133척(107억 달러(\$))의 선박을 수주하였으며, 총 16조 4,322억원의 매출실적을 달성하였습니다. 북미지역의 셰일가스 생산 및 LPG 수출증가에 힘입어 LPG 운반선에 대한 수주가 늘었으며 원유교역 패턴 변화와 아시아 국가의 비축유 수

입 증가에 따른 유조선 수주도 활발히 진행되었습니다. 반면, 유가급락으로 인해 해양시장이 침체됨에 따라 드릴십(Drillship)과 반잠수식 시추선(Semi-sub. Rig)의 수주 실적은 다소 부진하였습니다.

2014년 계열사별 수주현황



2015년 전망 및 경영계획

2015년 글로벌 신조발주량은 2014년 대비 전반적으로 감소할 것으로 예상됩니다. 유럽 및 일부 신흥국의 경제성장 둔화, 선복수급의 불균형 지속 및 운임 약세로 전반적인 신조시장의 부진이 이어질 것으로 예상되는 가운데 초대형 컨테이너선, LNG 운반선 및 중대형 유조선 등 일부 선종의 발주가 기대됩니다. 특히 컨테이너 시장의 경우, 선사들이 해운동맹을 결성해 초대형 컨테이너선에 대한 발주경쟁을 벌이고 있어 수주환경이 긍정적이며, 미국 LNG 수출 프로젝트가 본격적으로 시작됨에 따라 이를 수송하기 위한 LNG 운반선의 발

주 역시 이어질 것으로 예상됩니다. 또한 저유가로 원유 물동량이 증가하여 중대형 유조선에 대한 수요 역시 기대됩니다. 현대중공업 그룹은 2015년 수주목표를 152억 달러(\$)로 설정하였습니다. 목표 달성을 위해 수요확대가 예상되는 초대형 컨테이너선, LNG 운반선, 중대형 유조선을 중심으로 적극적인 영업활동을 추진할 계획이며 원가절감 활동을 통해 가격경쟁력을 확보하도록 하겠습니다. 선주의 요구에 부합하는 역량을 갖춰 시장선도기업으로서의 위상을 더욱 공고히 하겠습니다.

사업부문별 경영성과 · 해양

OFFSHORE & ENGINEERING

2014년 시장환경

2014년은 세계 경제회복 지연과 국제유가 하락으로 글로벌 에너지 기업의 투자 관망세가 지속되었으며, 이로 인해 해양플랜트 시장이 다소 위축되었습니다. 부유식 액화천연가스설비(FLNG), 부유식 원유생산·저장·하역설비(FPSO) 등 다수의 부유식생산설비(Floater) 발주가 보류 및 지연되었고, 일부 경제성이 떨어지는 프로젝트는 투자 재검토에 들어가기도 하였습니다. 그러나 동남아시아를 중심으로 오일 및 가스 생산플랫폼 발주가 이어졌으며, FLNG 역시 일부 경제성이 검증된 프로젝트를 중심으로 선별적 개발이 계속되었습니다.

2014년 경영성과

2014년 현대중공업 해양사업본부는 부진한 상황에도 불구하고 총 7기, 60억 달러(\$)의 수주와 4조 6,534억원의 매출 실적을 달성하였습니다. 특히 동남아시아에서는 부유식 및 고정식 생산설비 4기와 파이프라인 부설공사 등 지난해 발주된 프로젝트를 대부분 수주하는 쾌거를 이루었습니다. 이 외에도 중동지역의 대형 고정식 플랫폼과 러시아의 육상 모듈제작공사 등을 수주하며 안정적인 수주잔량을 확보하였습니다.

또한 러시아 오도투(Odoptu) 육상모듈공사, 미국 멕시코만에 설치 예정인 델타하우스(Delta House) FPU(Floating Production Unit), 나이지리아 DSO 플랫폼 등 다수의 공사를 적기에 완공하였고, 무재해 1,000만 시간 달성 등 의미 있는 성과를 거두었습니다.

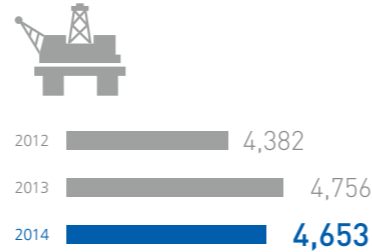
2015년 전망 및 경영계획

2015년 국제 유가는 북미지역의 셰일가스 및 샌드오일 생산 증가와 중국, 인도 등 신흥시장의 성장둔화로 변동성이 확대될 것으로 예상됩니다. 이로 인해 글로벌 에너지 업체들의 설비투자가 지연되어 해양플랜트 발주는 2014년 대비 크게 감소할 것으로 전망됩니다. 다만 저유가에서도 경제성을 확보한 아프리카와 동남아시아지역의 일부 프로젝트가 제한적으로 발주될 것으로 보이며, 이를 수주하기 위한 글로벌 조선업체의 치열한 경쟁이 예상됩니다.

2015년 현대중공업 해양사업본부는 수익성 확보 및 경쟁력 확보를 위한 조직효율화 작업의 일환으로 플랜트사업본부와 통합하여 해양플랜트사업본부로 새롭게 출범하였습니다. 해양플랜트사업본부 해양부문은 53억 달러(\$) 수주와 4조 9,210억원의 매출을 2015년 목표로 설정하였습니다.

목표 달성을 위해 서아프리카, 동남아시아, 중동 및 미주지역에서 발주 예정인 대형 해양 생산설비, 부유식 액화천연가스설비(FLNG) 및 육상모듈 제작공사와 파이프라인 부설공사 등 균형 있는 수주에 영업력을 집중할 계획입니다. 특히 FLNG 수주에 총력을 기울여 FLNG 전문업체로서 시장 입지를 확보하고, 독자적인 기술 및 시공능력을 배양하여 미래 주력사업으로 육성하겠습니다. 한편 해양플랜트 사업의 기술경쟁력 향상 및 모듈 제작 생산성 개선을 위해 국내최대 1만 톤급 해상크레인(Floating Crane) 건조를 완료하여 2015년 4월부터 생산현장에 투입하여 가동 중입니다.

연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



사업부문별 경영성과 • 플랜트

INDUSTRIAL PLANT & ENGINEERING

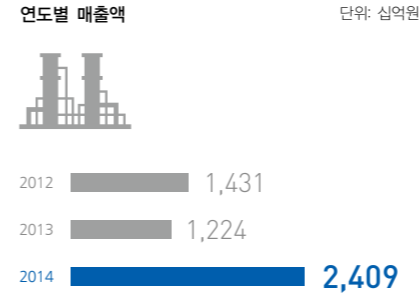
2014년 시장환경

2014년은 국제 유가의 급격한 하락, 중동지역의 정치적 불안 및 유럽업체들의 공격적인 영업 등 어려움이 많았던 한 해였습니다. 그러나 국내 플랜트 업계는 660억 달러(\$) 규모의 해외수주를 달성하며, 2010년 716억 달러(\$)에 이어 역대 두 번째로 많은 수주를 달성하였습니다. 해외 건설시장에서 저가수주로 인한 실적악화의 여파가 지속되었지만 2013년과 비교하면 시장은 회복세로 돌아선 것으로 보입니다. 화공기기의 경우, 아시아, 러시아 및 미주지역 등 주요 시장에서의 발주가 증가하며 중동지역 편중 현상이 완화되었고, 프로젝트의 대형화 및 기기의 대용량화 추세가 두드러졌습니다. 보일러시장은 국내와 동남아시아지역의 스팀 및 전력 수요 증가로 석탄화력 보일러 발주가 지속되며 꾸준한 성장을 이어갔습니다.



2014년 경영성과

2014년 현대중공업 플랜트사업부는 12.6억 달러(\$)를 수주하였으며, 2조 4,092억원의 매출을 달성하였습니다. 발전 및 화공 EPC(설계·구매·시공)공사부문은 사우디아라비아에서 진행되고 있는 대규모 프로젝트 수행에 역량을 집중하기 위해 선별적으로 신규 입찰에 참여하였으며, 설비 보일러부문은 파키스탄에서 순환유동층 석탄보일러 2기를 수주하였습니다.



2015년 전망 및 경영계획

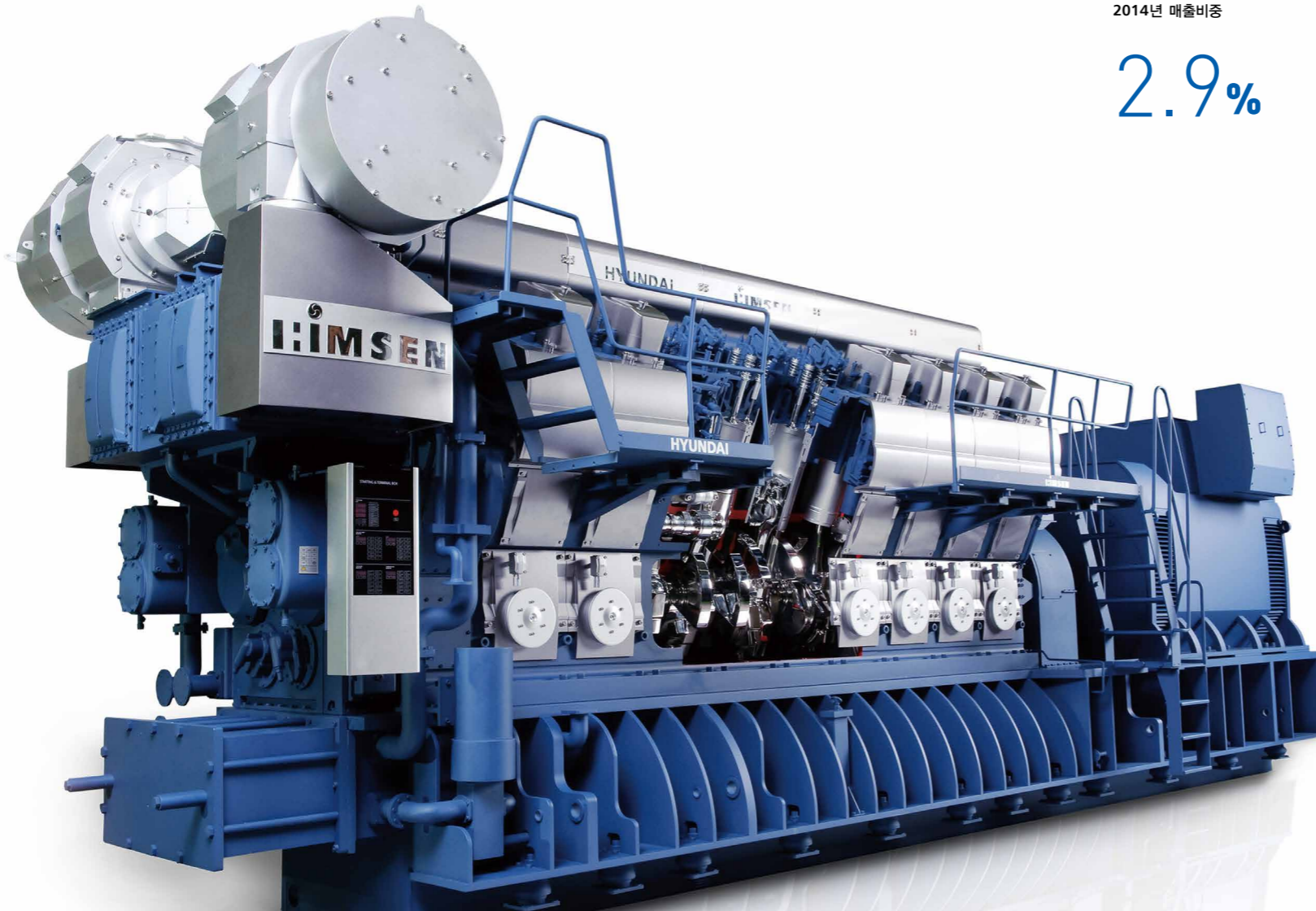
2015년 글로벌 플랜트 시장은 주력시장인 중동지역 국가의 재정지출 감소로 발주가 다소 주춤할 것으로 전망됩니다. 최대 플랜트시장인 사우디아라비아의 경우, 진행 중인 대형 프로젝트의 완공 시점이 다가오고 있으며 최근 국제 유가 역시 급락하면서 신규 공사의 발주 일정 조정이 예상됩니다. 그러나 석유 및 가스의 안정적인 생산증대를 위해 사우디아람코(Saudi Aramco)가 향후 10년 동안 매년 400억 달러(\$) 규모의 투자계획을 발표하는 등 발주에 대한 긍정적인 신호도 존재합니다. 반면 발전시장의 경우, 대부분의 중동 국가들이 장기적인 경제 발전을 위해 산업 다각화, 인프라 구축, 양질의 일자리 창출 등을 최우선 과제로 삼고 있는 만큼, 앞으로도 꾸준한 투자가 이루어 질 것으로 예상됩니다. 최근 글로벌 플랜트시장에서 저가수주를 지양하는 추세가 확산됨에 따라 공사단가의 완만한 상승이 전망됩니다. 이에 현대중공업 해양플랜트사업본부 플랜트부문은 16.5억 달러(\$) 수주와 3조 2,900억원 매출을 목표로 설정하였습니다. 화공플랜트의 경우, 동종업체와 조인트벤처(Joint Venture)를 구성하여 공사에 참여함으로써 위험부담을 최소화할 예정이며, 발전플랜트는 일부 복합화력 및 열병합발전 분야에서 수익성 위주의 선별적 수주를 진행할 계획입니다. 아울러, 꾸준한 시장수요가 기대되는 동남아시아 시장 진입을 지속적으로 추진하겠습니다. 기기제작사업은 동남아시아, 중앙아시아 및 국내 프로젝트용 대형 화공기기의 발주가 이어지고 있으며, 한국형 우주발사대와 같은 특수기기의 발주도 예정되어 있습니다.

사업부문별 경영성과 • 엔진기계

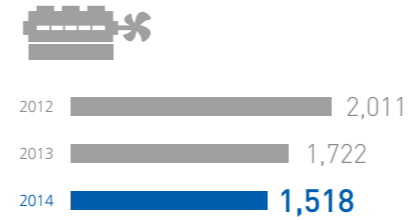
ENGINE & MACHINERY

2014년 시장환경

2014년 글로벌 박용엔진 시장은 전방산업인 조선업의 부진이 계속되며 2013년 대비 발주량이 감소하였습니다. 시장수요 감소로 글로벌 엔진제조업체간 경쟁이 과열됨에 따라 엔진가격의 회복도 늦어지고 있습니다. 육상 발전용 엔진 역시 세계 경제의 더딘 회복으로 다수의 발전 프로젝트가 지연되며 시장 수요가 감소하였습니다. 산업기계부문은 전반적으로 시장이 부진하였으나, 공기 및 가스압축기(Compressor)와 대형펌프 등 일부 기기의 수요는 견조한 흐름을 보여 주었으며, 자동차 제조업체들이 설비투자를 확대하여 산업용 로봇, 프레스, 컨베이어 등 로봇 자동화부문의 수요가 증가하였습니다.



연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



2014년 경영성과

2014년 현대중공업 엔진기계사업분부는 20억 달러(\$)의 수주와 1조 5,180억원의 매출을 기록하였습니다. 이 중 박용기계부문에서 16.3억 달러(\$)를 수주하며 선전하였으나 엔진발전 및 산업기계부문의 부진으로 목표인 29억 달러(\$) 대비 69%의 달성률을 기록하였습니다. 세계시장 점유율 36%를 차지하고 있는 대형엔진의 경우, 지난 한해 동안 957만 마력을 생산하며 세계 최초로 1.4억 마력 생산이라는 신기록을 수립하였습니다. 유일한 국산 독자모델엔진인 '힘센엔진'은 누계 8,870대 생산을 돌파하였고, 산업용 로봇 역시 4,721대의 누적생산을 달성하며 시장에서 확고히 자리매김하였습니다.

2015년 전망 및 경영계획

2015년 박용엔진 시장은 친환경·고효율 선박에 탑재되는 이중연료 엔진 중심으로 일부 발주가 기대되나, 전반적으로 수요 부진이 지속되며 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 특히 자국엔진 채택 추세에 힘입은 중국 엔진 제조 업체들이 가격경쟁력과 향상된 품질을 바탕으로 시장 확대에 나서고 있어 중국시장에서의 고전이 예상됩니다. 또한 저유가로 인해 드릴십 등 해양플랜트 발주가 감소하여 힘센엔진 수주 역시 다소 어려움을 겪을 것으로 전망됩니다. 반면 발전엔진의 경우, 전력수요의 증가로 인한 발전소 증설이 진행될 것으로 전망됨에 따라, 다수의 민자발전 프로젝트 발주로 인한 수요 증가가 예상됩니다. 산업기계 또한 공기 및 가스압축기(Compressor)와 산업용 로봇을 중심으로 수요 확대가 기대됩니다.

현대중공업 엔진기계사업분부는 수주 25.7억 달러(\$), 매출 2조 4,170억원을 2015년 목표로 설정하였습니다. 목표 생산량은 대형엔진 327대(1,030만 마력), 힘센엔진 990대, 로봇 5,000대이며, 특히 대형엔진의 경우 2016년 생산물량까지 안정적인 수주잔량을 확보하여 세계 시장 점유율 35% 이상을 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 수요 증가 예상되는 대형엔진, 이중연료엔진 및 육상용 가스엔진의 시장지배력 강화에 주력할 것이며, ME-GI(Main Engine Gas Injection)엔진, DF(Dual Fuel)엔진 및 연료공급장치(FGSS/Fuel Gas Supply System) 등 친환경 기자재 일괄수주 확대에 집중할 계획입니다. 엔진기계사업분부는 2015년 글로벌 서비스 네트워크(Global Service Network)를 확대하여 해외 고객과 밀착된 A/S(After-sales) 서비스 센터를 운영할 예정이며, 중국시장에서의 로봇 수주 비중을 확대할 예정입니다. 더불어 유압식 펌프, 공기 및 가스압축기(Compressor), 친환경 NOx 저감장치(NoNOx) 수주에 주력하고 일관 생산체계를 통한 가격, 납기, 품질우위 확보에 역량을 집중할 계획입니다.

사업부문별 경영성과 • 전기전자시스템

ELECTRO ELECTRIC SYSTEMS

2014년 시장환경

2014년 국제 유가의 급락으로 오일·가스 산업의 수익성이 저하되어 다수의 신규 프로젝트가 지연 또는 취소되었습니다. 또한 주요 산유국들의 원유판매 수입이 감소하면서 해당 국가들의 전력 인프라 투자에도 부정적인 영향을 미쳤습니다.

노후설비 교체수요와 함께 셰일가스, 샌드오일 등 신규 오일·가스 인프라 투자로 높은 성장이 기대되었던 북미지역은 급락한 국제 유가로 채산성이 악화된 다수의 프로젝트가 가동률이 하락하거나 가동이 중지되는 상황에 직면하였습니다. 유럽지역은 경기회복이 지연되며 전반적으로 투자가 위축되었고, 중동지역은 국제 유가 하락으로 정부 재정의 주요 원천인 원유 판매수입이 감소하여 계획 중이던 인프라 투자를 위한 자원 마련에 어려움을 겪었습니다. 아시아지역의 경우, 경제성장 및 인구증가에 따라 늘어난 전력 수요에 대응하기 위해 인프라 투자가 지속되고 있으나 높은 가격경쟁력을 지닌 중국 및 인도 업체들의 시장참여 확대로 경쟁이 더욱 심화되었습니다. 아프리카 시장은 정치불안과 경제적 제약으로 성장 잠재력 대비 투자가 미진하였습니다.

2014년 경영성과

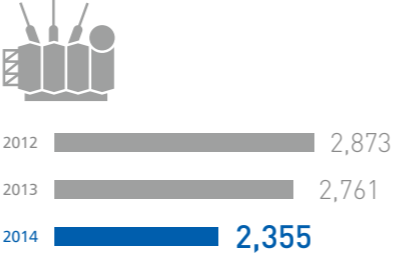
2014년 현대중공업 전기전자시스템사업분부는 주요 수출 대상 국가들의 경기회복 지연 및 경쟁심화 등 어려운 수주 환경에도 불구하고 전력기기와 배전기기부문에서 전년대비 각각 16%, 9%의 성장을 이뤘으며 2조 3,550억원의 매출을 기록하였습니다. 수주금액 또한 2013년 대비 10.2% 증가한 20.1억 달러(\$)를 달성하였습니다.

2015년 전망 및 경영계획

북미지역의 경우, 기존 전력설비의 노후로 교체 수요가 지속될 것으로 기대되는 반면, 에너지 수요 성장의 둔화로 신규 투자는 제한적일 것으로 예상됩니다. 고유가를 바탕으로 높은 성장이 기대되었던 셰일 가스 인프라 투자는 유가 급락에 따라 수익성이 악화되어 신규 투자가 감소할 것으로 판단됩니다. 유럽지역 역시 서방의 경제제재와 유가 및 환율 변동으로 경제위기에 직면한 러시아를 제외하고 대부분의 지역에서 노후설비 교체투자가 지속될 것으로 예상됩니다. 중동지역은 저유가의 영향으로 원유 판매수입이 감소함에 따라 원유 생산 및 전력 인프라 투자를 위한 자원 마련에 어려움을 겪을 전망입니다. 아시아시장에서는 가격 경쟁력을 앞세운 중국, 인도업체들의 강세가 지속될 것으로 보이며 아프리카시장은 낮은 전력보급률로 인해 성장 잠재력이 큰 시장임에도 불구하고, 투자 여력 부족과 정치·경제·사회적 불안으로 적극적인 투자가 어려운 상황입니다.

현대중공업 전기전자시스템사업분부는 2015년 수주 24.5억 달러(\$), 매출 2조 5,110억 원을 목표로 설정하였습니다. 북미지역에서는 기존 전력기기 장기공급계약 업체와 계약 연장을 시도하고, 회전기 및 배전기기 시장에서 신규 고객 창출에 집중하겠습니다. 유럽지역은 영국 전력청과 장기 물량 공급계약을 추진하는 한편, 주요 EPC 업체와 협력해 기존 시장의 수주를 확대하고 동유럽 등 신규시장으로의 진입을 추진할 계획입니다. 중동지역의 경우, 각국 전력청에 신제품 입찰 자격(PQ, Pre-Qualification)을 조기 취득하여 수주 기회를 확대하고, 국가별 전략적 파트너 업체를 발굴하여 신사업 추진에 주력할 것입니다. 아시아·아프리카지역은 전력청 및 주요 EPC 업체 등 신규 고객 창출에 집중할 계획입니다.

연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



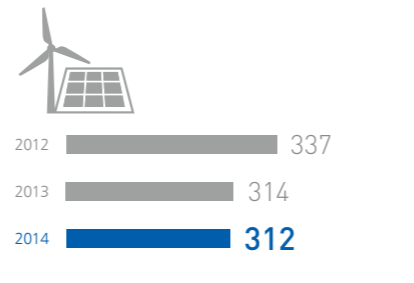
사업부문별 경영성과 • 그린에너지

GREEN ENERGY

2014년 시장환경

2014년 글로벌 신재생에너지 시장은 각국 정부의 지원 정책과 업계 구조조정 효과로 인해 시장수급 불균형이 완화되며 선도업체들을 중심으로 수익성이 다소 개선되는 모습을 보였습니다. 태양광 시장은 발전단가의 하락 및 각국 정부의 지원정책을 바탕으로 완만한 성장세를 유지하였으며, 미국 및 중국, 일본 등 아시아 시장의 비중이 크게 확대되며 유럽시장의 비중이 축소되었습니다. 한편 업계 구조조정으로 시장수급이 개선됨에 따라 가격 하락속도가 둔화되어 흑자 전환을 기록하는 업체가 늘어나고 있는 추세입니다. 세계 풍력 시장은, 중국, 유럽 등 기존시장의 설치수요가 점차 회복하는 양상을 보였습니다. 2013년 세계경제 침체로 인해 수요가 급격히 감소하면서 한 때 공격적으로 생산능력을 확대했던 업체들의 가동률은 40%까지 하락하였습니다. 그러나 지난해부터는 일부 노후공장이 폐쇄되고 업체별로 구조조정이 마무리되어 공급과잉이 완화되고 있는 추세입니다. 이에 따라 선도업체들의 수익성은 개선되고 있지만, 기술력이 열위인 업체들은 여전히 적자를 기록하여 업계간 양극화가 가속화되고 있습니다.

연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



2014년 경영성과

2014년 현대중공업 그린에너지사업본부는 점진적인 매출 확대와 리스크 관리 강화를 통한 손익개선에 주력하여 2013년 대비 약 30% 증가한 3억 800만 달러(\$)의 수주와 3,123억원의 매출실적을 달성하였습니다. 태양광부문의 경우, 일본, 미국 등 주력시장 공략에 집중하였으며, 특히 미국시장에서 중국산 태양광제품에 부과된 반덤핑 관세의 영향으로 당사 제품의 판매량이 크게 증가하였습니다.

기술경쟁력 강화를 위해 고출력 태양광 모듈인 '펄(PERL) 타입 태양 전지' 모듈의 양산을 본격적으로 시작하였으며, 국제 인증기관인 미국 UL과 독일 VDE로부터 태양광 모듈 국제 공인시험소로 지정됨에 따라 해외시장 공략을 강화할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 풍력부문은 육상풍력 발전단지 프로젝트 수주 및 운영에 역량을 집중하였으며 풍력터빈 납품 외에 유지보수 등에서 추가적인 수익을 창출하였습니다.

2015년 전망 및 경영계획

2015년에도 각국의 신재생에너지 공급확대 기조가 유지될 것으로 예상됨에 따라 시장수요의 안정적인 확대가 기대됩니다. 태양광 시장은 연평균 10% 이상의 안정적인 수요 확대가 기대되며, 태양광 발전의 경제성이 개선되어 화석에너지와의 경제성 등가(Grid-Parity)가 이루어지는 지역이 지속적으로 증가할 전망입니다. 지역별로는 2013년 이후 세계수요를 견인하고 있는 중국, 미국, 일본 등 비유럽 시장이 큰 비중을 차지하는 가운데, 신규 시장이 꾸준히 성장하는 등 시장 다변화가 가속화될 것으로 예측됩니다. 향후 전반적인 산업의 수익성이 개선될 것으로 예상되나, 원가 및 기술경쟁력을 확보한 일부 선도기업에 이익이 편중되어 산업 구조조정은 지속될 것으로 전망됩니다.

2015년 현대중공업 그린에너지사업본부는 태양광 사업에 역량을 집중할 계획으로, 3.4억 달러(\$)의 수주와 3,540억원의 매출계획을 수립하였습니다. 목표 달성을 위해 주요 고객관리를 강화해 안정적인 수주 물량을 확보하는 동시에 신규고객 발굴에도 박차를 가하여 판로를 확대하고자 합니다. 미국시장에서 중국, 대만산 제품에 대한 반덤핑 관세 부과와 같은 현안을 점유율 확대의 기회요인으로 삼아 신규 고객을 확대하고, 아시아시장에서는 엔화 약세에 따른 리스크 관리에 집중할 계획입니다. 또한 다양한 고객의 요구에 부합할 수 있는 고효율, 고신뢰성 제품의 비중을 확대해 주요 시장에서의 영업력을 강화하고 설치 편의를 향상시킨 제품 개발을 통해 주택용 태양광 시장 등에서의 입지를 견고하게 다져나갈 것입니다.



사업부문별 경영성과 · 건설장비

CONSTRUCTION EQUIPMENT



2014년 시장환경

건설장비시장은 2014년 하반기부터 북미지역과 서유럽지역을 중심으로 완만한 회복세를 보였습니다. 반면 러시아, 아프리카, 아시아 등 신흥시장은 정치적 불안 및 정부의 긴축정책으로 인해 전반적으로 약세를 띄었습니다. 특히 러시아와 인접국의 시장이 침체되어 시장수요 하락세가 지속되었습니다. 중국의 경우, 정부의 경기부양책 부재와 부동산경기 침체로 건설장비 시장이 위축된 가운데 코마츠(Komatsu), 히타치(Hitachi) 등 일본업체들이 연화약세에 힘입어 공격적인 영업전략을 펼침에 따라 시장 경쟁이 심화되고 있는 추세입니다. 성장이 기대되었던 브라질의 경우, 경기 침체로 수요가 감소하였을 뿐만 아니라 시장에 신규 진입하는 업체들이 늘어나며 경쟁이 점차 심화되는 양상을 보였습니다.

2014년 경영성과

2014년 현대중공업 건설장비사업본부는 글로벌 경기 침체와 중국시장의 수요 급락, 연화 약세로 인한 일본업체와의 가격 경쟁심화 등으로 인해 2013년 대비 약 10% 감소한 2조 8,668억원의 매출을 달성했습니다. 엔저 현상에 힘입은 일본업체의 저가공세에 대응하기 위해 원가절감 및 판매역량 강화를 통해 시장점유율 확대를 중점적으로 추진하였습니다. 또한, 고객의 요구에 중점을 둔 특화장비를 개발하고 고객중심의 서비스를 제공하여 2014년 중동, 아프리카, CIS, 아시아, 중남미 지역의 13개국에서 굴삭기 시장 점유율 1위 업체로서 확고히 자리매김하였습니다.

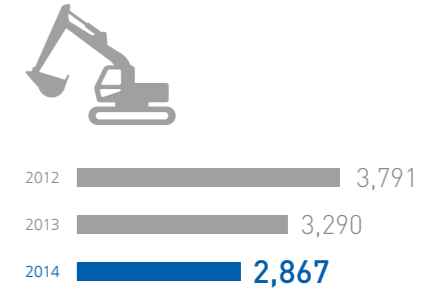
2015년 전망 및 경영계획

건설장비 주요시장인 중국은 2015년 정부의 경제구조 재구성 정책 및 유휴장비 증가로 인해 시장수요가 다소 하락할 것으로 전망됩니다. 반면 미국지역은 노동시장 활성화와 금융정책 완화, 주택건설 투자 증가로 시장이 성장할 것으로 예측됩니다. 유럽지역은 영국을 중심으로 점진적인 시장회복에 대한 기대감이 확산되고 있는 가운데, 유가 하락과 경제제재로 인한 러시아 인접국들의 경제침체가 불안요소로 작용할 것으로 판단됩니다. 신흥시장의 경우 원자재 가격하락, 환율 급등, 긴축정책 기조와 불안한 정치상황 등으로 시장 축소가 예상되며, 2015년 역시 일본과 중국업체들의 저가 판매로 인한 가격 경쟁이 심화될 것으로 예상됩니다.

현대중공업 건설장비사업본부는 2015년 수주 23억 달러(\$), 매출 2조 3,700억원을 목표로 설정하였습니다. 주요 시장의 수요 감소 및 영업 리스크 증가가 예상됨에 따라 각 지역의 달러망 정비를 통해 리스크 관리에 집중하고, A/S(After-sales Service) 향상, 제품 품질 개선 및 딜러(Dealer) 교육 확대 등을 통한 제품지원(Product Support) 강화를 핵심목표로 설정해 추진할 계획입니다.

연도별 매출액

단위: 십억원



2014년 매출비중



사업부문별 경영성과 · 정유 · 석유화학

OIL REFINING

2014년 시장환경

2014년 국제유가는 북미지역의 셰일오일 등 새로운 방식의 석유생산 증가와 중동 산유국의 원유공급 증가로 2013년 대비 큰 폭으로 하락하였습니다. 상반기에는 리비아의 원유생산 차질과 우크라이나를 둘러싼 서방과 러시아의 갈등, 이라크 내전 조짐 등으로 인해 고유가가 지속되었으나, 하반기에는 지정학적 리스크 완화, 원유 공급 과잉, 미 달러화 강세 등으로 유가가 급락하였습니다. 2014년 국제 화학제품시장은 글로벌 경제의 더딘 회복 및 동아시아 외환위기 영향으로 수요가 감소하였으나, 중국 및 중동 지역에서 신규 정제설비가 증설됨에 따라 공급은 증가하였습니다.



2014년 경영성과

2014년 정유부문의 매출액은 21조 870억으로, 국제 유가 하락에 의해 2013년 대비 소폭 감소하였습니다. 영업이익 역시 정제마진 감소 및 재고관련 손실 등으로 2013년보다 43.5% 감소한 2,285억원을 기록하였습니다. 그러나 급격한 유가 하락에도 불구하고 높은 고도화율 및 원유 도입 다변화 등을 통해 원가를 절감하였고 공장가동률을 탄력적으로 조정하여 정제 마진 손실을 최소화하였으며, 효율적인 재고 운영 전략으로 재고평가 손실을 축소시켜 양호한 실적을 유지하였습니다.

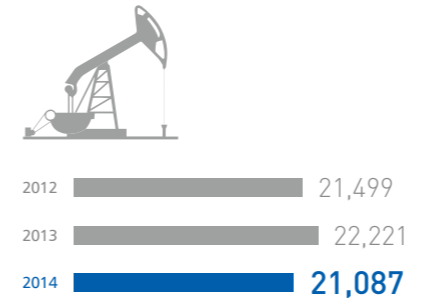
2015년 전망 및 경영계획

2015년 상반기 국제유가는 석유 과잉 공급 및 달러 강세 등에 따라 지속적인 하락 압력을 받을 것으로 예상됩니다. 그러나 이란 핵협상, IS(Islamic State) 테러와 같은 지정학적 위험 및 셰일오일 시추 감소로 인한 유가 강세 요인도 상존하는 만큼 하반기에는 국제 유가가 반등할 가능성도 존재합니다. 정제마진은 원유 프리미엄 상승 및 신규 정제설비 증설로 인한 공급 증가로 약보합세가 예상되지만, 하반기 유가가 반등한다면 함께 개선될 것으로 전망됩니다. 내수시장은 수요 증가가 정체되고, 알뜰주유소 및 전자상거래 확대에 따른 내수가격 경쟁이 심화됨에 따라 판매마진 하락 압력이 지속될 것으로 예상됩니다.

2015년 역시 저유가가 지속될 것으로 전망됨에 따라 현대오일뱅크의 매출규모는 2014년 대비 소폭 감소할 것으로 판단됩니다. 저유가 추세가 지속되는 한편 세계 경제회복이 지연되며 시장환경의 불확실성이 확대되고 있으나, 원유도입 다변화를 통해 원가 경쟁력 향상을 도모하는 한편, 고도화 시설을 안정적으로 가동하여 수익성을 높이고, 유가 및 환율 등 외부 환경변화에 신속하게 대응하여 영업이익을 개선시켜 나갈 계획입니다. 특히 2015년은 유가, 금리 및 환율 등 외부환경의 불확실성이 커질 것으로 예상됨에 따라 신규 투자를 통한 성장전략보다는 정제사업에서의 수익성을 강화하고, 신규 사업의 경쟁력 확보에 주력할 계획입니다. 신규 사업 투자 기회 발굴 및 투자 확대를 선별적으로 추진하여, 안정적인 미래 성장 기반을 구축하기 위해 노력하겠습니다.

연도별 매출액

단위: 십억원



2014년 매출비중



사업부문별 경영성과 · 금융서비스

FINANCIAL SERVICES

2014년 시장환경

2014년 국내증시는 중국의 경제성장 둔화, 유럽의 경기침체 및 원화강세에 따른 기업의 실적부진 등으로 1,900 포인트에서 2,100 포인트 수준의 박스권을 유지하였습니다. 분기별로는 1분기 글로벌 경기 둔화 우려로 하락 추세를 이어갔으나, 새로운 경제팀에 대한 정책 기대감으로 3분기에는 2,100 포인트까지 상승하는 모습을 보였습니다. 하지만 4분기에 들어서는 미국의 금리 인상 가능성과 그에 따른 신흥국 경제위기 우려가 부각되며 재차 하락하는 양상을 보이면서 1,915 포인트로 2014년을 마감하였습니다.

2014년 경영성과

하이투자증권 · 2014년 본사영업 수익확충과 금리인하에 따른 채권운용 수익증가에 힘입어 연결기준 당기순이익 227억원(별도기준 187억원)을 달성하였습니다. 더불어 2014년 한국금융투자자보호재단이 주최한 펀드 판매사 평가에서 최우수 판매사로 선정되는 등 투자자보호와 고객 신뢰도 부문에서 노력을 인정받았습니다.

하이자산운용 · 2014년 변수가 많았던 시장환경에도 불구하고 목표별 맞춤형영업과 고객의 요구에 최적화된 상품 제공을 통해 전년대비 24% 증가한 10조원의 운용자산규모를 달성하였습니다. 또한 운용수익률 제고 및 자기자본투자(PI, Principal Investment) 수익 증가로 목표대비 31억원을 초과한 86억원의 세전이익을 달성하였습니다. 하이자산운용은 모닝스타에서 시상하는 '베스트 채권형 펀드'와, 헤럴드경제에서 시상하는 '최우수 헤지펀드상'을 수상하며 대외적으로 운용능력을 인정받은 바 있습니다.

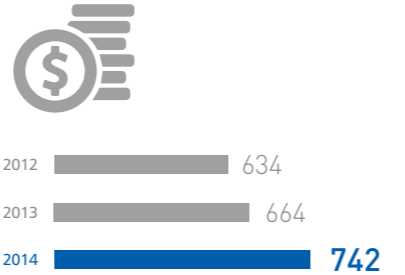
2015년 전망 및 경영계획

2015년 국내 주식시장은 미국의 양적완화 축소, 유럽 경제의 불확실성, 중국경제의 저성장 진입, 세계 각국의 환율전쟁 등 대외적인 불안요소로 불안정한 흐름을 이어갈 것으로 예상됩니다. 하지만 글로벌 경기부양책, 국내기업의 이익개선, 저금리에 따른 풍부한 유동성으로 인한 주가상승 모멘텀 또한 기대됩니다.

하이투자증권 · 하이투자증권은 PB영업 확충과 은퇴시장 공략을 통해 리테일의 생산성을 제고하고, 자본사용의 효율화, 자기자본투자 사업 강화, FICC업무 및 해외사업 추진으로 이익성장세를 유지할 계획입니다. 또한 전사적 리스크 관리 활동 확대와 온라인·모바일 사업 육성에 역량을 집중하고 인프라 투자를 확대하여 시장경쟁력을 강화시켜 나갈 것입니다.

하이자산운용 · 2015년 하이자산운용은 주요 연기금 위탁운용을 강화해 장기자금을 유치하는 한편, 주식형·혼합형펀드 및 투자일임 상품 증대를 통해 안정적인 수탁고 증가에 집중할 계획입니다. 또한 고객 성향 분석을 통한 마케팅과 안정적인 운용수익률을 바탕으로 연금 및 퇴직연금 펀드 등 개인 장기자금을 유치하여 고보수펀드의 수익감소분을 대체하고, 글로벌 시장 분석을 바탕으로 적합한 상품을 적시에 제공하는 유연성 확보에 역량을 집중할 것입니다.

연도별 매출액 단위: 십억원



2014년 매출비중



Part

03

SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

강인한 추진력

현대중공업은 다른 사람들이 불가능하다고 포기해 버린 일을
험난한 여건 속에서도 강인한 정신력과 추진력으로 성공시킨
역사와 경험을 가지고 있습니다. 앞으로도 한계에 도전하며
불가능을 가능한 현실로 만들어 가겠습니다.

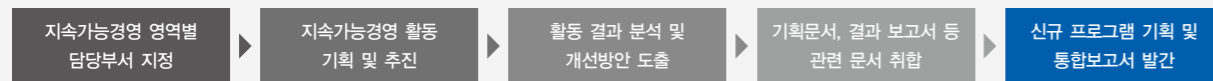


지속가능경영 운영 체계

지속가능경영

지속가능경영을 효과적으로 추진하기 위해서는 경영진의 의지, 임직원들의 관심, 전략과 담당 조직, 예산 등 수많은 사항들이 필요합니다. 현대중공업은 임직원 모두가 지속가능경영에 공감하고 적극적으로 동참할 수 있도록 영역별로 담당부서와 전담인력을 지정하여 효율적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 담당부서는 활동 기획, 집행, 성과분석 등 종합적인 관리 업무를 수행하고, 전사 차원의 지속가능경영 전략 수립 과정에 참여합니다. 지속가능경영 활동과 성과는 새로운 지속가능경영 활동 기획 및 진행, 통합 보고서 발간에 활용되고 있습니다.

지속가능경영 운영 프로세스



지속가능경영 추진 Timeline

현대중공업의 지속가능경영 운영은 1년 주기로 진행됩니다. 영역별 지속가능경영 성과와 미래계획은 분기마다 담당부서에 의해 작성되어 관리하고 있습니다. 각 영역별 성과는 진단 및 평가 과정을 거쳐 경영진에게 보고됩니다.



지속가능경영 방침

현대중공업은 지속가능경영 활동과 성과를 투명하게 공개하고, 주기적인 성과관리를 통해 개선 및 발전시켜 나가고 있습니다.



투명한 공개

다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 보고합니다. 홈페이지와 통합보고서 뿐만 아니라 부문별로 별도의 웹사이트를 운영하여 상세한 정보를 제공하고 있습니다.



65 페이지 '투명성 제고'를 통해 상세한 내용을 확인할 수 있습니다.



체계적 성과관리

현대중공업의 지속가능경영 추진 원칙 및 전략을 반영하기 위해 5대 경영철학을 바탕으로 영역을 분류해 성과를 관리하고 있습니다. 각 영역별 성과는 담당부서가 주기적으로 취합하여 전략 수립, 통합보고서 작성 등에 활용합니다.



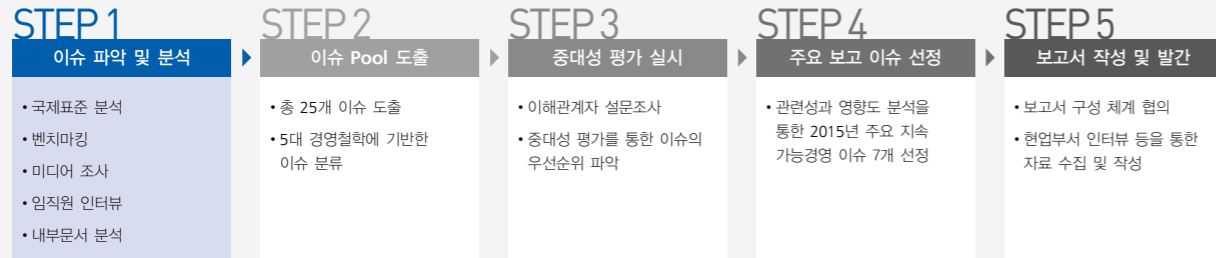
지속적인 발전

현대중공업의 지속가능경영 계획은 진단 및 분석에서 시작됩니다. 체계적인 운영시스템을 기반으로 지난 활동과 성과를 다면적으로 분석하여 미흡한 부분에 대한 개선을 진행함으로써 현대중공업이 추구해야 할 지속가능경영 방향을 도출하고 있습니다.

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

2015 통합보고서의 중점 보고내용을 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영 및 기업의 사회적 책임(CSR) 관련 국제표준 검토, 미디어 조사, 벤치마킹, 임직원 인터뷰 등을 통해 이슈를 확인하고 이슈 Pool을 구성하였습니다. 이슈 Pool은 이해관계자 설문조사 구성 및 작성에 활용되었으며 중대성 평가를 통해 최종 7개 주요 지속가능경영 이슈를 선정하였습니다.



STEP 2. 이슈 Pool 도출

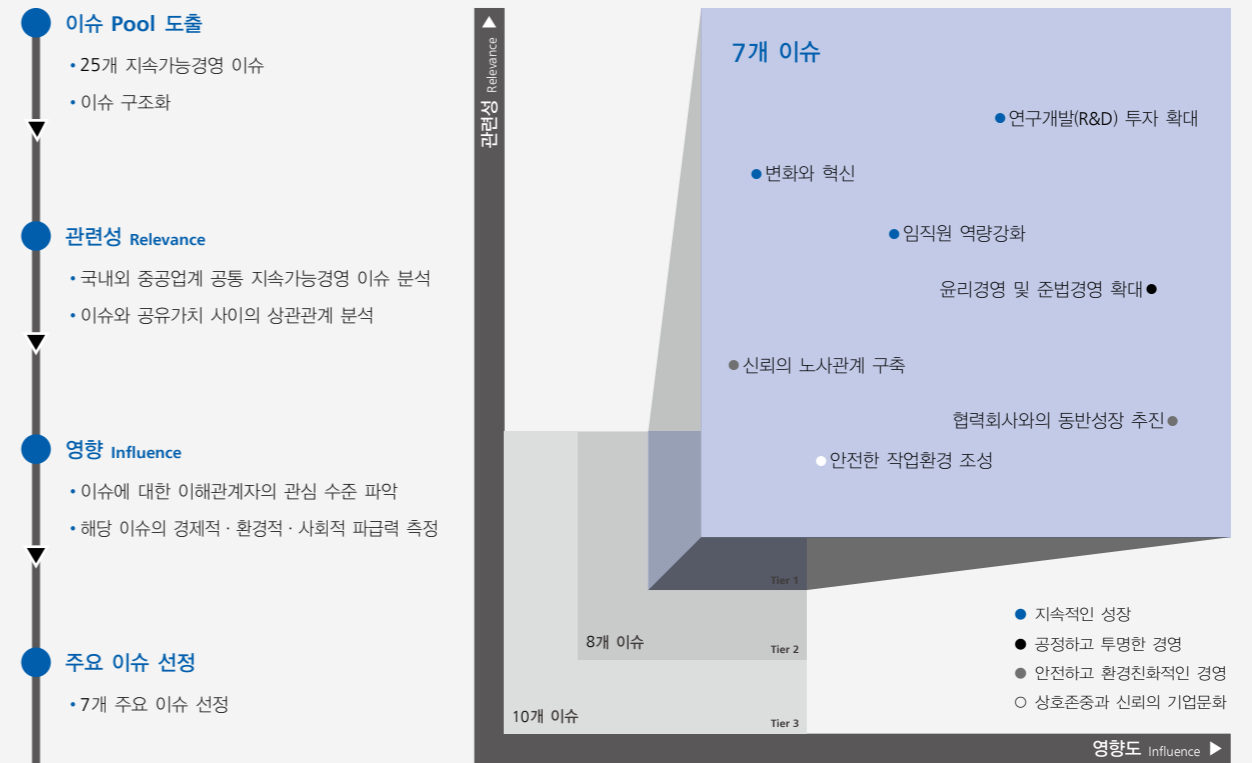
도출된 25개 이슈를 현대중공업 경영철학을 바탕으로 5개의 영역으로 분류하였습니다. 체계화된 이슈 구분 및 관리를 통해 균형 있고 효율적인 보고를 추진하고자 하였습니다.



STEP 3. 중대성 평가 실시

통합보고 형태로 2015년 보고서를 작성함에 따라 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Committee)의 중대성 평가 방식을 도입하였습니다. 국제표준 분석, 벤치마킹, 미디어 리서치를 통해 도출된 이슈들과 현대중공업 경영활동 사이의 관련성(Relevance)을 파악하고 이해관계자에게 미치는 영향도(Influence)를 분석하였습니다.

STEP 4. 주요 보고 이슈 선정



STEP 5. 보고서 작성 및 발간

중대성 평가를 통해 7개의 주요 이슈(Core Issues)를 선정하였습니다. '연구개발(R&D) 투자 확대', '윤리경영 및 준법경영 확대', '임직원 역량강화', '협력회사와의 동반성장 추진', '안전한 작업환경 조성' 등 5가지 이슈는 2014년에 이어 재선정되었고, '변화와 혁신' 과 '신뢰의 노사관계 구축'은 새롭게 주요 이슈로 선정되었습니다. 선정된 주요 이슈는 일반 이슈보다 상세한 보고를 원칙으로 하였습니다.

Disclosure on Management Approach

변화와 혁신을 통해 지속적인 성장을 실현합니다.

현대중공업은 유연한 경영시스템을 바탕으로 변화와 혁신을 과감히 추진하고, 성장 유망사업의 적극적인 발굴과 육성, 핵심역량 확보를 위해 노력하고 있습니다.



지속적인 성장을 통한 기업가치 증대

세계 최고의 기술과 뛰어난 품질을 바탕으로 조선, 해양·플랜트, 엔진기계, 전기전자시스템, 그린에너지, 건설장비 분야에서 명성을 쌓아온 현대중공업은 끊임없는 변화와 혁신을 통해 성장을 거듭해 왔습니다. 현재의 성과에 만족하지 않고 더 큰 가치를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

기업가치 증대 방침

변화와 혁신을 두려워하는 기업은 경쟁에서 도태되게 됩니다. 이에 현대중공업은 현재의 경영환경에 적합하지 않은 기존 제도와 활동들을 발굴하여 개선하고 있습니다. 핵심역량 확보와 유연한 경영관리 시스템 구축을 위한 노력을 통해 새로운 도약의 발판을 마련하겠습니다.

변화와 혁신



추진배경

세계적인 경기침체와 유가 하락, 동종업계와의 경쟁심화 등 2014년은 현대중공업에게 쉽지 않은 한 해였습니다. 이러한 어려움과 난관을 돌파하기 위해 현대중공업은 과감한 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

조직문화가 역동적으로 탈바꿈해야 한다는 공감을 바탕으로 추진되고 있는 혁신활동은 임직원들에게 새로운 동기와 책임감을 부여하는 동시에 현대중공업이 새롭게 도약할 수 있는 원동력이 될 것입니다.

중점 혁신 영역

<p>급여체계 개혁</p> <ul style="list-style-type: none"> 경쟁체제 구축을 통한 동기부여 및 경쟁력 강화 	<p>핵심인력 집중육성</p> <ul style="list-style-type: none"> 대리 및 과장 승진을 상향조정 특진비율 및 특진연한 확대 	<p>책임경영 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 기존 사업본부 '본부장' 체제를 '대표' 체제로 전환 	<p>조직개편</p> <ul style="list-style-type: none"> 조선 3사 영업조직 통합 해양·플랜트사업본부 통합
---	--	---	---

제도 개혁

성과위주 연봉제도 도입 • 2014년 11월 현대중공업은 성과위주 연봉제도를 도입하였습니다. 성과에 대한 차등 폭을 늘려 ±35%까지 차이를 둔 새로운 연봉제도는 조직 및 개인 평가에 따라 실질적인 차이가 발생하도록 설계하여 건전한 경쟁을 유도하고 임직원의 노력에 대한 합당한 보상을 제공하는 것이 특징입니다. 성과위주 연봉제도의 도입으로 영업이익, 매출, 안전 등을 평가지표로 하는 사업본부별 평가기준을 새롭게 마련하였으며, 단기성과에 연연하지 않도록 3~5년을 종합적으로 평가하여 장기성과급여를 지급하는 방안도 추진하기로 결정하였습니다. 보다 객관적이고 정확한 평가를 가능하게 하는 연봉제도 도입은 현대중공업에 더 큰 활력을 불어넣을 예정입니다.

역동적인 조직문화 조성 • 뛰어난 인재를 과감히 발탁하여 핵심인력으로 육성시키기 위해 대리 과장으로의 승진율을 각각 20%씩 상향 조정하였으며, 특진비율을 기존 8%에서 10% 이상으로 높이고, 특진연한 역시 1년에서 2년으로 확대하였습니다. 또한 기존에 없었던 생산직군의 특진제도를 신설하였습니다.

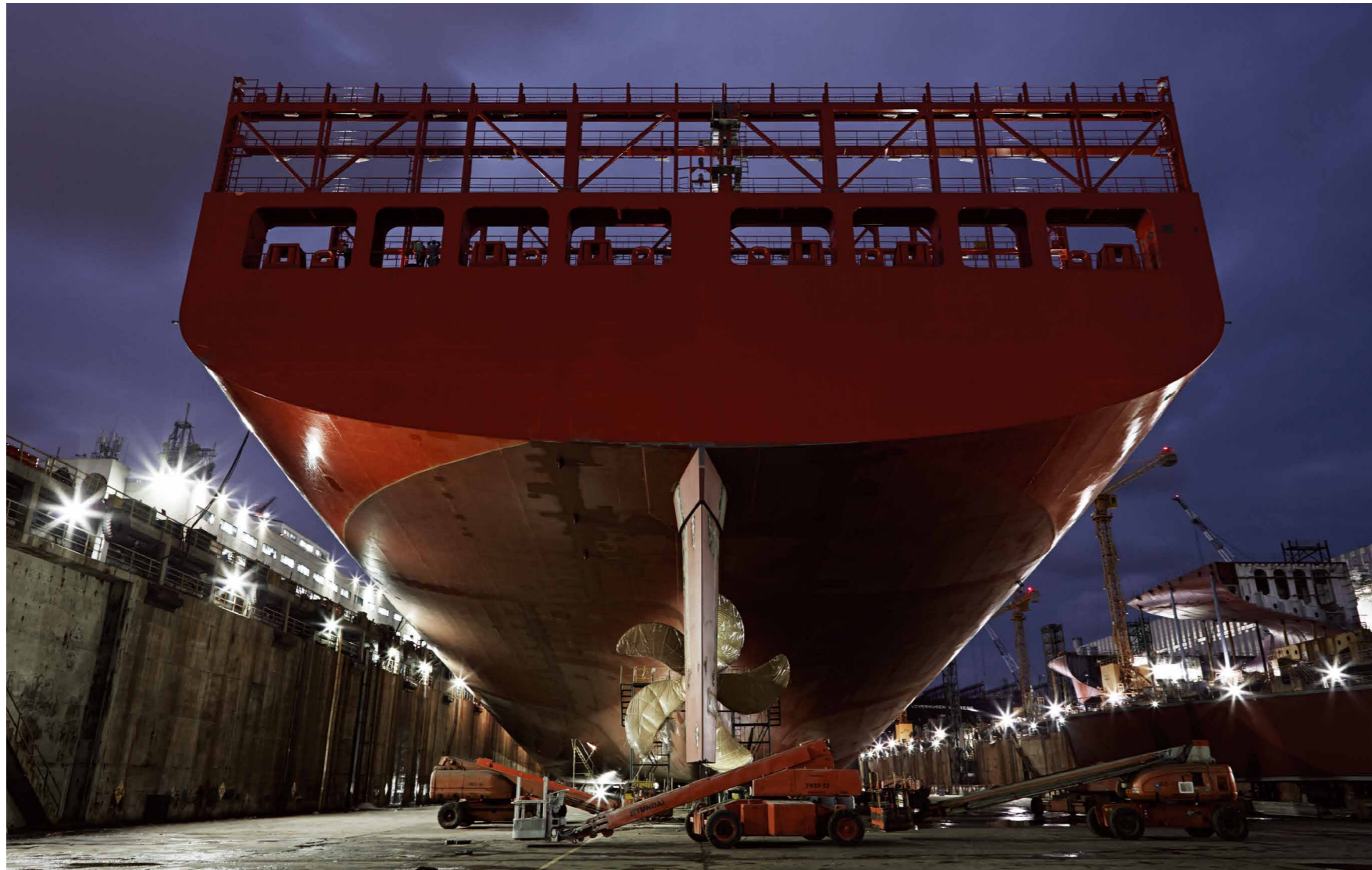
사업본부 '대표' 체제 출범 • 선택과 집중을 통한 단기성과에 치중하는 기존의 경향을 개선하기 위해 각 사업본부의 본부장 직함을 '대표'로 변경하였습니다. 이에 따라 각 사업본부의 기존 부문장이 부분부장으로 서 전결권을 대폭 이양 받아 일반적인 업무를 수행하게 되며, 사업본부 대표는 조직에 대한 실질적인 권한과 책임을 갖고 신성장동력 발굴, 원가경쟁력 강화, 조직문화 개선 등 해당 본부의 핵심역량 강화에 집중할 수 있도록 하였습니다.

조직효율화 • 수익창출이 한계에 다다른 사업에 대한 사업조정 작업, 공정 및 작업환경 개선을 목표로 하는 생산현장의 혁신작업을 위해 대대적인 조직효율화 작업을 진행하였습니다. 기존 432개의 부서를 406개로 통합하여 운영 효율성을 제고하였고 선박영업 강화를 위해 현대미포조선과 현대삼호중공업 등 조선 3사의 영업조직을 통합한 '선박영업본부'를 출범하였으며 해양·플랜트 사업을 통합해 '해양플랜트사업본부'로 조직을 개편하였습니다. 또한 사업성과가 낮은 해외법인과 지사의 통합협업 및 해외주재 인원 감축을 통해 경쟁력을 강화할 계획입니다.

2014년 주요 활동

경영진 위기극복 결의 • 2014년 6월 21일, 경영진 130여 명이 참여한 가운데 '경영위기 극복을 위한 결의대회'를 진행하였습니다. 원가절감, 공기준수, 안전확보 방안 마련 및 위기극복을 위한 과감한 발상의 전환 등을 다짐하는 결의서 채택을 통해 경영진이 먼저 솔선수범할 것을 다짐하였습니다.

제도개선 TF 운영 • 임직원들의 의견을 적극 반영하여 제도를 개선함으로써 현대중공업의 발전 방향을 모색하기 위해 2014년 10월 15일부터 2015년 2월 15일까지 CEO 직속의 '제도개선 TF(Task Force)팀'을 운영하였습니다. 제도개선 TF팀은 사내 105개 장소에 '현장소리함'을 설치하여 임직원들의 건의사항을 확인하였으며 총 284건에 대한 개선을 완료하였습니다.



비상경영체제 추진 • 경영위기 상황을 조속히 극복하기 위해 전사 비상경영대책을 추진하기로 결정하고 사업구조 강화와 인력, 조직, 제도개선 등 강도 높은 자구책을 마련하였습니다. 2014년 8월에는 휴가를 마치고 출근하는 직원들의 관심과 참여를 유도하기 위해 임원들이 '감량경영 실천, 지연공정의 만회와 수익성 확보, 노사관계 안정' 등 비상경영체제에 관한 담화문을 직접 배포하였습니다.

혁신 아이디어 소통 • 현대중공업 포털에 임직원의 아이디어와 노하우를 공유할 수 있는 '혁신마켓'과 '트리즈(TRIZ) 연구소' 게시판을 신설하였습니다. 업무를 진행하다가 난관에 부딪히거나 의문이 생길 때 '혁신마켓'에 질문을 하면 해결에 대한 아이디어를 갖고 있는 직원들의 댓글을 통해 효과적인 해결책을 찾을 수 있습니다. '트리즈 연구소' 게시판은 창의적인 발명원리인 트리즈 사례를 함께 학습하고, 협업에 적용하는 방법 등에 대해 토론할 수 있는 공간입니다.

2015년 추진 계획

세계 경제 침체 장기화와 일본과 중국 업체들의 거센 추격, 추가적인 유가 하락 가능성 등 2015년 시장환경에 대한 전망은 2014년과 비교해 크게 나아지지 않을 것으로 판단됩니다. 이에 현대중공업은 2015년을 '경쟁력 회복을 통한 재도약 원년'으로 설정하여 변화와 혁신을 바탕으로 경쟁력 회복에 만전을 기울일 계획입니다.

2015년 경영목표

- 경쟁력 달성을 위한 원가 경쟁력 강화
경쟁력 강화 특별위원회 구성, 책임경영 강화 등의 시행을 통한 경쟁력 강화
- 안전하고 체계화된 생산현장 구축
불필요한 낭비요소 제거 및 체계적인 현장 운영을 통한 제품경쟁력 향상
- 화합과 혁신의 새 조직문화 창출
현대중공업만의 젊고 역동적인 조직문화 구축을 통한 경쟁우위 확보



임직원 역량강화

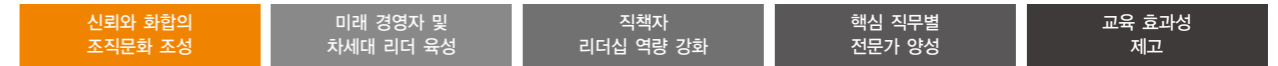
임직원 육성

현대중공업의 교육 이념은 미래를 창조하는 탁월한 '현중인' 육성에 초점을 두고 있습니다. 이에 따라 우수한 인재가 일하는 보람을 느끼고, 자신의 능력을 개발할 수 있는 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.



더불어 HHI MBA, 전문직무교육, 글로벌 선진기업 벤치마킹 연구 등 현대중공업만의 다양한 교육 프로그램을 통해 세계 최고의 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재육성 전략



2014년 주요 활동

HHI MBA • 울산대학교와 미국 유타주에 위치한 브링검영 대학교(BYU, Brigham Young University)와 연계하여 운영 중인 HHI MBA는 2014년 차세대 리더 22명에게 최신 경영학 이론과 글로벌 경영현황에 대한 학습기회를 제공하였습니다.

자율직무교육 • 넓은 사업영역에 따른 다양한 직무교육 요구에 대응하기 위해 현업·야간 자율직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무와 직접적인 연관이 있는 교육과정과 더불어 문서작성, IT활용, 인문학 강좌까지 포함하는 자율직무교육은 지속적인 관심과 호응 속에 2014년 총 6,169명이 수료하였습니다.

마스터보드 • 현장 리더 육성 교육 과정인 마스터보드는 생산반장에게 문제해결 기법, 프리젠테이션 스킬, 멤버십 교육을 제공하고 있습니다. 2014년에는 총 32명의 생산반장이 과정을 이수하였습니다.

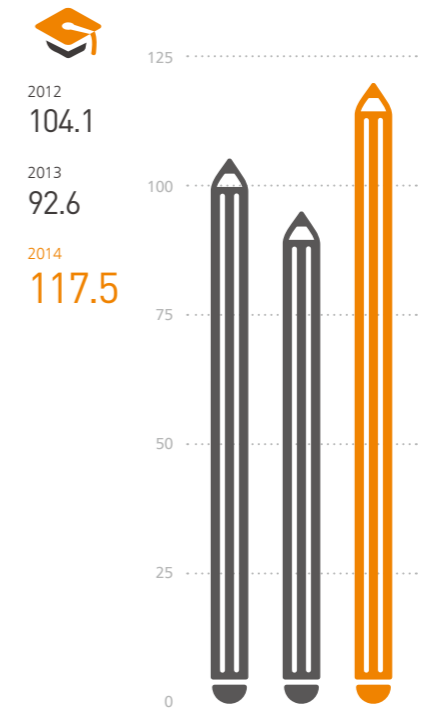
교육영역별 주요 프로그램

- 필수교육**
 - 신입 임원 승진자 과정
 - 직급별 승진자 교육, 신입직원 임문교육 등
- 핵심인재 교육**
 - GE 크로톤빌 연수, 현대 CEO 아카데미
 - Global Manager 과정, HHI MBA 과정, 주니어보드 등
- 세계화교육**
 - 어학교육
 - 주재원 양성과정, 해외 유학
- 직무교육**
 - 세미나, 독서 아카데미
 - 전문직무교육, 자율직무교육(현업·야간), 사이버 교육, 사외위탁교육 등
- 기타**
 - 임원 토요 특강, 내실경영 실천 연수 등
 - 은퇴설계지원교육 등

2014년 교육운영 실적

임직원의 역량이 곧 현대중공업의 경쟁력이라는 신념을 바탕으로 인재육성에 대한 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 인재교육원과 기술교육원이 임직원에게 실질적인 도움이 되는 교육 프로그램을 개발하고 교육 후 과정평가 및 교육생들의 의견을 반영해 프로그램을 개선하고 있습니다. 2014년에는 총 117억 4,716만원이 투입되어 2013년 대비 26.8% 증가를 기록하였습니다.

교육 투자비



2014년 교육이수 인원(누적)



2014년 총 교육비용



2014년 인당 교육시간



2014년 인당 평균 교육비용



2014년 주요 성과

직책자 리더십 교육 프로그램 개발 · 신입 부서장과 직책과장의 리더십을 강화하기 위해 총 16시간으로 구성된 리더십 교육 프로그램을 개발하였습니다. 효과적인 업무 수행을 위한 부서장과 직책과장의 필요역량을 정의하고 주요 이론, 사례연구, 시뮬레이션 등 다양한 내용으로 교육 프로그램을 구성 하였습니다.

부서장
비전제시 · 목표관리 · 의사결정 · 인재육성
직책과장
혁신주도 · 목표관리 · 인재육성 · 소통과 배려

사이버교육 시스템 재구축 · 기존 사이버교육 시스템을 'hi e-Campus'로 재편하였습니다. 임직원들이 보다 편리하게 이용할 수 있도록 학습사이트 UI를 개편하고 학습 관련 정보를 통합하였으며 역량진단 결과에 따라 추천과정을 제시할 수 있는 기능과 집합교육 차수 변경 기능을 추가하였습니다.



글로벌리더 리프레쉬 캠프 · 긍정적 조직문화 조성 및 업무에 대한 자부심 함양을 목적으로 실시된 글로벌리더 리프레쉬 캠프는 2014년 입사 10년차 미만 직원 약 6,000명을 대상으로 총 55차수에 걸쳐 진행되었습니다. 지리산에 위치한 산청 다물교육원에서 실시된 교육은 직원들이 바쁜 일상에서 벗어나 심신을 새롭게 다질 수 있는 기회를 제공하였습니다.

팀반장 리더십교육 · 생산 조직의 리더로 활동하는 생산 팀·반장을 대상으로 호텔현대 경주에서 2박 3일 동안 리더십 교육을 실시 하였습니다. 세대간 이해를 통한 리더십능력 개발을 위해 시행된 교육은 젊은 직원과의 소통에 큰 도움이 되었다는 긍정적인 평가를 받았습니다. 총 14차수에 걸쳐 1,400여 명의 생산 팀·반장이 교육을 수료하였습니다.

EPC PM 전문가과정 실시 · EPC 공사의 원활한 수행을 위한 직무교육 과정을 신설 하였습니다. 실제 진행된 EPC 프로젝트 사례 중심의 문제해결능력 배양 및 전반적인 프로젝트 관리능력 향상을 주요 내용으로 총 165시간에 걸쳐 실시되었습니다.

2015년 사업 계획

생산기술직 조직활성화 교육 · 생산 팀·반에서 함께 근무하는 구성원간 소통과 협력을 증대하여 긍정적 조직문화를 조성하기 위한 조직활성화 교육을 실시할 예정입니다. 1만 5,000여 명의 모든 생산기술직 직원들을 대상으로 진행될 조직활성화 교육은 열린 소통과 화합의 장으로 만들어 나갈 계획입니다.

현대정신 교육프로그램 개발 · 현대중공업 고유의 DNA를 강화하기 위한 현대정신 교육프로그램을 개발하여 실시하고자 합니다. 창조적 예지, 적극의지, 강인한 추진력 등 현대정신의 키워드와 근면, 검소, 친애로 구성되어 있는 사훈을 기반으로 하되, 시대변화를 반영하여 안전·환경·윤리의 요소를 가미한 새로운 프로그램을 개발할 계획입니다. 또한 현대정신의 실천사례 공유 및 업무현장에서의 실천의지를 고취하여 어떠한 경영환경에서도 굳건히 버틸 수 있는 힘을 비축해 나가고자 합니다.

신임반장 교육 실시 · 신임반장 교육은 생산에 중추적인 역할을 담당하고 있는 생산반장들의 업무능력 향상 및 리더십 강화를 위해 기획되었습니다. 역할 변화로 야기될 수 있는 어려움을 예방하고 신임반장들이 직책 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 학습의 기회를 제공할 예정입니다.

기술역량 강화

선박에서부터 해양플랜트, 엔진기계, 전기전자, 신재생에너지, 건설장비까지 다양한 제품군의 설계, 제작, 설치, 시공을 수행하고 있는 현대중공업에게 기술력은 경쟁력의 원천입니다. 이에 현대중공업은 1972년 조선소 기공식과 동시에 기술교육원을 설립하여 기술역량 배양 및 강화를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

2014년 주요 활동

핵심기술전수제도 운영 · 고숙련 기능인력이 보유하고 있는 핵심기술을 유지하고 계승하기 위한 '핵심기술전수제도'는 현대중공업 품질 경쟁력 향상에 크게 기여하고 있습니다. 191개 핵심기술을 선정하여 보유자와 전수자를 확정하였으며 제도를 더욱 효율적으로 운영하기 위해 인사시스템과 연계하였습니다.

마이스터고 지원 · 현대공업고등학교가 2015년부터 조선·해양플랜트분야 마이스터고로 전환됨에 따라 교육과정 진단, 현업맞춤형 신규 교육과정 개발, 교재 집필작업을 지원하였으며, 재학생들의 올바른 품성·인성 및 건전한 직업관 확립을 위해 현대중공업 사내 동아리와 연계한 '멘토-멘티 제도' 운영을 계획하고 있습니다.

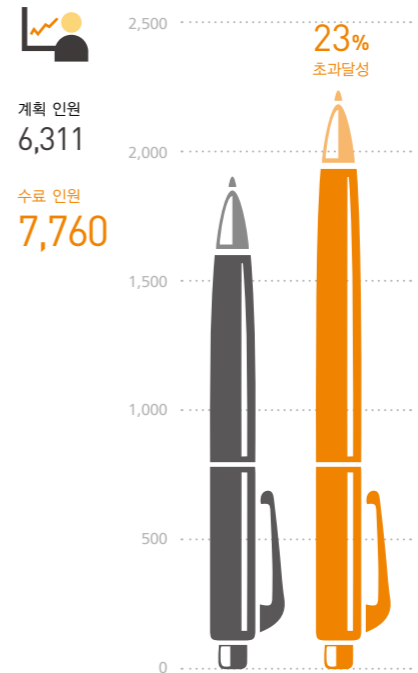
기술교육원 비전 및 전략

비전	전략방향
현대중공업의 기술경쟁력을 선도하는 세계 최고의 전문기술 교육훈련기관	현장 요구 맞춤형 기술교육 지원
	핵심 생산기술인력 유지
	보유 기술력 수준 대내외 선양

2014년 기술교육 성과

2014년 기술교육원의 교육과정을 수료한 인원은 총 7,760명으로 6,311명의 계획인원 대비 23% 초과하는 성과를 거두었습니다. 현대중공업은 체계적이고 전문적인 교육과정 운영을 통해 핵심기술인력 육성에 최선을 다 하였습니다.

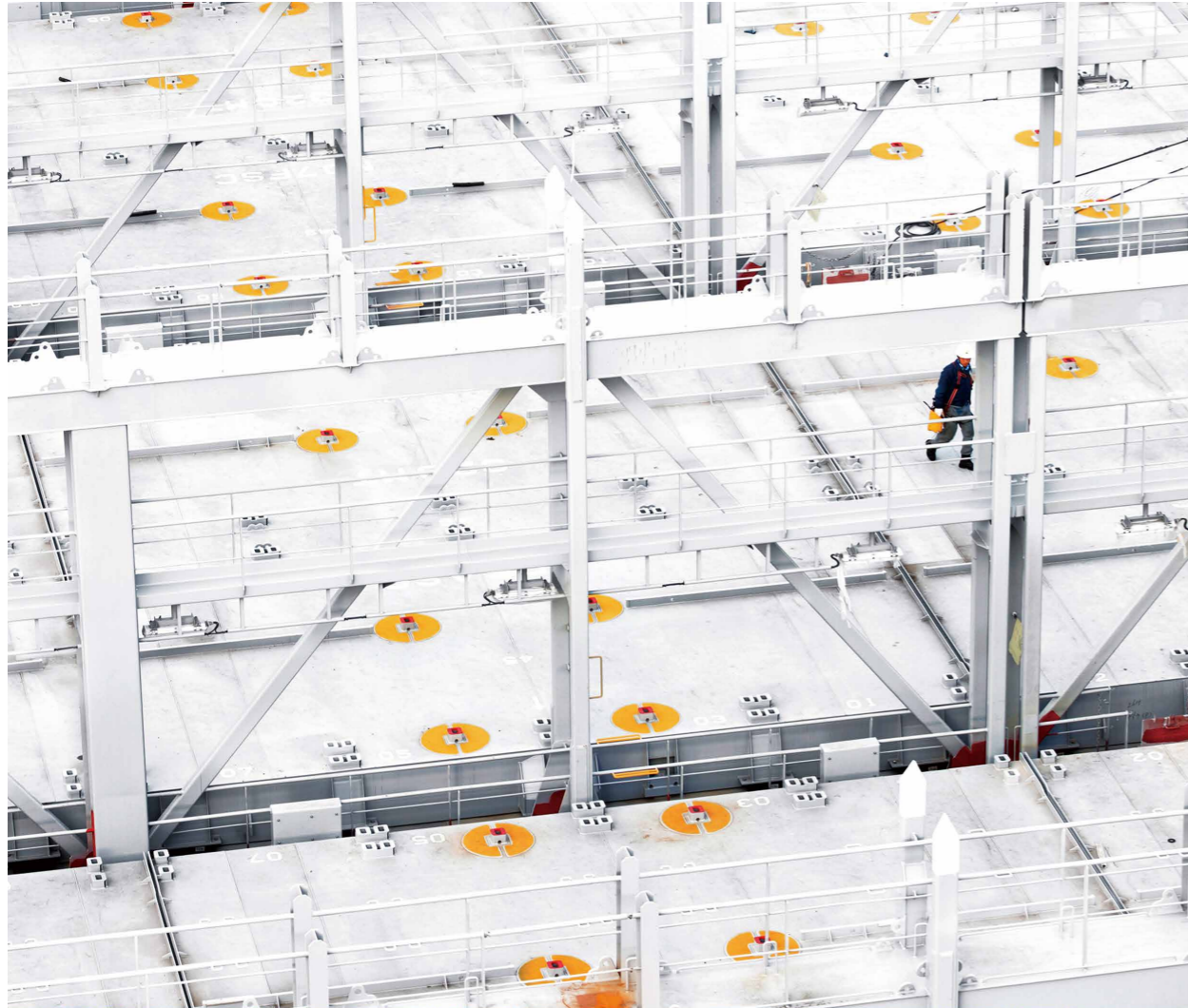
2014년 기술교육 실적 단위: 명



2015년 계획

생산기술직 CDP 구축 · 생산기술직 사원들의 직무기술 수준을 체계적으로 점검하고 미래 교육 로드맵 개발을 위한 CDP(Career Development Program)를 구축할 계획입니다. 사업본부별, 공정별 현업부서의 요구를 미리 파악하여 기술교육 로드맵을 수립하고, 교과편성과 교재개발 등을 진행할 예정입니다.

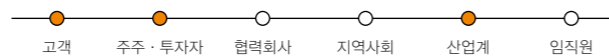
브라질 국제기능올림픽 출전 · 2015년 8월 개최예정인 '브라질 국제기능올림픽' 대회에 6명의 현대중공업 직원이 출전할 예정입니다. 용접과 배관, 철골구조물, 판금, 옥내제어, CNC선반부문의 국가대표 선수들이 국위를 선양하고 기술현대의 저력을 보여줄 수 있도록 전폭적으로 지원하겠습니다.



연구개발

연구개발 목표

현대중공업의 눈부신 성장은 연구개발에 대한 남다른 열정과 투자에서 시작되었습니다. 주력 제품의 경쟁력 강화는 물론 신기술·신제품 개발을 통해 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.



목표	영업·기술·원가 경쟁력 강화를 위한 기술 개발		
방침	제품 차별화	설계 고도화	생산 효율화

연구개발 전략

영업경쟁력 강화를 위한 차별화된 기술 개발, 설계 고도화를 위한 앞선 기술 개발, 그리고 생산 효율화를 위한 강건한 기술 개발이라는 전략을 수립하여 모든 연구 자원을 집중하고 있습니다. 또한, 신성장동력 창출을 위한 신기술·신제품 개발과 경쟁력 확보를 위한 원천기술 개발에도 노력을 기울이고 있습니다.

운영체계

연구개발 조직은 중앙기술원 3개 연구소와 5개의 사업본부 연구소, 2개의 해외 연구소로 구성되어 있습니다. 조직 간 명확한 역할분담과 협업을 바탕으로 연구개발 성과를 극대화하고 있습니다.

조직	주요 업무
중앙기술원	전사 공통기술과 기반기술, 신성장 동력을 위한 원천기술 개발
사업본부 연구소	주력제품 경쟁력 강화 및 신기술·신제품 개발
해외 연구소	글로벌 연구개발 동향 파악 및 해외기관과의 협력 추진

2014년 주요 성과

산학협력 체결· 신기술 개발과 우수인력 양성을 위해 2014년 3월 28일, 서울대학교 공과대학교와 산학협력 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 조선공학, 기계공학, 전기공학, 컴퓨터공학, 화학공학, 재료공학, 산업공학 등 다양한 분야에서 연구 및 기술개발 과제를 공동으로 수행하고 정기 산학협력 교류회를 진행하고 있습니다.

LNG 저장탱크 개발· 중앙기술원과 해양플랜트사업본부는 '모듈형 육상 LNG 저장탱크' 고유모델을 세계 최초로 개발해 미국선급협회(ABS)로부터 설계승인을 획득하였습니다. 모듈형 탱크를 통해 작업환경이 열악한 극지 등의 지역에서 EPC(설계·구매·시공) 공사의 공기와 공수 절감이 가능하게 되었습니다.

기술개발 MOU 체결· 2014년 12월 9일 엔진기계사업본부는 한국가스공사와 '기술개발 및 사업화 협력 양해각서(MOU)'를 체결하여 LNG 병커링 기술개발 및 사업화, 도시지역 천연가스·디젤 혼소 발전 기술 개발 분야에 대한 협력을 진행하고 있습니다.

충돌회피 지원시스템(HiCASS) 개발· '충돌회피 지원시스템'은 항해 중인 선박이나 해상 암초 등 각종 위험물을 최대 50km 밖에서 자동으로 탐지해 충돌을 피할 수 있도록 최적의 항로를 안내하는 시스템으로 현대중공업이 국내 최초로 개발하였습니다. 2016년 상용화되면 선박의 안전운항에 기여할 것으로 큰 기대를 받고 있습니다.

연구개발 투자

2014년 원천기술 및 신기술·신제품 개발과 주력제품 경쟁력 강화를 위한 연구개발 비용은 총 2,766억원으로 2013년 대비 6.4% 증가하였습니다. 현대중공업은 연구개발에 대한 변함없는 지원과 투자를 바탕으로 고객에게 최고의 제품을 제공할 것입니다.

연구개발비

단위: 억원



품질경영



품질경영 방침

현대중공업은 고객의 다양한 품질조건을 만족시키기 위해 국제적으로 인정받고 있는 ISO 9001 품질경영 시스템을 바탕으로 체계적인 품질관리 공정을 운영하고 있습니다. 최고 품질의 제품을 생산하기 위해 소재에서부터, 가공, 조립, 성능시험에 이르기까지 모든 과정에 각국 선급협회 및 공인검사 기관과 함께 철저한 품질검사를 실시하고 있습니다.

2014년 주요 활동 및 성과

전사 품질경영시스템(H-OMS) 구축 • 통합적인 품질관리를 위해 2014년 5월 '전사 품질경영시스템'을 구축하였습니다. 품질경영 국제규격 ISO 9001을 바탕으로 전산화한 시스템을 통해 프로세스 이행 여부를 확인하고 있으며 본부별 품질현황과 실적을 체계적으로 관리하고 있습니다.

품질 캠페인 • 고객 만족도와 경쟁력을 향상시키기 위한 품질 캠페인을 2014년 5월 진행하였습니다. 품질경영기획팀과 그룹선박AS센터는 사내 곳곳에서 임직원들을 대상으로 하는 '품질 캠페인'과 'A/S 클레임 예방 사진전'을 개최하여 품질에 대한 중요성을 전파하였습니다.

통합 AS 센터 출범 • 고객 서비스 강화를 위해 선박 AS(After-sales Service) 조직을 통합하였습니다. 현대중공업, 현대미포조선, 현대삼호중공업 등 현대 조선 3사의 선박 AS 조직을 통합한 '그룹선박AS센터'를 2015년 1월 19일 출범하였습니다. AS창구의 단일화를 통해 '원스톱 서비스(One Stop Service)'를 제공함으로써 고객의 편의성을 높이고, 신속한 대응 체계를 구축하여 고객만족경영을 실현하겠습니다.

전사 품질분임조 경진대회 개최 • 지난 2012년부터 조직단위 품질개선 활동을 활성화하고, 우수사례 발굴을 통해 품질 수준을 향상하기 위해 전사 품질분임조 경진대회를 개최하고 있습니다. 2014년 3월 14일 개최된 경진대회에는 총 8개 팀이 참가해 품질 향상 대표사례를 공유하였습니다.



품질경영 시스템 ISO 9001
DNV GL



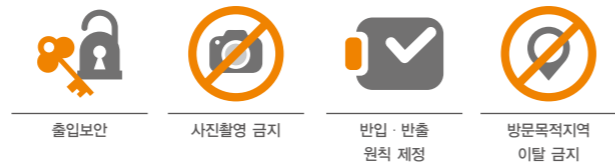
통합 AS 센터 출범

고객정보 보호

고객정보 보호 원칙

현대중공업은 경쟁력의 근간인 핵심기술을 보호하기 위해 산업보안 규정을 준수하고 있습니다. 더불어 고객의 소중한 정보를 보호하기 위한 정보보안 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 사내 정보보안 책임자와 담당자는 매년 일정 시간의 정보보호 교육 과정을 의무적으로 이수하고 있습니다.

주요 보안규정



Disclosure on Management Approach

공정하고 투명한 경영으로 더 나은 미래를 열어가겠습니다.

윤리적인 경영활동은 신뢰받는 기업, 존경받는 기업이 되기 위한 필수조건입니다.

현대중공업은 윤리경영 실천을 통해 투명하고 깨끗한 기업문화를 정착시켜 나가고 있습니다.



윤리경영



준법경영



인사평가



지배구조 건전성

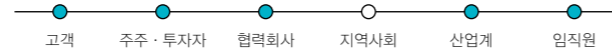


투명성 제고

현대중공업의 윤리경영과 준법경영

경영투명성은 기업을 평가하는 중요한 기준으로 자리매김하였으며, 세계시장은 기업의 공정한 경영과 관련 정보의 투명한 보고를 기업의 사회적 책임으로 인식하고 이에 대한 충실한 수행을 요구하고 있습니다. 현대중공업은 이러한 경영환경에 능동적으로 대처하기 위해 윤리·준법경영을 강화하고 있습니다.

윤리경영

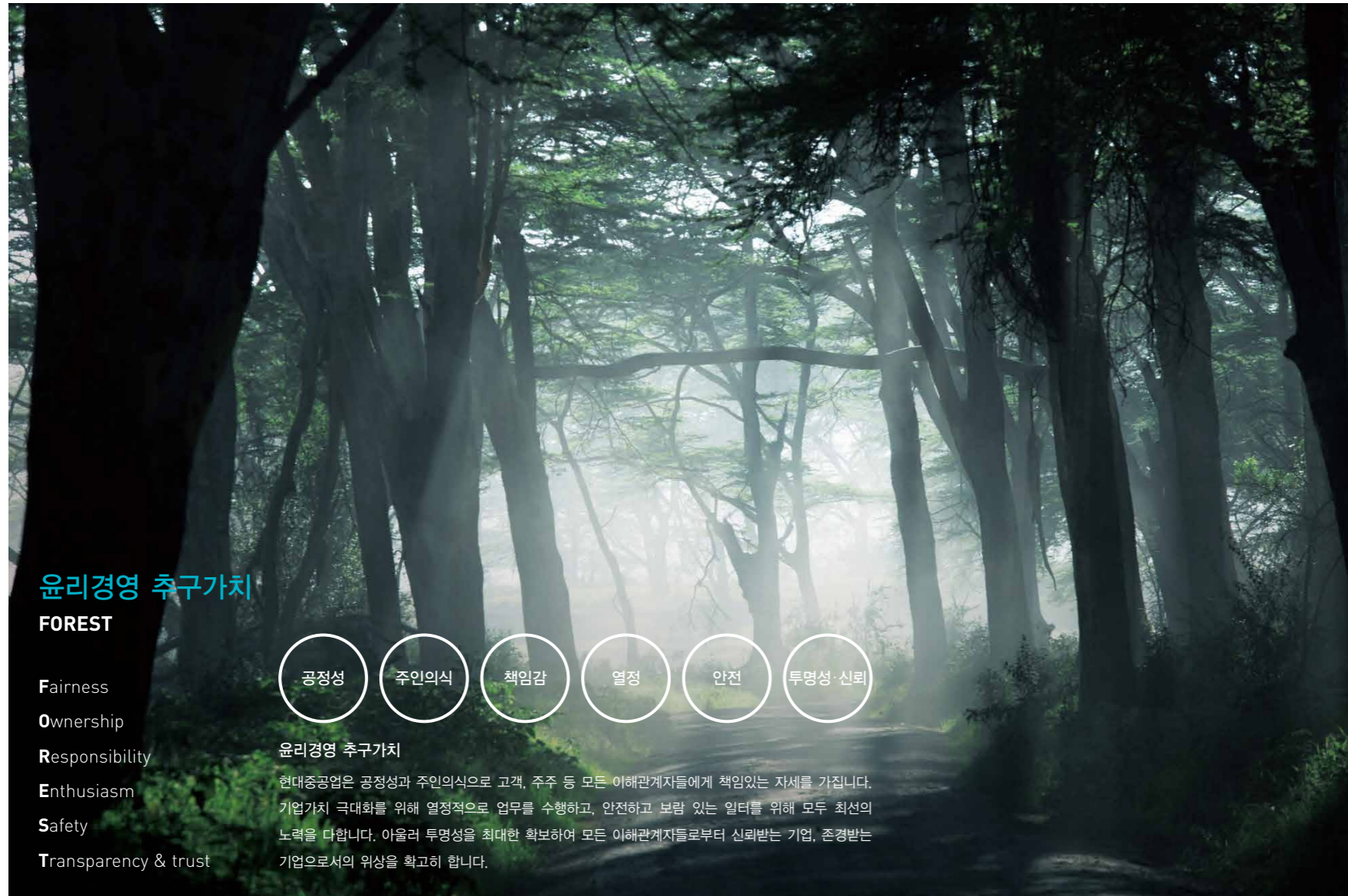


윤리경영 추구가치

주변 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 '숲(FOREST)'처럼 공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰라는 추구가치를 양분 삼아 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다.

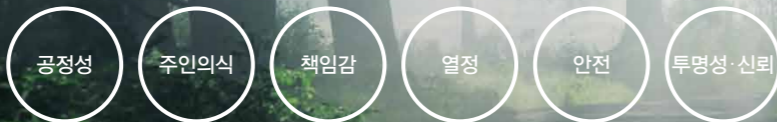
윤리경영 추진방향

공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 기반으로 하는 윤리경영을 통해 고객과 협력회사에게 거래하고 싶은 회사, 주주에게는 투자하고 싶은 회사, 임직원들에게는 근무하고 싶은 회사, 국가와 사회에 대한 책임을 다하는 회사로 거듭나겠습니다.



윤리경영 추구가치 FOREST

- Fairness
- Ownership
- Responsibility
- Enthusiasm
- Safety
- Transparency & trust



윤리경영 추구가치

현대중공업은 공정성과 주인의식으로 고객, 주주 등 모든 이해관계자들에게 책임있는 자세를 가집니다. 기업가치 극대화를 위해 열정적으로 업무를 수행하고, 안전하고 보람 있는 일터를 위해 모두 최선의 노력을 다합니다. 아울러 투명성을 최대한 확보하여 모든 이해관계자로부터 신뢰받는 기업, 존경받는 기업으로서의 위상을 확고히 합니다.

윤리경영 추진체계

공정하고 투명한 경영을 실천하기 위해 윤리헌장, 윤리규범, 직무윤리실천지침의 윤리기준을 마련하였습니다. 더불어 교육, 홍보 및 다양한 실천 프로그램을 통해 체계적이고 실질적인 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 또한 보다 엄격한 윤리의식이 요구되는 구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산 등 6개 직무에 대해서는 특정직무 윤리규범을 추가하여 적용하고 있습니다.

윤리경영 규정

윤리헌장	윤리규범	특정직무 윤리규범	직무윤리 실천지침	협력회사 윤리규범
윤리경영에 기반한 현대중공업 경영철학의 함축적 선언	윤리헌장의 부문별 구체화 및 윤리행동 기준	높은 윤리의식이 요구되는 전문직무에 대한 추가적인 윤리적 의무로 업무특성에 따른 구체적 행위 기준	윤리경영 실천을 위해 실제 업무에 기준이 되는 구체적 행위판단 및 업무처리 기준	협력회사와의 거래에서 투명성과 공정성을 확보하여 협력회사와 상생 및 공동번영을 위한 윤리적 기준

윤리경영 실천 프로그램

윤리경영 실천서약	이해관계 신고제도	깨끗한 명절맞이 실천운동	윤리경영준수 자기점검	교육 및 홍보
윤리경영 규정을 숙지하고 준수를 약속하는 윤리경영 실천서약서 제출	이해관계의 사전 신고를 통한 이해관계의 상충방지 및 투명한 거래관행 유도	임직원 및 협력회사를 대상으로 설, 추석 등 명절에 강조기간 운영	윤리경영 준수사항 자기점검을 통한 관련 규정의 이해도 제고 및 개선점 모색	윤리경영에 대한 임직원의 적극적 실천 및 확산을 위한 노력

윤리헌장

1994년 구매윤리강령을 제정한 이후 현대중공업은 윤리경영 규정 제정, 윤리경영 홈페이지 및 사이버강좌 개설 등 윤리경영 제도를 확대 시행해왔습니다. 2005년 10월에는 윤리경영에 기반한 경영철학의 함축적 선언인 '윤리헌장'을 대내외에 선포하였습니다.

현대중공업 윤리헌장

우리는 '창조적 예지, 적극의지, 강인한 추진력'의 현대정신을 바탕으로 고객, 주주, 국가사회에 공헌하는 신뢰와 존경받는 기업을 지향한다. 이에 우리는 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 성실히 수행하기 위한 행동기준으로 윤리헌장을 제정하고 이를 준수할 것을 천명한다.

- 01 우리는 국내외 관련 법규를 준수하고, 합리적이고 투명한 경영을 실천하는 윤리적인 기업을 지향한다.
- 02 우리는 고객의 요구와 기대 충족을 통하여 고객가치창조와 감동경영을 실천한다.
- 03 우리는 공정하고 효율적인 경영을 통하여 주주가치의 극대화를 추구한다.
- 04 우리는 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
- 05 우리는 정당한 경쟁과 공정한 거래질서 확립을 통하여 밝고 건전한 기업문화 조성에 전력한다.
- 06 우리는 최고의 인재기업을 추구하며, 임직원에게 평등하고 공정한 자아실현의 기회와 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공한다.

윤리경영 구체화

윤리현장을 부문별로 구체화하여 윤리행동의 기준이 되는 '윤리규범'과 구체적인 행위 판단과 업무처리의 가이드라인이 되는 '직무윤리 실천지침'을 제·개정하여 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한 부패방지법 등 윤리경영 관련 법규의 등장, 윤리경영에 대한 사회적 요구 확대 등 환경의 변화를 반영한 개정작업을 주기적으로 실시함으로써 실효성을 높이고 있습니다. 2014년에는 '윤리규범', '협력회사 윤리규범', '직무윤리 실천지침'을 개정하였습니다.

윤리경영실천 프로그램

윤리경영 실천서약 • 전 임직원을 대상으로 윤리경영 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영실천서약을 제출 받고 있습니다. 특정직무 윤리규범의 적용을 받는 6개 직무 수행자에게는 별도의 서약을 징구하여 보다 엄격한 윤리의무를 부과하고 있습니다.

이해관계 신고제도 • 임직원 또는 협력회사 임직원이 거래 상대방과 이해관계에 있거나 이해관계가 발생할 가능성이 있는 경우 이를 사전에 신고하도록 함으로써 이해관계의 상충을 방지하고 투명한 거래관행을 유도하고 있습니다.

선물반송제도 • 이해관계자로부터 불가피하게 받은 물품을 제공처에 반송하는 제도입니다. 임직원이 윤리경영팀 또는 사업본부 운영지원부에 관련 사실을 신고하면 선물을 반송하거나 사회복지단체에 기부하도록 돕고 있습니다.

윤리현장			
윤리규범	특정직무 윤리규범	직무윤리 실천지침	협력회사 윤리규범
2005년 10월 4일 시행	2007년 5월 2일 시행	2002년 1월 1일 시행	2005년 10월 4일 시행
임직원이 지켜야 할 행동 및 가치판단 기준	높은 도덕성과 청렴성이 요구되는 6개 직무 수행자 대상 추가적인 의무 (구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산 직무)	임직원의 윤리경영정책 이해증진 및 실천을 위한 업무처리 기준	협력회사 임직원이 현대중공업과의 거래에서 지켜야 할 의무
2014년 7월 25일 1차 개정 시행		2014년 7월 25일 6차 개정 시행	2014년 7월 25일 1차 개정 시행

깨끗한 명절맞이 실천운동 • 모든 임직원과 협력회사를 대상으로 '깨끗한 명절맞이 실천운동'을 실시하고 있습니다. 설과 추석 명절을 앞두고 3,000여 개 협력회사에게 서신을 발송해 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 이와 관련한 요구를 받았을 경우에는 윤리경영팀에 신고하도록 안내하고 있습니다.

윤리경영준수 자기점검 제도 • 매년 윤리경영 관련 규정의 주요 준수 사항들을 설문 형식의 점검표로 작성하여 임직원 스스로 점검함으로써 관련 규정에 대한 이해도를 높이고 개선점을 모색하도록 하고 있습니다.

윤리경영 캐릭터 개발 • 윤리경영 캐릭터 '길잡이'를 개발하여 윤리경영 정착과 확산을 위한 홍보활동에 활용하고 있습니다. 선박의 방향타를 형상화한 '길잡이'는 현대중공업 임직원들이 직무수행 과정에서 겪을 수 있는 다양한 윤리적 문제들에 대해 공정하게 업무를 수행할 수 있도록 중심과 방향을 잡아준다는 의미를 담고 있습니다.



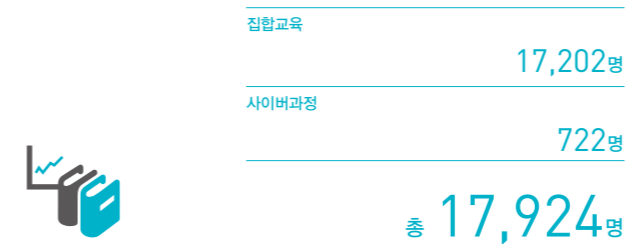
윤리경영 캐릭터 '길잡이'

윤리경영 설문조사 및 현장청취 제도 • 임직원을 대상으로 만족도, 이해관계자 책임준수 노력, 제언 또는 개선 필요사항에 대한 설문조사를 실시하고 있으며, 협력회사를 대상으로 거래절차상 윤리수준, 임직원 윤리수준, 거래관계 만족도 등을 조사하고 있습니다. 또한 현장청취 제도를 통해 상시적으로 임직원 및 협력회사의 애로 및 건의사항을 직접 듣는 자리를 마련하고 있습니다.

2014년 주요 활동

윤리경영 실천 결의대회 • 2014년 1월 11일, 현대중공업의 계열사 사장단 및 임원 150여 명은 '금품·향응 수수, 청탁 및 부당압력 등에 개입하거나 관여하지 않겠다'는 내용이 담긴 결의문을 채택하고 윤리경영실천서약서에 서명하였습니다. 현대중공업은 앞으로도 부정과 비리가 용납되지 않는 공정한 경영환경 조성을 위해 최선을 다하겠습니다.

2014년 윤리경영 교육 참여인원



윤리경영 교육 및 홍보 • 임직원들에게 윤리경영이 자연스럽게 내재화될 수 있도록 윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있습니다. 또한 임직원의 윤리경영 관련 규정에 대한 이해도와 준수도를 높이기 위해 관련 내용을 영상, 메시지, 카툰으로 제작하여 사내 방송, 사보, 소식지 등 다양한 매체를 통해 홍보하고 있습니다.

윤리경영 실천서약서 및 이해관계신고서 징구 • 2014년 2월부터 4월까지 사무기술직 전원, 생산기술직 직책자 및 협력회사를 대상으로 윤리경영실천서약서를 제출받았습니다. 또한 임원, 특정직무 직원, 직책자 및 협력회사를 대상으로 이해관계신고서를 제출받았습니다.

윤리경영 설문조사 및 현장청취 • 2014년에는 전체 부서 중 10%에 해당하는 부서와 임의로 선정한 협력회사를 대상으로 현장청취를 진행하였으며, 3,000여 개의 협력회사에 설문을 실시하였습니다.

윤리경영 교육 • 기존 신입사원 및 승진자로 국한되던 윤리경영 집합교육 대상을 대폭 확대하였습니다. 이에 따라 임원, 사무기술직 전원 및 생산기술직 직책자를 대상으로 부서별 방문교육을 진행하였습니다.

준법경영

준법경영 운영체계

준법경영에 대한 임직원의 인식을 제고하고 관련 법규에 적절하게 대응하기 위해 2013년 11월 컴플라이언스부를 신설하였습니다. 컴플라이언스부는 준법교육 기획 및 진행, 현장에서 발생하는 법률적 이슈 대응, 상시적 모니터링 및 점검을 통한 법적 위험관리 등의 업무를 담당합니다.

공정거래 자율준수프로그램

공정거래 교육 • 전 임직원을 대상으로 공정거래의 목적, 필요성, 내용에 관한 사이버강좌를 개설하여 운영 중이며 사내 포털 게시판을 활용하여 공정거래 관련 법령의 개정 내용 및 타사 위반사례를 정기적으로 공유하고 있습니다. 2014년에는 직무 연관성이 있는 부서 임직원을 대상으로 개정된 공정거래법 및 하도급법 위반사례에 대한 교육을 2회(각 2시간) 실시하였습니다.

공정거래 실태 점검 • 공정거래에 대한 이해와 관리가 필요한 영업, 구매, 사내 협력회사부문 등 총 90여 부서를 대상으로 정기적인 공정거래 자율준수 실태 점검을 실시하고 있습니다. 2014년에는 총 2회의 점검이 진행되어 공정거래법에 대한 업무담당자들의 이해도를 높였으며, 발견된 문제점들은 컴플라이언스부에 의해 시정되었습니다.

공정거래 자율준수 편람 운영 • 현대중공업은 공정거래 자율준수 제도를 시행함과 동시에 공정거래 자율준수 편람을 발간하였습니다. 이 책자는 영업 및 구매의 과정에서 임직원이 준수해야 할 공정거래법령에 대해 쉽고 상세하게 기록해놓아 법령 및 규정에 대한 접근성을 높이고 위반의 위험성을 줄이고 있습니다.



또한 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정에 따라 위촉한 공정거래 자율준수 관리자 및 준법통제기준에 따라 위촉한 준법지원인을 도와 주기적으로 전사 준법교육 현황과 준법실태 점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

2014년 공정거래 교육 실적(누적)



총 136 부서 / 4,022명

2014년 공정거래 실태점검 실적(누적)



총 96 부서 / 2회

부패방지프로그램

부패방지 교육 • 영업, 계약관리, 대관 등 국내외 부패방지법령 위반 위험성이 높은 부서와 구매, 재무, 회계 등 내부통제업무를 수행하는 부서의 임직원을 대상으로 주기적인 부패방지교육을 실시하고 있습니다. 부패방지법령의 집행동향 및 현대중공업 부패방지법령준수지침 등 교육 내용은 사내 포털 게시판을 통해 임직원들에게 정기적으로 전달되고 있습니다.

부패방지 점검 및 모니터링 • 현대중공업은 거래상대방에 대한 경제적 이익 제공 및 이해관계자 선정과 관련하여 내부 규정에 따라 사전검토포서를 수행함으로써 회사의 업무 수행 중 발생할 수 있는 부패방지법령 위반의 위험성을 낮추어가고 있습니다. 더불어 서면점검 및 현장점검 등을 통해 임직원의 업무수행과정에서 발생할 수 있는 부패리스크를 지속적으로 감소시키고 있습니다.

부패방지 업무지원 • 임직원의 부패방지에 대한 이해도 증진을 위해 부패방지법령준수지침 업무해설서를 제작하여 관련부서에 배포하고 있습니다. 이는 국내외 부패방지법령과 현대중공업의 부패방지법령준수지침에서 규정하는 업무절차 및 기준을 안내하는 지침서로서 부패방지문화 확산에 크게 기여하고 있습니다. 더불어 현대중공업의 준법관리현황에 대한 고객사 실사에 대해 컴플라이언스부가 직접 대응함으로써 현대중공업의 준법경영에 대한 고객의 신뢰를 더욱 증대시키고 있습니다.

기타 준법지원프로그램

경제제재법 준수 • 현대중공업은 군사적 분쟁, 테러, 마약 거래, 대량학살무기의 제조 등 불법행위를 배격하고 이러한 문제와 관련하여 국제정세에 악영향을 끼치는 특정대상과의 거래를 제한하는 국제사회의 결정을 존중합니다.

2014년 주요활동

부패방지교육 실시 • 2014년 8월부터 10월 까지 약 3달 간 현대중공업 내 영업, 계약관리, 구매, 재경부문 담당 임직원을 대상으로 부패방지교육을 실시하였습니다. 교육 주제는 부패방지법령의 집행동향, 국내외 부패방지법령의 체계, 현대중공업 부패방지법령준수지침 등으로 구성되었습니다.

공정거래자율준수 편람 개정 • 협력회사와의 거래에서 준수해야 하는 기준과 절차를 상세히 설명한 공정거래자율준수편람 하도급법편을 제작하였습니다. 해당 편람은 최신 하도급법을 반영하였을 뿐만 아니라, 실무상 주의할 점과 타사의 사례 등을 수록하였습니다.

준법경영 실천 선포식 • 2014년 1월 16일, 310여 개 협력회사 임직원을 초청해 '준법경영 실천 선포식'을 개최하였습니다. 현대중공업 경영진은 협력회사 임직원들과 '준법경영 실천 선언문'을 함께 발표하고 상호신뢰와 준법의식을 바탕으로 깨끗한 기업문화 정착에 최선을 다할 것을 결의하였습니다.

2014년 부패방지 교육 실적



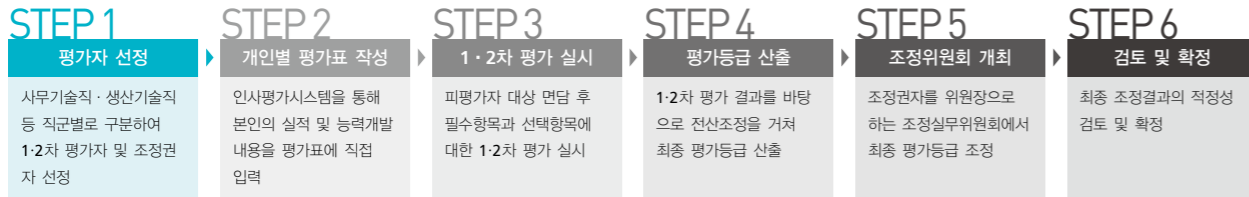
총 122부서 / 2,767명

인사평가

공정한 인사평가

경영목표 달성을 위해 최선을 다하고 있는 임직원들의 노력을 공정하게 평가하기 위해 인사평가체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 임직원 인사평가는 상반기와 하반기에 각각 1회씩 진행되며 모든 사업본부에 동일한 평가시스템을 적용합니다.

인사평가 절차



인사평가 운영내용

구분	내용
인사평가 대상	전체 임직원 (직책과장 이상 MBO ¹⁾ 실시)
인사평가 방법	등급제 상대평가
성과평가 시기	상반기 · 하반기 (연 2회)
공정성 제고 방안	조정권자 면담, 1·2차 복수평가, 조정위원회 개최

1) Management By Objectives: 목표관리 방식

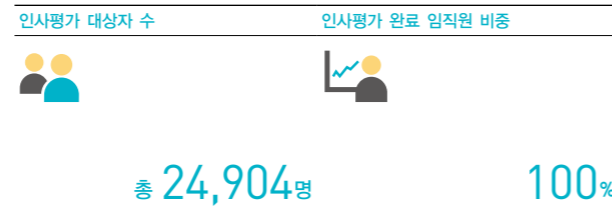
보상체계

현대중공업은 공정한 평가에 따른 합리적인 보상을 통해 임직원의 근무의욕을 고취시키고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 만 58세인 정년까지 안정적으로 생활할 수 있도록 물가상승을 반영한 임금인상과 경영성과에 따른 성과급을 지급하고 있으며, 숙련된 기술자 확보가 경쟁력과 직결되는 제조업의 특성을 감안하여 당사자가 정년 이후에도 근무를 희망할 경우, 만 60세까지 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

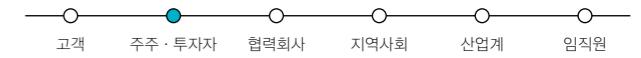


2014년에는 성과평가와 역량평가를 구분하는 인사평가 개편 작업을 실시하여 평가의 정확성을 개선하였습니다. 인사평가 결과는 업무실적과 업무수행에 필요한 역량을 종합적으로 점검하여 승진, 보상, 교육대상자 선별, 포상 등 인사전반의 기초자료로 활용하고 있습니다.

2014년 인사평가 결과(사무·생산·별정직 기준)



지배구조 건전성



이사회 구성

2015년 3월 기준, 현대중공업 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회 구성은 관련 법령과 정관을 따르며 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 운영의 기본방침 및 업무집행 관련 중요사항에 대한 의결권, 대표이사 및 이사회 의장 선임권 등의 권한과 경영진의 직무집행 감독에 대한 책임을 가지고 있습니다.

현대중공업 이사회는 과반수 이상을 사외이사로 구성하는 정관을 준수하여 이사회의 객관적인 의사결정이 이루어지도록 지원하고 있습니다. 또한 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등의 위원회를 두어 투명성 제고와 합리적인 지배구조 구현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

이사회 현황

2015년 3월 31일 기준

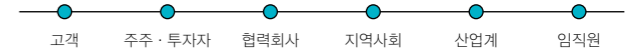
구분	성명	성별	직책	현 경력	전 경력
사내이사	최길선	남	의장	현대중공업(주) 대표이사 회장	현대중공업(주) 대표이사 사장
	권오갑	남	이사	현대중공업(주) 대표이사 사장	현대오일뱅크(주) 대표이사 사장
	가삼현	남	이사	현대중공업(주) 부사장	현대중공업(주) 전무
사외이사	노영보	남	이사	법무법인 태평양 대표변호사	서울고등법원 부장판사
	이장영	남	이사	한국금융연수원 원장	금융감독원 부원장
	김종석	남	이사	홍익대학교 경영대학 학장	한국경제연구원 원장
	유국현	남	이사	김&장 법률사무소 변호사	수원지방검찰청 차장검사

이사회 내 위원회

위원회명	설치목적 및 권한
감사위원회	이사의 직무집행에 대한 감사, 감사업무에 필요한 자료 및 정보에 대한 접근 권한 보유
사외이사후보추천위원회	경영목표 달성에 필요한 역량을 갖춘 사외이사 후보 추천 기능 수행
내부거래위원회	내부거래에 관한 기본정책 수립 및 거래상대방 선정기준 및 운영실태 점검

위원회 소속 이사 현황

구분	성명	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회
사내이사	최길선			
	권오갑		○	
	가삼현			○
사외이사	노영보	○	○	○
	이장영	○		○
	김종석		○	
	유국현	○		○



투명성 제고

경영정보 공개

현대중공업은 경영환경과 활동, 성과에 관한 내용을 다양한 이해관계자들에게 공개하여 경영의 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다. 현재 국내 상장회사가 의무적으로 발간해야 하는 사업보고서는 물론, 기업의 사회적 책임에 대한 내용을 담은 지속가능경영보고서, 경영활동 소식지 등을 발간하고 있으며 앞으로도 경영활동과 성과를 객관적으로 공개하여 투명한 경영을 실천하겠습니다.

경영정보 공개 현황

현대중공업 홈페이지 • 현대중공업의 역사, 경영원칙과 철학, 비즈니스 모델, 사회공헌 활동 등을 종합적으로 확인할 수 있는 홈페이지 운영을 통해 경영활동에 대한 전반적인 내용을 제공하고 있습니다. 또한 투자자 정보, 윤리경영, 계열사 홈페이지를 연계하는 링크 기능을 활용하여 이용 편의성을 제고하였습니다.

지속가능경영보고서 • 기업의 지속가능한 발전을 위한 노력과 그 결과를 담고 있는 보고서입니다. 현대중공업은 다양한 이해관계자들의 요구를 충족시키기 위해 경제, 사회, 환경 활동과 성과를 체계적으로 공개하고 있습니다.

투자자정보 홈페이지 • 현대중공업을 둘러싼 경영환경과 경영성과를 보다 구체적이고 자세하게 제공하기 위한 투자자정보 홈페이지를 별도로 운영하고 있습니다. 현대중공업의 지배구조, 재무정보, 주가정보 등을 한번에 확인할 수 있도록 하여 필요한 정보를 적시에 제공하고 있습니다.

현대중공업 웹진 • 월 1회 발간되는 웹진은 현대중공업의 경영활동은 물론 지역의 소식을 비중 있게 담아 현대중공업과 지역사회의 소통을 위한 가교 역할을 수행하고 있습니다.

윤리경영 홈페이지 • 존경받는 기업으로의 성장을 지향하는 현대중공업은 윤리경영 홈페이지를 운영하여 이해관계자들과의 신뢰관계를 더욱 공고히 하고 있습니다. 현대중공업이 추구하는 윤리경영 방향과 체계, 실천 프로그램을 소개하고 비윤리적 경영행위에 대한 제보를 접수하여 공정하고 투명한 경영을 실천하고 있습니다.

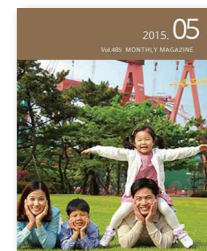
New Horizons • 외국인 고객과 선주사, 해외 투자기관과의 원활한 소통과 경영정보 제공을 위해 매분기 현대중공업의 주요 경영활동, 투자정보, 경영진과의 인터뷰 내용을 담은 New Horizons를 제작하여 영문 홈페이지를 통해 제공하고 있습니다.

관련 홈페이지 링크 제공

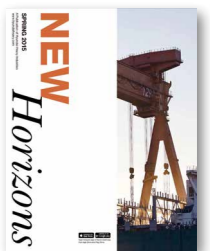
현대중공업 홈페이지	www.hhi.co.kr
현대중공업 영문 홈페이지	english.hhi.co.kr
투자자정보 홈페이지	www.hhiir.com
윤리경영 홈페이지	ethics.hhi.co.kr
현대중공업 웹진	webzine.hhi.co.kr



지속가능경영보고서



현대중공업 웹진



New Horizons

이사회 전문성 및 독립성

이사의 독립성을 확보하기 위해 이사 선임 전 주주총회 소집공고를 통해 사외이사 후보에 관한 인적사항 및 추천인, 최대주주와의 관계를 공시하며, 현대중공업 경영목표 달성에 기여할 수 있는 전문성을 갖추고 있는지 확인하기 위한 검증 실시하고 있습니다. 또한 사외이사 4인을 경영전문가, 경제전문가, 법률전문가로 구성하여 경제, 환경, 사회부문의 합리적인 의사결정을 통해 경영활동의 전문성을 제고하고 있습니다.

이사회 운영

정기이사회는 매분기 첫째 월에 개최하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 필요 시 임시이사회를 개최할 수 있습니다. 이사회 운영의 효율을 높이기 위해 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않더라도 통신수단을 통해 참가할 수 있도록 명문화하고 있습니다. 2014년에는 9번의 이사회가 개최되어, 경영목표 승인, 대표이사 선임 등 총 24건의 의결사항을 다루었으며 사외이사들은 86.1%의 출석률을 기록하였습니다.

이사회 보상체계

사외이사 및 사내이사의 보수는 상법 제388조 및 당사 정관 제41조에 의거하여 지급하고 있습니다. 보수는 주주총회에서 승인한 이사보수한도 내에서 지급하며, 퇴직금은 주주총회에서 승인된 임원 퇴직금 지급규정에 의거하여 지급합니다.

지배구조 등급

투명한 지배구조 구현에 대한 노력을 바탕으로 현대중공업은 한국기업 지배구조원이 주관하는 '2014 ESG 평가'의 지배구조부문에서 A 등급을 획득하였습니다. 앞으로도 현대중공업 이사회는 신뢰를 최우선 가치로 설정하여 투명하고 합리적인 이사회 운영을 계속해 나가겠습니다.

현대중공업 지배구조 등급

한국기업지배구조원



2014 A

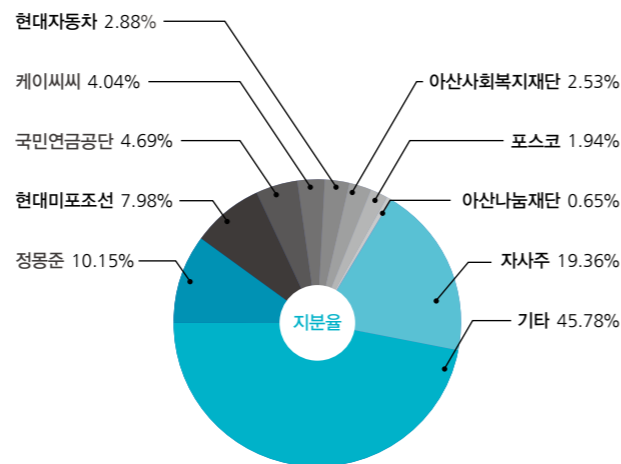
주주 현황

2014년 12월 31일 기준 발행한 주식의 총수는 7,600만주이며, 유통주식 수는 자사주 1,471만 1,560주를 제외한 6,128만 8,440주입니다. 소액주주의 권리를 보장하기 위해 상법과 관련 법령상 인정되는 단독주주권 및 소수주주권 행사가 가능하도록 조치하고 있으며 주주총회 개최, 투자자를 위한 홈페이지 운영, 월간 IR 뉴스 발행, IR 미팅 등을 통해 현대중공업의 경영현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

주주총회 개최

구분	개최일	주요 안건
제41기 주주총회	2015년 3월 27일	<ul style="list-style-type: none"> 제41기 재무제표 승인의 건 감사위원회 위원 선임의 건 이사 선임의 건 이사보수한도 승인의 건
임시주주총회	2014년 10월 31일	<ul style="list-style-type: none"> 이사 선임의 건
제40기 주주총회	2014년 3월 21일	<ul style="list-style-type: none"> 제40기 재무제표 승인의 건 감사위원회 위원 선임의 건 이사 선임의 건 이사보수한도 승인의 건

현대중공업 주주현황 2014년 12월 31일 기준



Disclosure on Management Approach

안전하고 환경친화적인 경영을 추구합니다.

현대중공업은 안전·보건·환경의 중요성에 대하여 깊이 인지하고

HSE(Health, Safety, Environment) 경영방침 수립 및 담당 조직 운영을 통해 안전, 보건, 환경부문의 지속가능성 향상을 위해 노력하고 있습니다.



안전경영



환경보건경영

HSE(Health, Safety, Environment) 방침

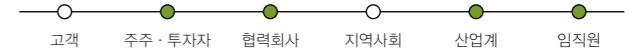
현대중공업은 안전·보건·환경이 기업경영의 최우선임을 깊이 인식하고 인간존중의 이념을 실현함으로써 인류의 행복과 풍요로운 삶을 구현하는 세계 최고의 중공업 그룹으로 성장하겠습니다. 이를 위해 다음 사항들을 지속적으로 수행하고 발전시켜 나아갈 것을 이해관계자에게 약속 드립니다.

재해 없는 사업장 구현	전 종업원 건강유지 증진	환경친화적 위상 정립
<ul style="list-style-type: none"> • 사고예방을 위한 안전실천 활동 강화 • 작업표준 및 제반 규정 엄격 준수 	<ul style="list-style-type: none"> • 질병예방을 위한 보건활동 적극 전개 • 쾌적한 작업환경 조성을 위한 지속적인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경오염 발생 예방과 지속적 환경기술 개발 • 국내외 법규, 협약 및 규정 적극 준수

HSE 운영체계

HSE 전담조직과 안전환경실천대책위원회를 운영하고 있습니다. 안전환경실천대책위원회는 안전환경 전담부서 및 각 사업본부 산하 HSE 경영조직들과의 협력을 통해 현대중공업의 안전, 보건, 환경 역량 향상을 위해 힘쓰고 있습니다.

안전경영

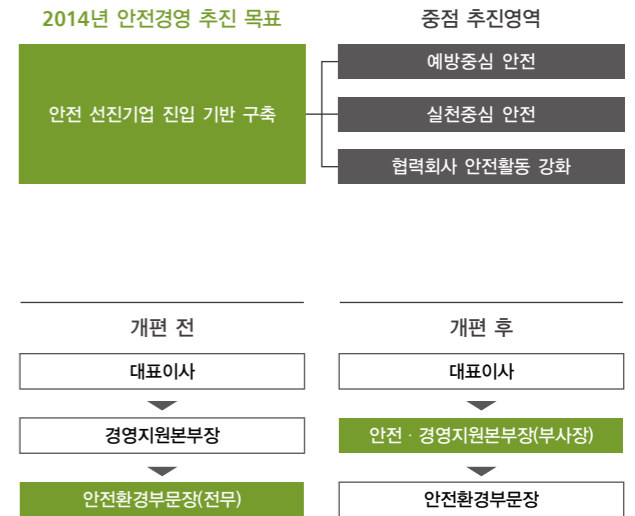


목표 및 전략

현대중공업은 선박을 건조하고, 각종 생산설비를 제작, 설치하는 업무의 특성으로 인한 고위험 작업장을 다수 보유하고 있습니다. 따라서 작업장의 위험요소를 발굴하고 개선하여 사고발생의 위험을 감소시키기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있으며, 2014년에는 '안전 선진기업 진입 기반 구축'을 안전경영 추진목표로 설정하여 다양한 안전관리 활동을 진행하고 있습니다.

안전경영 운영 체계

실효성 있는 안전경영 활동을 기획하고, 이를 체계적으로 진행하기 위해 안전경영 업무를 전담하는 조직인 '안전경영부'를 운영하고 있습니다. 또한 6개 사업본부 산하에 안전에 관한 업무를 담당하는 '안전부'를 별도로 두어 안전경영의 효과를 높이고 있습니다. 2014년에는 안전조직의 위상을 강화해 총괄 책임자를 부사장으로 임명하였습니다.



2014년 안전경영 투자 내역

2014년 안전경영부문에 투입된 금액은 3,333억 8,900만원입니다. 안전경영의 실천을 위해 현대중공업은 아낌없는 투자를 계속해 나갈 것이며, 단순한 투자의 확대가 아닌 효과적인 안전경영 활동의 추진을 위해 노력하겠습니다.

주요 투자 항목



안전경영 운영 체계

전사 재해방지 시스템 운영 · 강풍, 폭우, 태풍 등 자연재해의 피해를 최소화하고 회사의 자산을 보호하기 위해 전사 재해방지 시스템을 운영하고 있습니다. 재해대책본부 내 사업본부 단위로 조직된 비상조직을 운영하여 재해발생 시 종합상황실을 통해 예보, 주의보, 경보, 해제 단계에 따라 조직적인 대응을 실시하고 있습니다.

비상사태 대응훈련 · 사업장과 주변지역에서 발생할 수 있는 비상사태에 효과적으로 대응해 재산손실, 부상, 사망 등의 영향을 최소화하기 위해 비상사태 대응훈련을 실시하고 있습니다. 정기적인 현장점검을 통해 사전대비 상태를 확인하고 후속조치 방안을 개선하고 있으며 폭발사고, 화재사고 등 유형별 시나리오를 작성하여 부서별 대응훈련을 계획하고 실시합니다. 특히 2014년에는 불시훈련, 정전훈련 등 실제상황과 같은 훈련을 실시하여 대응능력을 더욱 향상시켰습니다.

특수구조대 · 선박 · 건물에서의 화재 및 바다에서의 재해 · 상황 발생 시 신속하게 인명을 구조하기 위해 특수구조대를 창설하였습니다. 특수구조대원은 인명구조구급 전문가들로 구성되어 있으며 익수사고, 선박 화재 등 발생 가능한 재해 시나리오를 작성하여 정기적으로 훈련을 실시하고 있습니다.

2014년 안전경영 주요 활동

기업 Slow City 운동 · 현대중공업은 국내기업 최초로 'Slow City'를 재해 예방활동과 접목시켜 업계에 신선한 반향을 일으켰습니다. 유유자적한 도시, 풍요로운 마을을 의미하는 Slow City의 개념을 안전체계에 도입해 '마음의 여유로 향상되는 안전문화'를 슬로건으로 제정하였습니다. 기업 Slow City 2단계 운동이 진행된 2014년에는 자전거와 보행자의 안전문화 강화 활동이 중점적으로 진행되었습니다.

현대중공업 기업 Slow City 운동 · 교통안전	
2013년 오토바이 안전사고 예방	• 교통사고 발생률 감소 • 교통수칙 위반자 감소
2014년 자전거와 보행자 중심 교통안전문화 정착	• 자전거 운행시 수신호 습관화 • 올바른 스마트폰 사용 습관 확립

안전경영 종합대책 수립 · 2014년 5월 13일 현대중공업 경영진과 계열사 사장단 20여 명은 안전경영 쇄신을 위한 종합개선대책을 수립하였습니다. 2014년 총 3,333억 원의 예산을 추가편성하였으며, 안전환경조직 강화, 협력회사 안전활동 지원 확대, 잠재적 재해요인 개선의 대책을 마련하였습니다.

안전 캠페인 · 2014년 5월 21일 고용노동부 울산지청, 안전보건공단 울산지도원과 합동으로 임직원 대상 '산업재해 근절 캠페인'을 진행하였습니다. 안전수칙 홍보 및 안전의 습관화에 중점을 둔 캠페인을 통해 안전경영의 중요성을 강조하고 안전문화 정착을 촉구하였습니다. 또한 해양사업본부에서는 3G(Good Morning/교통, Good Day/안전작업, Good Time/시간준수) 캠페인을 전개하여 1만 2,820건의 위험 요소를 발굴하여 개선하였습니다.

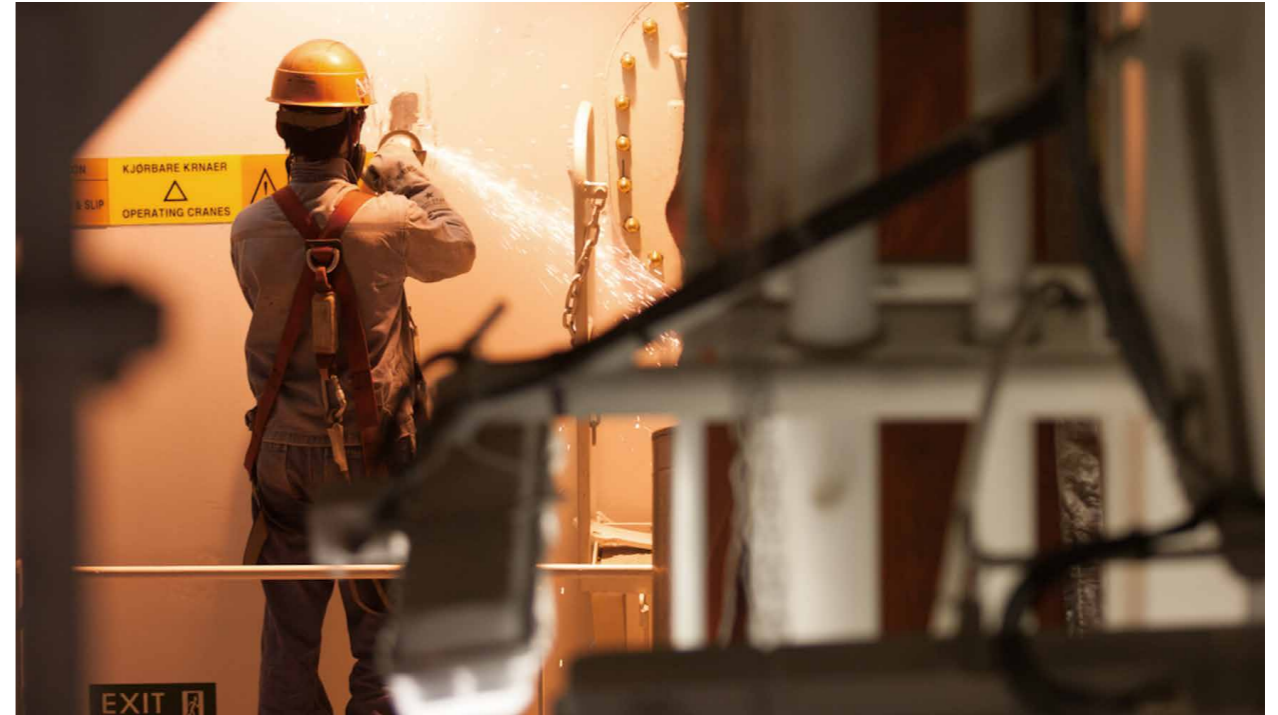


2014년 비상사태 대응훈련 실시 현황



기업 Slow City 엠블럼

안전결의대회 개최 · 중대재해의 발생을 예방하고 안전에 대한 경각심을 촉구하기 위해 2014년 5월 12일 '전사 안전결의대회'를 개최하였습니다. 현대중공업 임직원과 협력회사 관계자 4,000여 명이 참석한 안전결의대회에서 '중대재해 ZERO, 재해 50% 이상 감소'의 2014년 안전경영 목표와 세부 실행 방안을 공유하였습니다.



안전체험관 운영 · 기술교육원 내 1,388㎡ 규모의 안전체험관을 운영하여 현장 근로자, 신입사원, 협력회사 직원들에게 안전사고 예방교육과 다양한 상황실습교육을 진행하고 있습니다. 가상안전체험관과 블록안전체험실 습장으로 구성된 안전체험관은 안전의식 제고를 위한 동영상 시청과 낙하물, 맨홀추락, 밀폐공간에 대한 경험의 기회를 제공하고 있습니다. 2014년에는 소음체험, 음주체험 등 5개 과정을 신설하여 체험교육의 다양성을 높였습니다.

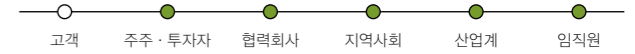
안전한 일터 조성 · 과거 발생한 안전사고의 원인을 분석하고 예방대책을 수립하는 한편, 개선사항들을 지속적으로 찾아내어 조치를 취하고 있습니다. 2014년 5월에는 익수사고에 대비하기 위해 사업장 인근 18개 안벽에 안전 펜스를 설치하고, 안벽을 따라 구멍로프와 구멍환 136개를 비치하였습니다. 더불어 사고 발생 시 효과적인 구조가 가능하도록 안벽의 서비스 타워마다 구조사다리를 설치하였습니다.

안전의식 제고 활동 · 현대중공업은 '111 습관화 운동'과 '1분 명상' 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. '매일(1)', 작업 지시 전 '1시간(1)' 이상 위험요소에 대한 점검을 통해 작업자에게 사전에 알려주고, 작업자는 작업 시작 전 현장의 위험요소를 '1분(1)' 이상 파악해 예방조치를 실시하는 '111 습관화 운동'은 안전작업을 위한 수많은 표준과 수칙들을 단순화시켜 실천하기 용이하게 함으로써 안전한 작업습관을 정착시키고 있습니다. 또한 TBM(Tool Box Meeting·Think Before Move) 활성화를 위해 마련한 '1분 명상' 시간은 '111 습관화 운동'과 시너지 효과를 가져와 작업장의 재해예방에 기여하고 있습니다.

선주 합동 안전회의 개최 · 조선사업본부는 안전한 작업장 조성을 위해 2014년 6월 30일 나이지리아 BGC, 미국 세브런 등 12개 선주사와 4개 선급의 안전담당자와 함께 안전사고 예방방안 등에 대한 의견을 교환하였습니다.

안전 포럼 · 현대중공업은 임직원, 발주처, 협력회사, 동종회사 관계자와 함께 연 2회 안전포럼을 개최하여 선진 사례를 청취하고, 현 문제점의 개선방안을 발굴하여 보다 안전한 작업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

그림안전표준서 · 작업표준을 누구나 쉽게 알 수 있도록 하기 위해 전 공정을 사진으로 구성한 안내서를 제작하여 전 작업자에게 배포하였습니다. 빈번하게 발생하는 불안정한 작업 사례와 표준작업 방법을 한 눈에 보도록 하여 작업미숙, 정보부족으로 인한 사고를 예방하는데 크게 기여하고 있습니다.



환경보건경영

운영방침 및 추진방향

현대중공업은 환경에 대한 영향을 최소화하는 동시에 모든 임직원이 건강하게 근무할 수 있는 작업환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

운영 비전	목표	중점 추진영역
<ul style="list-style-type: none"> • 환경친화기업 위상 정립 • 전 종업원의 건강 유지 및 증진 	<ul style="list-style-type: none"> • 저탄소 녹색기업 문화 구축 • 건강한 작업환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 청정생산체제의 지속적인 유지 관리 • 종업원 건강관리 프로그램 개선 • 환경·보건 법규 준수를 통한 기업가치 증대 • 작업환경 측정 역량 강화

환경보건경영 운영 체계

환경보건경영의 효율성을 제고하기 위해 전담부서인 환경보건부를 운영하고 있습니다. 환경보건 관련 업무를 환경, 보건, 운영, 측정의 4개 영역으로 분류하여 체계적으로 관리하고 있으며 전문 의료 인력이 상주하는 건강증진센터 운영을 통해 임직원에게 수준 높은 의료서비스를 제공하고 있습니다.

환경보건부			
환경	보건	운영	측정
<ul style="list-style-type: none"> • 환경시설 인허가 • 환경규제 대응 • 환경미원 관리 • 대기·수질오염 관리 • 폐기물 관리 • 온실가스·에너지 관리 • 해양오염 관리 • 토양오염 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강검진·사후관리 • 근골·뇌심혈관질환 관리 • 작업환경 측정 및 개선 • 보호구 관리 • 물질안전보건자료(MSDS) 	<ul style="list-style-type: none"> • 긴급차량 관리 • 안전환경 시설투자 관리 • 환경안전부문 예산 및 행사 기획 	<ul style="list-style-type: none"> • 작업환경 측정 및 개선 • 유해요인 및 노출 수준 평가 • 환경안전 국가인증 유지관리 • 실내환경 조사

환경보건부문 인증 취득 및 유지 현황

실효성 있는 환경보건경영을 실천하기 위해 현대중공업은 1996년부터 환경보건부문에 대한 국제인증 취득 준비를 시작하였습니다. 1997년 ISO 14001, 2001년 OHSAS 18001 등 환경보건 관련 인증을 취득하여 현재까지 유지해오고 있습니다.

1996	1997	2001	2012	2013
환경경영시스템 (ISO 14001) DNV GL	안전보건경영시스템 (OHSAS 18001) DNV GL	녹색경영시스템 (KSI 7001, 7002) DNV GL	에너지경영시스템 (ISO 50001) DNV GL	

2015년 안전경영 추진계획

안전관리가 안전부문만의 고유업무가 아닌 기업생존의 필수요소이며, 현대중공업의 모든 구성원이 함께 실천해야 할 의무라는 인식을 확대하기 위해 생산부서와 협력회사 직원들이 직접 참여하는 안전활동을 추진하고 있습니다.

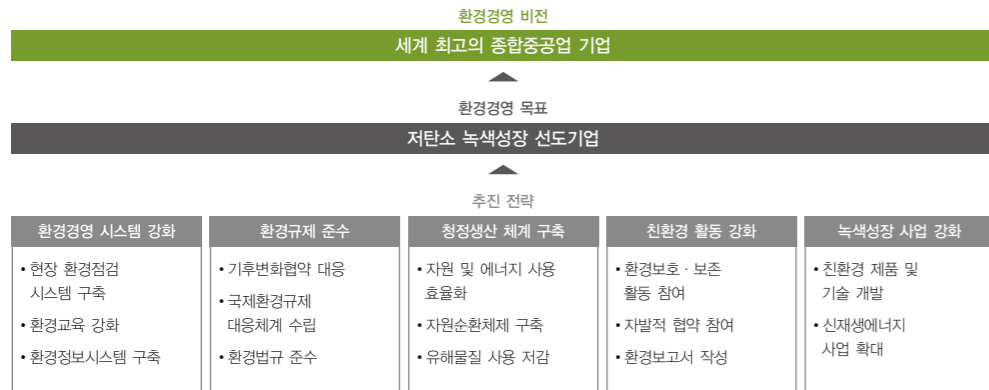
구분	주요 항목 및 내용
기본과 원칙 준수	안전의 기본 작업장 정리정돈과 보호구 착용 반드시 지켜야 할 원칙 표준작업, 중대안전수칙 준수
안전점검 체계 강화	통합 안전보건 AUDIT 실시 안전보건경영시스템, 조선업안전보건이행평가, 협력회사 안전보건운영시스템 점검 통합 실시
안전교육 내실화	현장 맞춤형 관리감독자 안전교육 시행 사업본부 책임 안전관리 교육 8시간 편성 자율 안전교육 강화 야간·현업 자율직무교육 제도 활용, 안전교육 참여 기회 확대
안전관리 시스템 개선	IT 기반 안전시스템 구축 안전 홈페이지 개선 및 사물인터넷 기반 안전관리 시스템 개발 추진

사업본부별 2015년 안전경영 방침

조선 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 안전행동 정착 • 사고예방 시스템 강화 • 안전관리 체질개선 실천 • 선행적 대선주 대응체계 구축 	해양플랜트 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 안전서비스 문화 개선 • 안전점검 효율화 • 유해 위험평가 관리 강화 • 협력회사 안전관리 강화
엔진기계 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 효과위주의 안전관리 • 체계적인 재해예방 활동 • 안전실천 의식화 • 협력회사 재해예방 및 책임강화 	전기전자시스템 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 안전관리 교육 • 안전문화 정착 • 안전관리 전문화 • 재해 Zero 및 화재예방 활동 강화
그린에너지 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 무재해 달성 • 숨은 위험찾기 활동 활성화 • 공정 안전관리에 의한 유해 화학물질 사고 예방 	건설장비 안전부문 <ul style="list-style-type: none"> • 기본원칙 준수 • 안전점검 강화 • 안전교육 내실 강화 • 자율안전 문화 정착

환경경영 비전 및 목표

환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 '저탄소 녹색성장 선도기업'의 목표와 추진전략을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다.



환경경영 평가

환경경영시스템 심사와 녹색경영평가를 통해 현대중공업의 환경경영 활동과 성과를 점검하고 객관성을 확보하고 있습니다. 환경경영시스템 심사를 통해 시스템의 적합성과 유효성을 점검하고 있으며, 환경경영 성과지표 13개 항목과 운영 성과지표 14개 항목으로 구성된 녹색경영평가를 통해 측면평가와 영향평가를 연 1회 실시하고 있습니다.

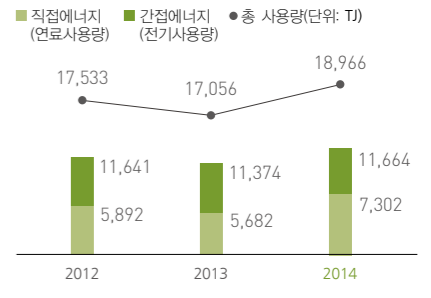
기후변화 대응

친환경 기술 개발 • 생산과정에서 발생하는 온실가스의 양보다 생산된 제품을 작동할 때 발생하는 온실가스의 양이 더 많은 중공업 분야의 특성을 감안해 현대중공업은 친환경 기술 개발에 힘쓰고 있습니다. 선박의 설계단계에서부터 화석연료 사용량을 감축하기 위한 노력을 기울이고 있으며 연비개선을 위한 선형 최적화, 친환경 선박 추진 시스템 개발, 친환경 엔진 개발 등에 대한 연구가 활발히 진행되고 있습니다. 더불어 기후변화를 새로운 도약의 기회로 만들기 위해 태양광 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다.

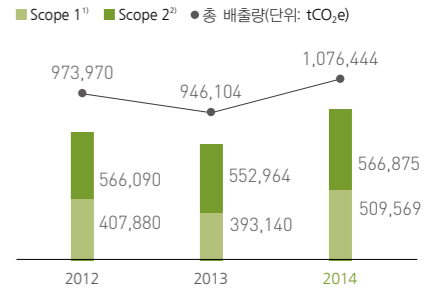
에너지 절감 • 가열로 및 보일러의 연료인 벙커C유와 등유를 청정연료인 LNG로 교체하고, 노후된 보일러와 냉난방기 교체를 통해 에너지 절약을 실천하고 있습니다. 또한 2016년까지 사무실과 공장의 조명등을 LED로 교체하여 에너지를 절감할 예정입니다.

배출권 거래제 시행 • 현대중공업은 2015년 시행될 온실가스 배출권 거래제도에 대응하기 위한 충실한 준비를 해왔습니다. 2010년 조선업계 최초로 온실가스 인벤토리를 검증 받아 객관적이고 신뢰성 있는 온실가스 데이터 관리방안을 마련하였으며 조선업종에 적합한 배출량 산정방법과 지침을 개발하였습니다. 온실가스 배출권 거래제도의 성실한 이행과 지속적인 온실가스 감축 실현을 통해 친환경 기업으로 거듭나겠습니다.

에너지 사용량



온실가스 배출량



1) 직접배출량 : 사업장에서의 직접적인 온실가스 배출량 (유류, 도시가스 연소 등)
 2) 간접배출량 : 실제 사업장에서 배출되지는 않지만 그에 상응하는 에너지 사용으로 인한 배출량 (전기사용량 등)

에너지 경영 활동

그린팩토리 • 화석연료로 생산되는 기존의 전력 대신 신재생에너지 발전설비를 통해 생산된 전력을 사용함으로써 화석연료 사용과 온실가스 배출을 줄이는 그린팩토리 활동을 진행하고 있습니다.

에너지 캠페인 • 에너지 절감 필요성에 대한 임직원들의 공감대를 형성하기 위해 정문을 비롯한 9개의 출입문에서 정기적인 '전사 에너지 절약 캠페인'을 실시하고 있습니다. 또한 전력피크 시간대 전력 사용 최소화, 사업본부별 순환 정전, 적정온도 유지, 4층 이하 계단 이용 등 다양한 절전 방식을 임직원에게 소개하여 동참을 유도하고 있습니다.

풍력

본사
• 1.65MW급 풍력발전기 운영

군산풍력발전기공장
• 2MW급 풍력발전기 운영

태양광

본사
• 65kW급 태양광 발전설비 운영

울성공장
• 531kW급 태양광 실증단지 운영
• 715kW급 태양광 발전설비 운영

선암공장
• 598kW급 태양광 발전설비 운영

군산풍력발전기공장
• 811kW급 태양광 발전설비 운영

배출물질 관리

대기 배출물질 관리 • 현대중공업 사업장에서 배출되는 주요 대기오염 물질은 가공(전처리)과 도장 과정에서 발생하는 먼지와 VOCs¹⁾입니다. 현대중공업은 대기오염물질 배출을 억제하기 위해 법적 허용 기준치보다 50% 강화된 내부 환경기준을 설정하고 다양한 방지시설을 설치하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2012년 체결한 조선업 VOCs 저감 2차 협약에 따라 2016년까지 평균 VOCs 배출량의 15% 저감을 목표로 설정하였습니다.

폐기물 관리 • 생산공정에서 발생하는 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물로 구분되어 전문업체 위탁, 재활용 또는 자체소각 설비를 통한 처리 과정을 거쳐 관리되고 있습니다. 체계적인 폐기물 관리를 위해 폐기물 적법처리 시스템을 운영하여 폐기물의 처리 과정을 실시간으로 모니터링하고 있습니다.

폐수 관리 • 사업장에서 발생하는 폐수는 자체 폐수처리장에서 처리하거나 전문업체를 통해 위탁처리하고 있으며, 폐수 배출량을 감축하기 위한 폐수 배출원 중점관리 방안을 사업본부별로 추진하고 있습니다. 울산 본공장에 위치한 폐수처리장은 물리화학적 방법으로 폐수를 처리하며 법적 기준치보다 50% 엄격한 기준을 적용하고 있습니다.

화학물질 관리 • 임직원, 협력회사 관계자, 회사 방문 고객, 그리고 지역주민의 건강과 안전을 위해 화학물질의 입고에서부터 폐기까지 전 과정을 엄격하게 관리하고 있습니다. 화학물질 관련 설비와 시설에 대한 정기적인 점검과 교육을 실시하고 화학물질 안전취급자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 현장에 비치하도록 의무화하였습니다.

대기 배출물질 현황 단위: ton

구분	2012	2013	2014
먼지	121.22	71.76	68.92
SOx ²⁾	1.78	1.56	1.31
NOx ³⁾	23.32	18.62	20.42

폐기물 발생량 단위: ton

구분	2012	2013	2014
일반폐기물	107,375	104,230	113,242
지정폐기물	12,524	11,024	11,181

폐수 배출량 단위: ton

2012	2013	2014
399,049	378,260	448,945

1) Volatile Organic Compounds: 휘발성유기화합물질
 2) 황산화물
 3) 질소산화물

환경경영 투자 및 활동

환경투자 • 환경투자 항목을 환경오염 방지비용, 환경부하 저감비용, 환경리스크 관리비용, 사회적 비용으로 구분하여 관리하고 있습니다. 2014년에는 총 335억원의 비용이 환경투자 비용으로 집행되었습니다.

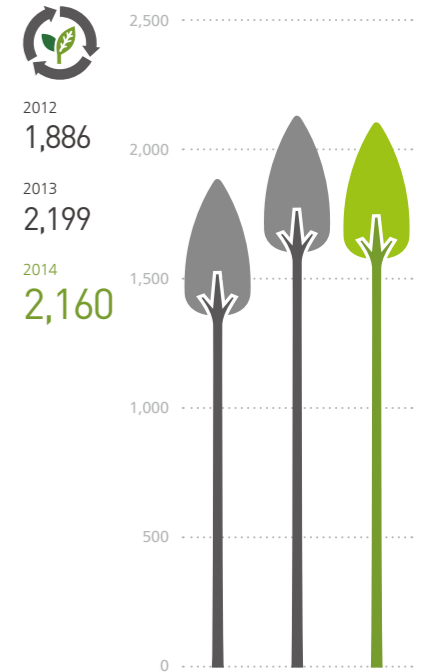
녹색구매 • 2006년 환경부와 녹색구매제도에 관한 자발적 협약을 체결하였으며 친환경 제품 구매를 통해 환경보호를 실천하고 임직원에게 환경보존의 중요성을 전파하고 있습니다. 2014년 녹색구매 실적은 총 2,160억원입니다.

녹색 환경교실 행사 • 현대중공업에서 운영하는 현대외국인학교는 2014년 3월 17일부터 21일까지 외국인 학생과 학부모 20여 명을 대상으로 녹색 환경교실을 개최하여 환경보호의 중요성과 필요성을 알리는 시간을 가졌습니다.



녹색 환경교실

녹색구매 비용 단위: 억원



2015년 환경경영 추진 방향

현대중공업은 '환경친화기업 위상 정립'을 2015년 환경경영 운영방침으로 정하고 2014년에 이어 저탄소 녹색기업 문화 정착과 확대에 집중할 계획입니다. 이를 위해 '환경법규 규제 대응, 녹색경영 제도적 기반 구축, 환경오염 예방 활동 및 친환경 대외 활동 추진'을 중점 관리 영역으로 설정하였습니다.

2015년 환경경영 방침



2015년 환경경영 영역별 중점 추진 계획

영역	항목	추진 배경	추진 계획
환경법규 규제 대응	화학물질 규제	'화학물질 평가 및 등록에 관한 법률'과 '유해화학물질관리법'이 2015년 1월부터 시행됨에 따라 현대중공업은 화학물질 규제 대응 체계를 새롭게 정비할 계획입니다.	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 규제 대응체제 정립 관련 업무 수행력 강화 화학물질 취급시설 관리 강화
	온실가스 규제	온실가스 배출에 대한 권리를 매매할 수 있는 배출권 거래제도에 효과적으로 대응하기 위해 온실가스·에너지 전산시스템을 개발할 예정입니다.	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 규제 대응체제 정립 관련 업무 수행력 강화 온실가스 감축 수단 확보
녹색경영 제도적 기반 구축	녹색경영체제 (GMS) 정착	환경경영의 실효성을 증대시키기 위해 녹색경영체제를 확대 적용하고 관련 교육을 진행할 계획입니다.	<ul style="list-style-type: none"> GMS 추진자 대상 교육 진행 GMS 표준서 작성 및 정비
	환경정보 관리 및 보고	이해관계자들에게 유의미한 환경자료와 데이터를 제공하기 위해 환경정보에 대한 관리 및 보고를 강화하겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 환경정보 시스템 구축 및 운영 통합보고서 작성 및 발간 지원
환경오염 예방 활동	점검시스템 구축	환경오염 예방활동의 효과를 제고하기 위해 관련 시스템 운영 현황을 점검하고 수정보완 작업을 진행하겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 비상연락체계 점검 및 재구축 전 공정 대상 분기 1회 이상 정밀점검 시행
	환경오염 예방교육	환경 관련 부서에서 근무하는 임직원과 환경설비 운전자 및 관리자의 환경의식 향상을 위한 교육을 시행할 계획입니다.	<ul style="list-style-type: none"> 환경설비 운전자 및 관리자 대상 집체교육 시행 해양오염 예방 집체교육 시행
친환경 대외 활동	지역사회 환경정화 활동 참여	환경의 중요성에 대한 임직원의 인식을 개선하고 환경정화 활동 참여를 유도해 지역사회의 환경문제 해결에 기여하겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 자연정화운동 주기적 참여 지역 환경행사 참여 및 지원
	자발적 협약 관리	지역경제와 환경을 모두 살릴 수 있는 녹색구매에 관한 자발적 협약을 준수하겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 녹색구매제도 자발적 협약 유지 녹색구매제도 활성화

보건경영

현대중공업은 임직원의 건강관리 및 증진을 위해 정기적인 건강진단을 지원하고 있으며, 특히 직무변경이나 질병 유소견자를 위한 특수검진을 실시하고 있습니다. 또한 장기근속자와 고령의 임직원을 위한 종합정밀건강진단을 지원하고 난치병 의료비 지원제도를 운영하는 등 임직원 건강관리에 최선을 다하고 있습니다.



건강증진 주요 프로그램

질환예방 프로그램 • 사업특성으로 인해 발생할 수 있는 소음성 난청과 근골격계질환 예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 뇌심혈관계질환의 발생가능성이 상대적으로 높은 고혈압, 고지혈증, 당뇨의 3대 질환 유소견자에 대한 운동, 영양, 보건지도 상담을 지원하고 있습니다. 2014년에는 청력 보존 프로그램과 호흡기 보호 프로그램을 각 2회 운영하였고, 근골격계질환 예방 프로그램과 뇌심혈관계질환 예방 프로그램을 각 1회 운영하였습니다.

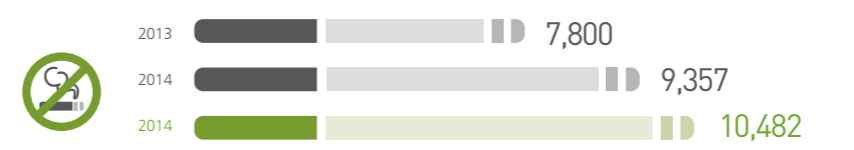
마음정원 • 임직원의 스트레스 관리 및 정신적 안정을 위한 마음정원 제도는 심리검사, 집단 상담, 집단 심리교육으로 구성되어 임직원의 정신건강 증진에 기여하고 있습니다. 업무 스트레스 뿐 아니라 대인관계, 가정문제 등 개인적 갈등이나 고민에 대한 전문가와의 1대 1 상담이 이루어지며 방문, 전화, 온라인 등의 방법을 통해 참여가 가능합니다.

금연 상담 프로그램 • 임직원의 금연을 지원하기 위해 전문가 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 금연펀드를 조성해 임직원의 금연 적립금을 어려운 이웃에게 후원하고 있습니다. 2014년에는 총 249명의 임직원이 금연 상담 프로그램에 참여하였으며 137명이 금연에 성공하였습니다.

2014년 마음정원 프로그램 참가 실적



금연펀드 누적 금액 단위: 만원



Disclosure on Management Approach

상호존중과 신뢰의 기업문화를 구현하겠습니다.

현대중공업은 대화와 믿음에 기반한 노사신뢰, 원활한 소통과 배려를 통한 직원 사이의 신뢰, 그리고 협력회사들과 함께 성장하는 선순환의 파트너십을 통해 생동감 넘치는 조직문화를 조성하고 건강한 산업생태계 구축에 기여하고 있습니다.



노사문화



임직원 소통



복리후생 제도



동반성장

존중과 신뢰의 기업문화

수많은 임직원과 부서, 협력회사가 유기적인 협력관계를 맺으며 근무하고 있는 현대중공업에서 서로에 대한 존중과 신뢰는 경영목표 달성을 위한 필수요건입니다. 현대중공업은 더 나은 조직문화를 구현하고, 제품의 품질을 개선하기 위해 임직원 및 협력회사와 다양한 소통 활동을 진행하고 있습니다.

목표	운영방침			
배려와 소통을 통한 존중과 신뢰 형성	임직원			협력회사
	건강한 노사문화 형성	내부소통 활성화	임직원 삶의 질 향상	동반성장

노사문화

노사문화 방침

현대중공업 노사는 상호존중과 신뢰를 바탕으로 모든 임직원의 행복 증대와 의욕 넘치는 근무환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 현대중공업 노사는 법과 원칙의 준수, 지속적인 소통을 통해 상생의 노사관계를 정착시켜 나가겠습니다.

노사관계 선진화 활동

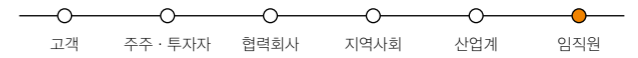
단체교섭 및 노사협의회 실시 • 정기적으로 단체교섭 및 노사협의회를 실시하여 임직원의 근로조건 개선과 복지증진을 위해 노력하고 있습니다. 격년마다 개최되는 단체교섭과 매년 1회 진행되는 임금교섭에서는 임금 및 복리후생, 근로시간 등 근로조건에 대한 노사간 합의를 통해 임직원의 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다. 분기별 개최를 원칙으로 하는 노사협의회에서는 경영성과 배분, 임직원 고충처리, 작업환경 개선 등에 대한 협의가 이루어지고 있습니다. 또한 단체 협약에 따라 구조조정, 분사, 합병 등 임직원의 신분 및 근로조건 변화가 발생하게 될 경우 사전에 노동조합에 통보하도록 규정하고 있습니다.

노사관계 교육 • 경영목표 달성에 노사관계가 미치는 영향과 중요성을 인식하고 상호존중과 신뢰의 노사문화를 보다 공고히 하기 위해 임직원 대상의 노사관계 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 2014년에는 총 7개의 노사관계 교육 프로그램이 운영되어 건강한 노사문화 구축에 기여하였습니다.

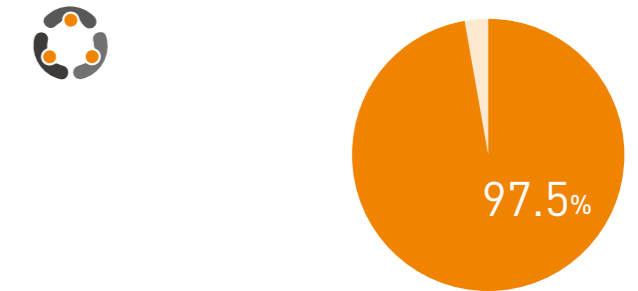
경영현황 설명회 • 노동조합 간부 및 사업본부별 임직원을 대상으로 정기적인 경영현황 설명회를 개최하고 있습니다. 참가 임직원에게 회사의 경영현황에 대해 정확하게 인식할 수 있는 기회를 제공하여 노사간 공감대를 강화하고 소통을 보다 원활하게 하고 있습니다.

2014년 노사관계 평가

2014년 11월 일부 사업장에서 분규가 발생하여 1995년부터 19년 동안 이어온 현대중공업의 무분규 기록이 중단되었습니다. 하지만 진정성 있는 소통과 서로에 대한 신뢰를 바탕으로 2015년 2월 17일 임금 및 단체협약을 체결하고 노사가 한마음이 되어 위기를 극복하기로 결의하였습니다. 현대중공업은 협력적인 노사관계를 바탕으로 경영목표 달성은 물론 업계의 모범사례를 제시할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



2014년 노동조합 가입비율



노사관계 교육 프로그램



- 신입사원 교육
- 팀·반장 교육
- 계층별 교육
- 직책자 교육
- 주니어보드 교육
- 마스터보드 교육
- 내실경영실천연수



2014년 임금 및 단체협약 조인식

임직원 소통



내부소통 활성화 활동

사랑방 모임· 직원들의 근무환경과 복리후생을 개선하기 위해 매달 부서장 주관의 직원면담 활동인 '사랑방 모임'을 실시하고 있습니다. 직원들 간의 정기적인 소통 활동을 통해 고충을 해결하여 만족도를 높이고 신뢰의 문화를 정착하는데 기여하고 있습니다.

사업본부 대표와의 대화· 많은 업무와 해외출장으로 바쁜 경영진과의 소통을 위해 사업본부 대표와의 대화 활동을 별도 실시해 소통의 문화를 구현하고 있습니다. 젊은 직원들의 생각과 목소리를 듣고 경영진의 의견과 회사의 비전 등을 공유하는 '사업본부 대표와의 대화'는 신입, 경력사원들과의 단합행사, 산행 등의 이벤트를 통해 진행되고 있습니다.

멘토·멘티 제도· 신입사원의 조기적응을 돕기 위한 멘토·멘티 제도는 2014년 4월부터 6월까지 3개월 동안 진행되었습니다. 각 사업본부별로 600여 명의 신입사원과 선배사원들이 참여한 멘토·멘티 제도를 통해 신입사원들은 인적 네트워크를 넓힐 수 있는 기회와 함께 현대중공업의 소통문화를 체험하고 배우는 시간을 가졌습니다.

2014년 주요 성과

사내방송국 HHBS 개국 20주년· 1994년 2월 15일 첫 방송을 시작한 사내방송국 HHBS (Hyundai Heavy Industries Broadcasting System)은 현대중공업 임직원 사이의 연결고리 역할을 수행해왔습니다. 2014년 개국 20주년을 맞이한 HHBS는 임직원이 공감할 수 있는 프로그램을 직접 제작하며 대표적인 임직원 소통 채널로 자리매김하였습니다.

사보발간 40주년· 현대중공업이 매월 발간하고 있는 사보가 2014년 6월 발간 40년을 맞이하였습니다. 1974년 6월 10일 창간호를 시작으로 지금까지 임직원과의 소통, 기업문화 매신저 기능을 담당하고 있는 사보는 현대중공업의 경영활동과 사내의 크고 작은 소식을 전달할 뿐만 아니라 안전과 환경보호 등 캠페인 기사를 통해 임직원의 의식을 개선하는 등 다양한 기능을 수행하고 있습니다.

정문 보행자 도로 확장· 소통을 활성화하고 기존의 제도를 개선하기 위한 목적으로 진행된 제도개선 TF팀에 접수된 임직원 의견을 수렴하여 정문 보행자 도로 확장 공사를 진행하였습니다. 도로가 협소해 출퇴근 시 불편을 느꼈던 임직원들은 보다 안전한 환경에서 출퇴근할 수 있게 되었습니다.

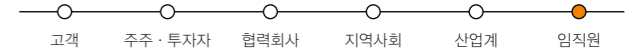


사내방송국 HHBS



사보발간 40주년

복리후생 제도



복리후생 제도

'임직원이 필요로 하는 사항에 대한 실질적인 지원'을 원칙으로 운영되고 있는 현대중공업 복리후생 제도는 회사에 대한 만족도 향상은 물론 임직원들의 일과 삶을 보다 균형 있게 유지하는데 기여하고 있습니다. 임직원 자녀의 학자금, 의료비, 의료시설 유지를 위해 2014년 총 555억원이 집행되었으며 사내근로복지기금, 우리사주제도, 장기근속자 포상제도 등의 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

여가생활 지원	출산·모성보호 지원	주거·생활안정 지원	의료·건강 지원	교육 지원	기타 지원
<ul style="list-style-type: none"> 호텔, 콘도 등 휴양시설 운영 사내 동아리 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 수유실, 직장 보육시설 운영 직장 어린이집 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 경조사 지원제도, 대출이자 지원제도 	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 자녀교육 학자금 지원 (중학교·고등학교) 해외 유학 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 현대예술관 문화·예술 공연 및 전시 비용 할인

퇴직연금제도

임직원들이 은퇴 후 안정된 생활을 할 수 있도록 2011년 퇴직연금제도를 도입하였습니다. 확정급여형(DB)으로 운영되고 있는 퇴직연금은 신용등급 및 지급여력이 양호한 사업자를 선정하여 안정성과 수익을 추구하고 있으며 2014년 12월 기준 총 9,085억원을 운용하여 퇴직 임직원들의 제 2의 삶을 지원하고 있습니다.

2014년 주요 활동

신입사원 부모님 초청 행사· 2011년부터 신입사원 부모님을 회사로 초청해 감사인사를 전하는 현대중공업 신입사원 부모님 초청 행사는 부모님들에게 자녀가 근무하는 회사를 직접 둘러볼 수 있는 기회를 제공해 신입사원의 자긍심을 고취시키고 현대중공업 가족으로서 유대감을 강화하고 있습니다. 2014년 12월 22일부터 2015년 3월까지 총 10회에 걸쳐 진행된 행사에 사무기술직, 생산기술직 신입사원과 부모님 등 1,400여 명이 참석하였습니다.

군산지역 첫 직장 어린이집 개원· 2014년 3월 3일 현대중공업 군산조선소는 군산지역 최초로 사업장 부속 '직장 어린이집'을 개원하였습니다. 군산기술교육원 내에 위치한 어린이집은 288m² 규모로 조성되어 49명의 영유아를 수용할 수 있습니다.

은퇴설계 지원교육 실시· 임직원들의 은퇴 후 인생설계를 지원하기 위한 '은퇴설계 지원교육'을 2014년 4월부터 7월까지 총 10차수에 걸쳐 진행하였습니다. 2013년 국내 대기업 중 최초로 개설된 은퇴설계 지원교육을 통해 1,000여 명의 은퇴예정 직원들에게 은퇴 후 생활, 자금 운용 방안 등에 관한 전문가 강의를 진행되었습니다.

웨딩카·장례차 지원· 인생에서 가장 행복한 순간인 직원들의 결혼식을 더욱 특별하게 만들어 주기 위해 2013년부터 '웨딩카' 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 배우자, 부모님의 장례식에 장례차를 지원하고 있습니다.



신입사원 부모님 초청 행사



동반성장



동반성장 운영방침

'협력회사의 경쟁력이 곧 현대중공업의 경쟁력'이라는 신념 아래, '정의롭고, 공정하고, 적법한 업무수행'을 동반성장의 핵심가치로 설정하여 협력회사의 성장과 발전을 지원하고 있습니다.

핵심가치	'정의롭고, 공정하고, 적법한 업무수행'		
핵심정책	지속적인 제도 개선 비 연관분야 사업진출 자제, 중소기업 참여 확대, 제도적 지원 시스템 구축 등 공생발전 3대 전략 운영 및 실천	공정한 거래관행 정착 공정거래위원회 4대 가이드라인 도입 및 준수, 합리적인 거래관행 정착, 협력회사와의 소통 확대	협력회사 경쟁력 강화 협력회사의 매출확대, 교육 및 채용, 기술, 자금 지원과 협력회사 상황을 고려한 납품 단가 조정
지원조직	그룹공생발전위원회 그룹 차원의 일관성 있는 동반성장 추진을 위한 정책, 활동 기획과 추진 및 협의 담당	동반성장확산협의회 동반성장 확산을 위한 현대중공업과 1·2차 협력회사의 상호발전 및 협력방안 개발을 위한 협력회사 자율기구	동반성장 전담조직 동반성장 정책 및 활동의 실질적 수행 업무와 성과관리, 활동의 지속적인 수정보완 업무 담당

협력회사 현황

2014년 기준, 현대중공업의 협력회사 규모는 총 2,316개 기업, 40만여 명에 달합니다. 현대중공업은 협력회사의 체계적인 관리 및 효과적인 동반성장 전략 추진을 위해 매년 품질, 납기, A/S 등의 항목에 대한 정기평가를 실시하여 우수 협력회사를 포상하고, 미진한 협력회사의 개선활동을 지원하고 있습니다. 또한 협력회사 등록 과정에 윤리경영서약서 제출을 의무사항으로 정하여 공정한 거래문화 정착을 위한 노력을 다하고 있습니다. 아울러 불공정거래행위 신고센터, 협력회사 고충처리 사이버 상담창구 등 불공정거래를 방지를 위한 다양한 채널 운영을 통해 협력회사와의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

2014년 동반성장지수

실효성 있는 동반성장 활동을 바탕으로 협력회사와 공고한 신뢰관계를 구축하고 있는 현대중공업은 2013년에 이어 2014년에도 동반성장위원회로부터 동반성장 '우수기업'으로 선정되었습니다.

동반성장 주요 프로그램

매출확대 지원· 협력회사의 기술력을 잠재고객에게 홍보하여 매출증가를 유도하고 있습니다. 매년 두세 차례 해외 동반진출, 국내외 전시회 참관 등을 통해 해외판로 개척을 돕는 동시에 세계무대 진출을 위한 경쟁력 강화의 필요성을 협력회사에 전파하고 있습니다.

지역구매 활성화· 단기계약 물량 배분 시 사업장이 위치한 부산, 울산, 경북, 경남, 경주, 양산 등 경상도 지역의 협력회사를 대상으로 일부 가점을 배정하여 지역사회 경제를 활성화하고 있습니다.

2014년 협력회사 수



2014년 동반성장지수



교육 및 인력 지원 • 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 협력회사 임직원을 대상으로 교육 및 인력 지원 활동을 진행하고 있습니다. 직무 및 전산, 어학 등 총 931개의 사이버 강좌 과정을 지원하고 있으며 동반성장 교육지원센터를 2013년 개소하여 2·3차 협력회사에게도 60개 강좌에 대한 수강 기회를 제공하고 있습니다. 또한 제품 품질 검수에 대한 전담인력 지원을 통해 협력회사 품질관리 역량을 제고하고 있습니다.

기술 지원 • 협력회사에 기술과 인력, 보유시설 및 보안관리 등을 지원하고, 함께 신기술을 개발해 공동출원하는 등 협력회사의 성장기반을 마련하고 있습니다. 또한 신기술 이전, 기술 License 허여, 미활용 특허기술 이전 등의 제도를 통해 협력회사의 기술개발 환경을 조성하고 기술경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

기술 License 허여	미활용 특허기술 이전
보유 기술 라이선스 중 일부를 협력회사들이 사용할 수 있도록 개방하는 제도	사업화 되지 못한 미활용 특허를 협력회사에 이전하여 사용할 수 있도록 지원하는 제도

구매종합정보시스템(G-Hipro) 운영 • G-Hipro는 협력회사 선정방식과 계약체결에 대한 방법 및 절차에 대한 구체적인 내용을 공개하는 전자입찰 제도입니다. 현대중공업은 협력회사의 등록, 선정, 계약, 납품, 거래명세서 발행, 대금지급에 이르는 계약 과정뿐 아니라 견적과 기술검토, 입찰 및 내부품의 등 협력회사 선정과정을 투명하게 공개해 협력회사와 신뢰를 쌓아 가고 있습니다.

대금지급 • 중소기업의 자금유동성 확보를 위해 현대중공업은 2011년부터 자재대금 100% 현금지급을 원칙으로 하고 있습니다. G-Hipro를 통한 전자거래명세서 발행 후 10일 이내 대금지급, 명절 및 하기휴가 시 자재대금 조기지급 등 협력회사의 자금운용 편의를 도모하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

2014년 주요 활동 및 성과

해양기술박람회 참관 지원 • 2014년 5월 미국 휴스턴에서 개최된 ‘해양기술박람회(OTC, Offshore Technology Conference)’에 14개 협력회사와 동반 참관하였습니다. 전 세계 50여 개 국가, 2,500여 개의 업체에서 약 9만명이 참가하는 해양기술박람회는 세계 최대 규모의 해양플랜트 기자재 전시회 및 기술 컨퍼런스입니다. 참여 협력회사 관계자들은 이번 박람회를 통해 해양플랜트 업계의 최신 기술 동향과 향후 전망을 파악하고 해외시장 진출 및 시장 확대 기회를 모색하였습니다.

2014년 교육 및 훈련 참여 협력회사 인원



2014년 장기 품질지도 실적

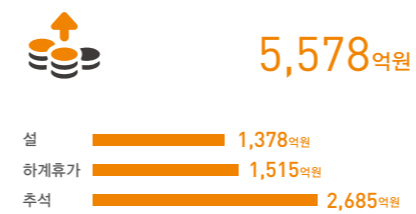


중소·중견기업 대상 대금지급기일



협력회사 자금지원 • 현대중공업은 협력회사 동반성장 펀드에 1,492억원을 출연해 협력회사의 대출이자 비용을 지원하고 있으며, 명절 및 하기 휴가 전 자재대금을 앞당겨 지급해 협력회사의 자금운용을 지원하고 있습니다. 2014년 1월 설 연휴 전 1,386개 협력회사에 약 1,378억원의 자재대금을 조기 지급하였고, 8월 하기휴가 시에는 1,483개 협력회사에 1,515억원을 조기 지급하였으며, 9월 추석에는 2,008개 협력회사에 2,685억원을 조기 지급하여 협력회사의 원활한 귀향비 및 상여금 지급을 도왔습니다.

2014년 협력회사 조기지급 자재대금



협력회사 안전요원 발대식 • 조선사업본부는 2014년 6월 17일 ‘협력회사 안전요원 발대식’을 개최하고 협력회사 직원들의 안전을 위한 활동을 시작하였습니다. 울산 본사와 군산조선소 협력회사에 140여 명의 안전요원을 배치해, 안전한 현장관리 문화를 정착시키고 있으며 안전요원에 대한 집체교육과 현장실습 과정을 운영함으로써 협력회사의 안전한 근무환경 조성에 최선을 다하고 있습니다.



협력회사 안전요원 발대식

2차 이하 협력회사 지원 • 2014년 6월 25일 현대중공업은 동반성장위원회 간부들과 함께 2차 협력회사인 HLE테크를 방문하여 1·2차 협력회사 관계자들과의 동반성장 방안을 모색하였습니다. 현재 진행 중인 동반성장 정책과 활동에 대한 의견을 교환하고, 협력회사들의 의견을 직접 듣는 자리를 통해 현대중공업의 동반성장 체계를 객관적으로 점검하는 시간을 가졌습니다. 또한 산업혁신운동 참여 및 기계산업동반성장진흥재단 자금출연 등을 통해 2차 이하 협력회사의 생산성 향상을 지원하고 있습니다.



2차 협력회사 방문

2015년 동반성장 추진계획

2015년 동반성장 정책은 새로운 활동의 개발 및 진행보다는 현대중공업 내부에서 꾸준히 지속하여 효과가 입증된 활동들을 협력회사에게 전파해 협력회사의 경쟁력을 향상시키는 데 초점을 맞추고 있습니다. 2015년에도 기존 동반성장 활동을 지속적으로 추진해 나갈 것이며, 소통을 바탕으로 끊임없는 보완 및 개선 작업을 진행해 협력회사의 경쟁력 강화를 지원하겠습니다.

Disclosure on Management Approach

나눔을 통해 사회발전에 기여합니다.

현대중공업은 더불어 잘 사는 사회를 꿈꾸며 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 병원, 학교, 사회공헌 재단 운영부터 문화예술 확산, 소외계층 지원 활동까지 보다 건강하고 행복한 세상을 만들어 가기 위해 더욱 더 노력하겠습니다.



사회공헌



문화예술

사회공헌 이념

미션	"더불어 행복한 사회 구현을 통한 공유가치 창출"		
핵심가치	사랑	나눔	행복
추진방향	지역사회 자립기반 구축	문화예술 보존 및 확산	주체적 임직원 참여체계 구축

사회공헌

나눔문화 확산

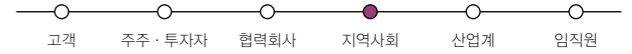
2014년 주요 활동 및 성과

여객선 사고 구호활동 지원 및 성금 전달 • 2014년 여객선 '세월호' 사고 당일, 현대중공업은 실종자 수색 및 구조작업을 지원하기 위해 잠수부를 급파하고, 선박인양에 필요한 전문기술 지원을 위해 기술인력을 파견하는 등 현장에 200명 규모의 봉사단을 파견하였습니다. 또한 피해자에 대한 지원과 국가 안전 인프라 구축을 위해 사회복지공동모금회에 성금 40억원을 기탁하였습니다.

금연펀드 기금 기탁 • 2014년 11월 대한적십자사 울산광역시지사에 금연펀드로 조성한 1,125만원을 기탁하였습니다. 지난 2005년부터 임직원의 건강증진과 불우 이웃을 돕기 위한 목적으로 시작된 금연펀드를 통해 현재까지 1억 482만원의 기금이 조성되어 결식아동과 독거노인을 위해 사용되었습니다.

이웃돕기 걷기 행사 • 현대중공업에 파견된 전주·선급 감독관과 가족 160여 명은 2014년 5월 11일 울산대공원 일원에서 '레드 드레스 런(Red Dress Run)' 행사를 개최하였습니다. '레드 드레스 런'은 어려운 이웃을 돕기 위해 1988년 미국 샌디에고에서 시작되었으며 붉은 옷을 입고 함께 걸으며 친목을 다지는 행사입니다. 현대중공업은 이번 행사 참가비와 성금으로 모은 200여 만원 전액을 장애인 보육시설 '나눔터'에 전달하였습니다.

성금 마련 및 전달 • 현대중공업은 2014년 경영실적 악화에도 불구하고 소외계층과 생활이 어려운 이웃을 돕기 위한 다양한 성금 마련 운동을 진행하였습니다. 임직원의 적극적인 참여를 바탕으로 마련된 성금은 사회복지공동모금회, 어린이재단, 울산 동구청, 충청북도 음성군청, 음성장애인복지관 등에 전달되었습니다.



1월 12일
울산사회복지공동모금회
 사회공헌기금
 11억 3,000만원 증서 전달

1월 16일
울산 동구청
 1억 5,000만원 상당의
 은누리 상품권 전달

2월 4일
음성군청
 사회공헌기금
 4,800만원 기탁

12월 24일
어린이재단 울산지역본부
참사랑의 집
 성금
 400만원 전달



결식학생 급식비 지원 • 가정형편이 어려워 급식비 납부에 어려움을 겪고 있는 울산지역 저소득 초·중·고등학교 학생들에게 2005년부터 급식비 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년에는 총 399명의 학생들에게 1억 7,414만원을 지원하였습니다. 사춘기의 학생들이 심리적으로 위축되지 않도록 세심한 배려를 기울여 대상자를 선정하고 있습니다.

결식학생 급식비 지원 실적(누적)



총 9,132회 / 35.5억원

사랑의 일일호프 • 2003년 처음 시작되어 2014년 12회를 맞이한 현대중공업 사랑의 일일호프는 임직원들의 참여를 통해 지역 청소년을 돕는 의미 있는 행사입니다. 7월부터 8월까지 매주 목요일 한마음회관 광장에서 열리는 사랑의 일일호프 수익금은 울산지역 청소년 장학금으로 사용되고 있습니다.

급여 나눔 실천 • 임직원의 급여 가운데 천원 미만의 끝전(우수리)을 모아 기부금으로 활용하고 있습니다. 기부금은 울산 사회복지공동모금회, 한국심장재단, 한국백혈병소아암협회의 공익사업 지원에 사용됩니다. 2014년에는 전체 임직원의 92%인 2만 5,884명이 급여 우수리 운동에 참여해 총 2억 5,450만원을 모금하였습니다.

소아암 환아·심장병 환자 수술비 지원



소아암 환아 6명 / 심장병 환자 22명

사랑의 기증품 판매전 • 현대중공업 임직원이 십시일반으로 모은 기증품을 판매하는 '사랑의 기증품 판매전' 행사가 2014년 스물한 돌을 맞이하였습니다. 2014년 11월 4일부터 6일까지 3일 동안 진행된 행사에는 의류 1만 2,000여 점, 서적 6,000여 점, 가전제품 및 생활용품 등 총 2만 1,000여 점의 물품이 기증되었고, 울산현대축구단과 상주 외국인 선수·선급 감독관들도 뜻을 모아 애장품을 기증하였습니다. 수익금 중 일부는 사랑의 김장 담그기 행사 개최를 위해 사용되었으며, 나머지는 청소년 장학금으로 지급되었습니다.



사랑의 기증품 판매전 현장

사랑의 김장 담그기 • 11월 27일 '사랑의 김장 담그기' 행사를 통해 담근 김치를 울산지역의 사회복지시설 64곳과 소외계층 1,300여 가구에 전달하였습니다. '사랑의 김장 담그기'는 1991년부터 현대중공업이 진행하고 있는 대표 사회공헌 프로그램입니다. 2014년에는 400여 명의 임직원과 자원봉사자가 참여해 1만 2,000포기의 김치를 만들었으며 현대학원 어린이자 연합습원에서 직접 재배한 유기농 배추와 무를 사용해 의미를 더했습니다.



사랑의 김장 담그기 행사 현장

해피투어 문화체험 • 문화체험을 통하여 세상과 소통하고 사회활동에 대한 동기를 부여하기 위해 울산지역 장애인을 대상으로 해피투어 문화체험 행사를 진행하고 있습니다. 2014년 4월부터 12월까지 총 9개월 동안 14회에 걸쳐 진행된 행사에 620명의 장애인과 동행교사, 자원봉사자 등이 참여하였습니다.

교육

현대중공업은 대한민국 청소년들의 꿈과 도전을 응원하기 위해 교육투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 현대 중·고등학교, 청운 중·고등학교, 현대정보과학고등학교 등 학교법인 현대학원 산하 5개 학교와 울산대학교, 울산과학대학교, 동부유치원, 서부유치원의 운영을 지원하고 있습니다. 또한 아산나눔재단을 통해 청년들이 글로벌 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2014년 주요 활동 및 성과

청소년 장학금 후원 • 현대중공업 음성공장은 2014년 3월 지역의 음성고등학교와 매곡고등학교에 재학 중인 8명의 학생에게 장학금을 전달하였습니다. 또한 현대중공업 임직원 부인들로 구성된 현대중공업 어머니회는 2013년 사랑의 일일호프, 사랑의 기증품 판매전, 기숙사 내 자판기 운영 등에서 발생한 수익금 2,000만원을 장학금으로 조성해 울산지역 청소년들에게 전달하였습니다.

아산나눔재단 지원 • 아산나눔재단은 현대중공업그룹과 창업자 아산 정주영 가족 및 범현대가 기업들이 뜻을 함께하여 출범한 재단으로 2011년 설립되어 청년창업 활성화와 글로벌 리더 육성을 주요사업으로 추진하고 있습니다. 현대중공업은 재단 출범 이래 기금 출연 등 직·간접적인 지원을 통해 청년들이 꿈과 가능성을 실현할 수 있도록 배움의 장을 열어주고 있습니다.

현대중공업 어머니회 장학금 모금액(누적)



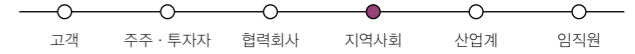
3억 2,900만원



아산나눔재단	
프로그램	목적 및 내용
아산 프론티어 아카데미	국내 비영리 분야의 차세대 리더 육성을 위해 개발된 아산 프론티어 아카데미는 리더십과 혁신적 사고, 경영능력을 갖춘 전문가 육성은 물론 교육 컨텐츠 개발 및 공유를 통해 국내 비영리 분야 역량강화에 기여하고 있습니다.
아산 프론티어 펠로우십	아산 프론티어 펠로우십은 NPO, NGO, 사회적 벤처 및 임팩트 투자와 관련된 해외 선진기관에 국내 펠로우를 파견하는 프로그램으로 참가자의 전문성을 함양하여 향후 국내 사회발전에 기여할 수 있는 차세대 리더를 양성하고 있습니다.
글로벌 인턴 프로그램	학력, 연령, 성별에 대한 제한이 없는 글로벌 인턴 프로그램은 국내교육 및 해외현장의 실무경험을 통해 글로벌 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.
아산서원	영국 옥스포드 대학의 'Philosophy, Politics and Economics' (PPE) 과정을 벤치마킹하여 역사, 철학, 정치, 경제, 문예 등을 아우르는 심도 있는 인문학 교육과정을 제공합니다.



아산나눔재단 글로벌 인턴 프로그램



문화예술

문화예술 확산

지역주민의 풍요로운 삶과 지역사회의 문화발전을 위해 총 7개 문화시설을 건립하여 수준 높은 문화예술 프로그램을 제공하고 있습니다. 공연, 전시, 영화, 문화, 스포츠 활동에 최적화된 시설을 바탕으로 우수한 프로그램을 제공함으로써 지역주민과의 문화적 소통을 확대해 나가겠습니다.

현대중공업 문화시설 건립 및 운영 현황

시설명	건립연도	시설 소개
현대예술관	1998년	고품격 공연장과 미술관, 영화관, 스포츠 시설을 갖춘 울산지역 최대 복합문화센터
한마음회관	1991년	
동부회관	1994년	지역주민의 건강 생활을 위한 체력단련실, 수영장, 에어로빅 시설 운영
서부회관	1995년	지역주민의 여가활용과 체력증진을 위한 수영장, 체력단련실, 다목적 문화교실 운영
미포회관	1991년	자격증 취득 및 창업을 목표로 실기와 이론을 갖춘 전문적인 강좌 제공
동부2관	1994년	영어, 발레, 미술, 음악, 메이크업 등 지역 어린이와 주부 대상 프로그램 제공
대송회관	1997년	지역 어린이와 주부를 대상으로 무용과 음악에 특성화된 프로그램 구성 및 운영

현대예술관

현대예술관은 울산지역 주민들에게 국내외 우수한 문화예술 작품을 소개하고, 다양한 전시와 공연을 유치함으로써 지역사회의 문화수준 향상에 기여하고 있습니다. 더불어 지역의 문화예술 소외계층을 위한 '찾아가는 음악회'와 문화예술 작품을 경험할 기회가 상대적으로 적은 생산현장 근로자를 위한 '현장콘서트' 프로그램을 지속적으로 진행하여 지역사회의 문화예술 저변을 확대하고 있습니다.

지하 3층, 지상 4층, 연면적 3만 3,000㎡ 규모의 현대예술관은 962석의 대공연장과 220석 규모의 소공연장, 2개의 시네마관, 미술관, 볼링장, 인공암벽 체험장, 라켓볼장, 탁구장 등을 운영하고 있으며 건강한 공연문화 조성을 위해 초대권 없는 극장을 실천하고 있습니다. 또한 뛰어난 시설관리로 이용객들의 만족도를 높이고 있습니다.

미션	운영방향
사원가족과 지역주민의 행복한 삶을 위한 최적의 문화환경 조성	고객의 기대에 부응하는 맞춤형 프로그램 개발
	생활 밀착형 문화서비스 제공
	시설운영 효율성 제고

지역사회 발전

현대중공업은 도로 개설과 도서관, 운동장 신축 등 인프라 구축은 물론 1사 1촌 운동, 전통시장 활성화 등 지역주민의 삶의 질을 향상하기 위한 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.

2014년 주요 활동 및 성과

조류인플루엔자(AI) 피해농가 돕기 • 2014년 1월 발생한 조류인플루엔자(AI)로 인해 어려움을 겪고 있던 울산지역 농가를 돕기 위해 연간 20만 마리 이상의 닭과 오리를 집중 소비하기로 결정하고, 사내 식단에 관련 메뉴를 대폭 확대하였습니다. 2014년 3월 3만여 마리 구매를 시작으로 매월 2만 마리 이상을 구매하여 농가의 매출회복을 지원하였습니다.

지역 경로당 대상 자매결연 체결 • 2014년 1월 5일 대한노인회 울산동구지회와 '현대중공업·동구 경로당 자매결연식' 행사를 진행하였습니다. 현대중공업은 울산광역시 동구지역의 57개 경로당과 교류하고 있으며 매월 20kg 들이 100포 상당의 쌀을 전달하고 시설청소, 도배, 시설물 보수 등의 봉사활동을 진행하고 있습니다.

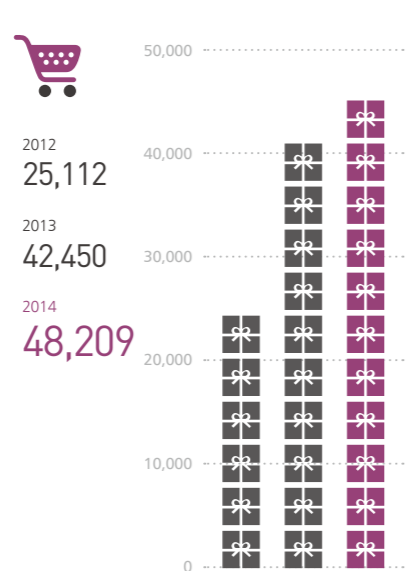
1사 1촌 운동 • 현대중공업은 밀양시 산내면, 울산의 주전동, 울주 언양읍 거리, 경주시 진리 등 울산과 경북 지역의 4개 농촌마을과 1992년부터 자매결연을 맺고, 일손이 많이 필요한 시기에 농사일을 돕는 1사 1촌 운동을 펼치고 있습니다. 2014년 5월과 11월에는 울산시 울주군 상북면과 밀양시 산내면 동명마을을 찾아 농민들의 일손을 거들었습니다. 모내기, 사과꽃 인공수정과 사과 수확을 돕고 마을잔치를 함께 하는 등 마을주민들과의 유대관계를 10년 넘게 이어오고 있습니다.



자매마을 봉사 현장

전통시장 활성화 • 임직원에게 지역경제에 큰 역할을 담당하고 있는 전통시장 이용을 장려하고, 상인들을 격려하기 위한 목적으로 2014년 4억 8,000만원 상당의 전통시장 온누리 상품권을 구매해 직원들과 사회복지시설, 소외계층에게 제공하였습니다.

전통시장 온누리 상품권 구매액



진로체험 교육기부 인증기관 선정 • 현대중공업 기술교육원은 2014년 울산시교육청으로부터 '진로체험 교육기부 인증기관'으로 선정되어 울산지역 중·고등학생들의 진로선택을 돕는 다양한 활동을 시작하였습니다.

현대예술관 2014년 주요 공연



주빈 메타 & 이스라엘 필하모닉 오케스트라
내한공연 • 세계 최정상 지휘자로 손꼽히는 가장 주빈 메타가 이끄는 이스라엘 필하모닉 오케스트라의 공연을 2014년 10월 22일 국내 단독공연으로 마련하여 울산 지역주민들에게 뛰어난 연주를 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 주빈 메타가 78세 고령이기 때문에 이번 공연이 마지막 내한공연이 될 전망이 높아 더욱 의미가 깊었습니다.



뮤지컬 캣츠 내한공연 • 오페라의 유령, 레미제라블, 미스 사이공과 함께 세계 4대 뮤지컬의 하나로 꼽히는 작품인 뮤지컬 <캣츠>를 2014년 9월 26일부터 28일까지 총 5회에 걸쳐 선보였습니다. 30년이 넘는 시간 동안 캣츠를 연출한 조앤 로빈슨을 비롯해 오리지널 크리에이티브팀의 공연을 통해 울산 지역 주민들에게 뉴욕이나 런던을 가지 않고서도 오리지널 공연의 감동을 느낄 수 있는 기회를 제공하였습니다.



뮤지컬 살리에르 • 천재 음악가 모차르트의 명성에 가려졌던 살리에르의 삶과 음악을 재조명한 뮤지컬 <살리에르>가 2014년 12월 11일부터 3일 동안 현대예술관에서 공연되었습니다. 실력파 배우들의 탄탄한 연기에 18세기를 새롭게 재연해낸 창작음악이 더해져 뮤지컬 애호가들의 눈과 귀를 사로잡은 공연으로 지역주민들의 호응을 얻었습니다.

퓨전국악 수궁가 • 부담없는 공연관람 기회 제공 및 지역 문화예술 저변 확대를 위해 퓨전국악 <수궁가>의 입장료를 1,000원으로 책정하여 2014년 7월 29일 공연하였습니다. 매세나 프로그램 '천원의 행복'의 일환으로 기획된 수궁가 공연은 판소리 수궁가를 독창적이고 현대적으로 재해석한 작품으로 지역 주민들에게 국악의 새로운 매력을 소개하였다는 평가를 받았습니다. 특히, 동구지역의 사회복지시설 종사자 200명을 공연에 초대하여 나눔의 의미를 더했습니다.

평양예술단 공연 • 2014년 11월 4일, 현대예술관은 탈북 전 북한의 예술인들로 구성된 평양예술단의 공연을 선보였습니다. 경제적, 시간적 어려움으로 문화체험의 기회가 적은 지역주민에게 공연장의 문턱을 낮추어 주자는 의미로 관람료를 1만원으로 조정하였으며, '반갑습니다', '휘파람' 등의 북한의 인기가요와 아코디언 연주, 검무, 인형춤을 선보여 관람객에게 이색 문화 체험 기회를 제공하였습니다.

연극 동치미 • 남편과 아내, 부모와 자식 간의 갈등과 사랑을 감동적으로 풀어낸 연극 <동치미>가 2014년 7월 22일과 23일, 현대예술관 대공연장 무대에 올랐습니다. '참 잘 만들어진 연극', '저절로 우러나오는 감동과 눈물'이라는 평가를 받고 있는 연극 '동치미'는 관람객에게 진한 감동을 선사하였습니다.

현대예술관 매세나 프로그램

지역사회에 폭 넓은 문화예술 향유 기회를 제공하기 위해 다양한 매세나(Mecenat) 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 대표적인 매세나 프로그램인 '찾아가는 음악회'와 '현장콘서트'는 각각 2000년과 2002년부터 진행되어 2014년까지 문화예술 활동을 접하기 힘든 이들에게 새로운 문화적 경험을 제공하고 있습니다. 또한 울산지역의 아마추어 연주자들에게 공연장소를 제공하는 '로비음악회'를 통해 재능을 발산할 수 있도록 지원하는 동시에 지역의 문화예술 저변을 확대하고 있습니다.

문화예술 사회공헌 활동

소외계층의 문화예술 체험 기회를 확대하기 위해 현대예술관을 활용한 문화나눔을 활발히 추진하고 있습니다. 2014년에는 총 1,026명의 다문화 가족과 지역아동센터의 청소년, 지역 어르신, 형편이 어려운 이웃들을 현대예술관에 초청하여 뮤지컬과 공연, 영화 관람을 지원하는 '문화 소외계층 나눔 행사'를 진행하였습니다.

2014년 주요 매세나 프로그램

찾아가는 음악회	현장콘서트	로비음악회
2014년 6월 28일, '제8회 울산 조선해양의 날'에 맞춰 진행된 찾아가는 음악회는 일산해수욕장 해변에 무대를 마련해 누구나 관람할 수 있도록 하였으며, 현대중공업 필하모닉 오케스트라의 연주와 국악관현악단의 창작국악, USP 챔버 오케스트라의 연주를 지역주민들과 함께 하였습니다.	2014년 6월 27일 해양플랜트사업본부 앞 소공원에서 현장콘서트가 열렸습니다. USP 챔버 오케스트라의 연주로 뮤지컬 캣츠와 영화 여인의 향기 OST, 모차르트, 요한 슈트라우스의 아름다운 선율을 생선현장 근로자에게 선물하였습니다.	울산지역 문화예술 향상에 기여하기 위해 2001년부터 시행되고 있는 로비음악회는 매월 2, 4주 금요일에 진행되며 장소, 음향시설, 조명, 피아노 및 기타장비를 제공함으로써 울산지역 아마추어 연주자들의 역량 향상을 돕고 있습니다.

문화예술 나눔활동 현황

대상	인원	시행시기	행사내용
다문화 가족	160명	2014년 4월	뮤지컬 <해를 품은 달>
지역아동센터 청소년	300명	2014년 7월, 8월	합창콘서트 <AMPER SHOW>, 영화 <넌자 터들>
지역 어르신	200명	2014년 11월	평양예술단 공연
저소득 가정	366명	2014년 11월, 12월	뮤지컬 <살리에르>



2014년 문화시설 운영 성과

문화예술 저변 확대를 통해 풍요로운 지역사회를 구축하기 위한 현대중공업의 노력은 지역주민의 적극적인 참여와 응원이 더해져 큰 성과로 이어지고 있습니다. 현대예술관을 비롯한 7개 문화시설의 연간 이용객은 2014년 기준 220만명을 넘어섰으며 700개에 달하는 문화·스포츠 강좌가 운영되고 있습니다.

문화예술 시설 운영 현황

현대예술관					
대공연장	소공연장	영화	전시		
<ul style="list-style-type: none"> • 기획공연 22개 작품 • 대관공연 12개 작품 • 객석점유율 86% • 관람객 3만 8,000여 명 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획공연 6개 작품 • 대관공연 1개 작품 • 객석점유율 86% • 관람객 1만 8,000여 명 	<ul style="list-style-type: none"> • 125개 작품 상영 • 관람객 24만 7,000여 명 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획전 6회 • 관람객 1만 9,000여 명 		
한마음회관	미포회관	동부회관	서부회관	대송회관	동부2관
<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 194 과목 • 스포츠강좌 112 과목 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 45 과목 • 스포츠강좌 4 과목 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 7 과목 • 스포츠강좌 54 과목 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 34 과목 • 스포츠강좌 47 과목 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 104 과목 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 64 과목

2015년 문화예술 저변 확대 계획

울산이 품격 있는 문화예술의 중심지역으로 거듭날 수 있도록 지원을 확대하겠습니다. 2015년에도 공연시설 보수, 작품성과 흥행성을 겸비한 공연 기획, 메세나 프로그램 실시, 고품격 평생학습 강좌 개발에 집중할 계획입니다. 또한 다양한 마케팅 정책을 도입하여 더 많은 지역주민이 문화예술 활동을 경험할 수 있도록 지원하겠습니다.

2015년 현대예술관 장르별 공연 및 전시 계획

단위: 작품 수



Part

04

APPENDIX

재무제표

독립된 감사인의 감사보고서

내부회계관리제도 검토보고서

제3자 검증보고서

GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000

가입협회 현황

재무제표

재무상태표

단위: 천원

구분	2012		2013		2014	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
자산						
유동자산	25,278,627,247	13,260,608,268	29,254,183,750	14,815,737,605	29,871,608,665	14,778,729,467
현금 및 현금성자산	1,107,690,153	522,916,854	1,336,613,209	730,673,768	3,229,315,488	1,407,943,949
단기금융자산	2,512,370,330	140,025,992	4,692,328,819	155,426,784	4,742,522,625	149,731,816
매출채권 및 기타채권	6,798,105,217	3,415,103,505	7,053,564,787	3,646,761,996	5,734,112,198	2,965,451,971
미청구공사	4,967,727,757	3,571,761,440	6,675,111,932	5,129,773,456	7,154,045,476	4,706,154,739
재고자산	6,191,140,271	2,886,179,999	6,129,287,249	2,584,221,399	5,822,203,196	3,111,765,221
파생상품자산	444,343,127	352,707,880	512,917,626	352,985,099	127,428,741	101,394,184
확정계약자산	78,871,247	68,950,598	10,463,993	5,205,454	102,390,560	59,425,040
당기법인세자산	28,491,109	-	63,631,292	-	63,330,607	-
기타유동자산	3,149,888,036	2,302,962,000	2,780,264,843	2,210,689,649	2,896,259,774	2,276,862,547
비유동자산	23,994,548,647	17,377,273,449	23,950,787,871	17,315,988,543	23,512,809,176	17,220,629,398
관계기업 및 공동기업투자	851,041,163	6,848,089,108	661,663,685	6,777,957,105	554,290,606	6,315,714,090
장기금융자산	3,062,837,772	1,113,004,649	3,322,603,688	1,145,948,843	2,496,029,851	1,052,224,824
장기매출채권 및 기타채권	1,375,259,690	317,859,592	1,088,685,374	292,512,483	930,131,965	294,797,046
투자부동산	322,681,120	313,069,349	433,616,630	439,997,862	393,474,781	410,791,189
유형자산	15,556,464,149	8,145,864,317	15,712,997,462	8,062,509,717	16,060,222,102	8,255,085,223
무형자산	2,297,410,938	373,753,496	2,285,648,835	395,809,501	2,211,628,038	365,622,486
파생상품자산	171,213,578	113,495,722	254,532,450	200,579,565	19,375,757	16,383,248
확정계약자산	1,986,905	1,682,828	1,176,419	673,467	153,874,765	85,793,200
이연법인세자산	71,525,459	-	82,951,542	-	629,359,589	424,218,092
기타비유동자산	284,127,873	150,454,388	106,911,786	-	64,421,722	-
자산총계	49,273,175,894	30,637,881,717	53,204,971,621	32,131,726,148	53,384,417,841	31,999,358,865
부채						
유동부채	22,173,986,922	12,289,390,455	26,516,423,455	13,522,875,048	27,702,671,033	13,554,099,295
단기금융부채	8,998,435,509	4,282,108,440	12,199,921,487	5,363,664,718	12,129,708,393	3,643,119,149
매입채무 및 기타채무	5,788,038,173	2,299,628,573	6,354,333,209	2,701,363,787	6,362,168,342	3,686,939,733
선수금	899,696,291	908,391,816	819,346,091	772,614,459	705,470,656	756,823,764
초과청구공사	5,735,064,891	4,202,825,488	6,661,170,259	4,365,624,000	8,140,673,917	5,257,296,786
파생상품부채	43,582,929	43,042,776	74,481,517	65,584,053	204,790,242	145,513,550
확정계약부채	275,635,986	217,691,944	291,110,146	202,711,015	78,981,745	63,740,551
미지급법인세	387,210,785	335,701,418	93,547,287	51,313,016	42,905,141	665,762
기타유동부채	46,322,358	-	22,513,459	-	37,972,597	-

단위: 천원

구분	2012		2013		2014	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
비유동부채	8,357,837,777	3,158,555,759	7,658,956,409	3,028,539,589	9,043,171,146	4,672,054,756
장기금융부채	6,301,794,319	2,260,223,050	5,602,537,611	2,034,144,291	7,440,036,077	3,657,384,068
장기매입채무 및 기타채무	195,824,540	12,234,593	134,150,430	11,557,764	104,396,800	11,581,151
확정급여부채	250,179,553	172,672,817	163,952,708	120,454,843	551,233,374	442,146,969
비유동충당부채	395,047,136	252,506,544	552,916,916	381,386,859	502,372,244	460,316,383
파생상품부채	26,913,284	20,668,394	31,377,799	26,847,146	162,567,299	90,070,108
확정계약부채	163,719,454	113,376,015	241,105,773	187,152,888	13,059,104	10,556,077
이연법인세부채	978,566,475	326,874,346	888,794,126	266,995,798	235,878,849	-
기타비유동부채	45,793,016	-	44,121,046	-	33,627,399	-
부채총계	30,531,824,699	15,447,946,214	34,175,379,864	16,551,414,637	36,745,842,179	18,226,154,051
자본						
납입자본	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
보통주자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본잉여금	1,109,309,014	1,044,516,633	1,109,309,014	1,044,516,633	1,109,309,014	1,044,516,633
신증자본증권	-	-	-	-	428,589,000	428,589,000
자본조정	(1,778,129,902)	(1,400,454,947)	(1,772,782,730)	(1,400,454,947)	(1,762,535,173)	(1,400,454,947)
기타자본구성요소	1,071,626,631	498,603,452	1,239,973,279	552,205,370	746,492,455	306,094,650
기타포괄손익 누계액	1,071,626,631	498,603,452	1,239,973,279	552,205,370	746,492,455	306,094,650
이익잉여금(결손금)	16,098,025,119	14,667,270,365	16,293,099,047	15,004,044,455	14,271,926,021	13,014,459,478
미처분이익잉여금(미처리 결손금)		14,667,270,365		15,004,044,455		13,014,459,478
비배분이익	1,860,520,333		1,779,993,147		1,464,794,345	
자본총계	18,741,351,195	15,189,935,503	19,029,591,757	15,580,311,511	16,638,575,662	13,773,204,814
부채와 자본총계	49,273,175,894	30,637,881,717	53,204,971,621	32,131,726,148	53,384,417,841	31,999,358,865

포괄손익계산서

단위: 천원

구분	2012		2013		2014	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
매출액	54,973,701,392	25,055,014,302	54,188,096,316	24,282,737,183	52,582,404,205	23,463,461,064
매출원가	50,320,497,869	22,236,009,555	50,932,984,966	22,176,255,337	53,299,441,785	24,053,489,027
매출총이익(손실)	4,653,203,523	2,819,004,747	3,255,111,350	2,106,481,846	(717,037,580)	(590,027,963)
판매비와 관리비	2,647,673,390	1,526,071,022	2,453,128,334	1,371,686,848	2,532,417,385	1,333,222,550
영업이익(손실)	2,005,530,133	1,292,933,725	801,983,016	734,794,998	(3,249,454,965)	(1,923,250,513)
금융수익	2,744,384,316	1,884,727,871	1,857,474,471	1,126,586,428	1,611,112,500	827,640,101
금융비용	1,745,961,743	649,272,491	1,692,710,450	766,893,914	1,938,268,861	1,242,257,519
기타 영업외수익	219,190,566	117,963,323	405,200,018	266,037,091	970,726,316	425,642,895
기타 영업외비용	1,405,591,284	1,210,223,995	1,038,459,020	866,756,184	462,059,802	424,926,390
지분법손익	(369,332,032)		(189,194,705)		(37,100,275)	
법인세비용 차감전 순이익(손실)	1,448,219,956	1,436,128,433	144,293,330	493,768,419	(3,105,045,087)	(2,337,151,426)
법인세비용	418,576,998	324,757,228	(2,010,056)	42,100,905	(898,980,392)	(582,474,217)
당기순이익(손실)	1,029,642,958	1,111,371,205	146,303,386	451,667,514	(2,206,064,695)	(1,754,677,209)
기타포괄손익	(294,651,002)	(395,558,631)	286,289,118	91,929,594	(643,455,207)	(357,734,141)
당기순이익으로 재분류되는 세후기타포괄손익	(231,540,456)	(354,043,309)	219,245,406	53,601,918	(502,267,360)	(246,110,720)
매도가능금융자산평가손익	(162,921,977)	(342,902,312)	262,687,801	61,601,033	(495,770,561)	(216,563,440)
파생상품평가손익	11,102,231	(11,140,997)	(12,103,449)	(7,999,115)	(26,888,716)	(29,547,280)
해외사업환산손익	(91,840,279)		(11,389,648)		(35,333,047)	
지분법자본변동	12,119,569		(19,949,298)		55,724,964	
당기순이익으로 재분류 되지 않는 세후기타 포괄손익	(63,110,546)	(41,515,322)	67,043,712	38,327,676	(141,187,847)	(111,623,421)
보험수리적손익	(60,540,104)	(41,515,322)	65,605,512	38,327,676	(149,579,380)	(111,623,421)
지분법이익잉여금	(2,570,442)		1,438,200		8,391,533	
총포괄손익	734,991,956	715,812,574	432,592,504	543,597,108	(2,849,519,902)	(2,112,411,350)
당기순이익(손실)의 귀속						
지배기업의 소유주지분	992,606,160		278,705,518		(1,769,214,511)	
비지배지분	37,036,798		(132,402,132)		(436,850,184)	
총포괄손익의 귀속						
지배기업의 소유주지분	707,618,066		509,889,250		(2,396,682,367)	
비지배지분	27,373,890		(77,296,746)		(452,837,535)	
주당순이익						
기본주당이익(손실) (단위: 원)	17,974	18,133	5,047	7,370	(32,049)	(28,641)

연결 자본변동표

단위: 천원

구분	자본금	자본					비지배지분	자본 합계	
		자본잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본			지배기업의 소 유주에게 귀속 되는 자본 합계			
			신종자본 증권	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금			
2012.01.01(기초자본)		380,000,000	1,099,792,874	(1,797,036,283)	1,296,943,571	15,399,437,474	16,379,137,636	1,797,381,431	18,176,519,067
자본의 변동	당기순이익 (손실)					992,606,160	992,606,160	37,036,798	1,029,642,958
	매도가능 금융자산 평가손익				(179,754,834)		(179,754,834)	16,832,857	(162,921,977)
	파생상품 평가손익				12,634,720		12,634,720	(1,532,489)	11,102,231
	해외사업 환산손익				(70,099,321)		(70,099,321)	(21,740,958)	(91,840,279)
	지분법 자본변동				11,902,495		11,902,495	217,074	12,119,569
	지분법이익 잉여금					(2,528,715)	(2,528,715)	(41,727)	(2,570,442)
	보험수리적 손익					(57,142,439)	(57,142,439)	(3,397,665)	(60,540,104)
	총포괄 손익				(225,316,940)	932,935,006	707,618,066	27,373,890	734,991,956
	배당					(234,347,361)	(234,347,361)	(15,447,957)	(249,795,318)
	신종자본증권 발행								
신종자본증권 이자									
기타		9,516,140	18,906,381			28,422,521	51,212,969	79,635,490	
자본 증가(감소) 합계			9,516,140	18,906,381	(225,316,940)	698,587,645	501,693,226	63,138,902	564,832,128
2012.12.31(기말자본)		380,000,000	1,109,309,014	(1,778,129,902)	1,071,626,631	16,098,025,119	16,880,830,862	1,860,520,333	18,741,351,195
2013.01.01(기초자본)		380,000,000	1,109,309,014	(1,778,129,902)	1,071,626,631	16,098,025,119	16,880,830,862	1,860,520,333	18,741,351,195
자본의 변동	당기순이익 (손실)					278,705,518	278,705,518	(132,402,132)	146,303,386
	매도가능 금융자산 평가손익					214,010,305	214,010,305	48,677,496	262,687,801
	파생상품 평가손익				(12,117,611)		(12,117,611)	14,162	(12,103,449)
	해외사업 환산손익				(13,752,484)		(13,752,484)	2,362,836	(11,389,648)
	지분법 자본변동				(19,793,562)		(19,793,562)	(155,736)	(19,949,298)
	지분법이익 잉여금					1,473,548	1,473,548	(35,348)	1,438,200

단위: 천원

구분	자본									
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본								비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	신종자본 증권	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	지배기업의 소 유주에게 귀속 되는 자본 합계			
자본의 변동	보험수리적 손익					61,363,536	61,363,536	4,241,976	65,605,512	
	총포괄 손익				168,346,648	341,542,602	509,889,250	(77,296,746)	432,592,504	
	배당					(146,468,674)	(146,468,674)	(9,465,912)	(155,934,586)	
	신종자본증권 발행									
	신종자본증권 이자									
	기타				5,347,172		5,347,172	6,235,472	11,582,644	
	자본 증가(감소) 합계				5,347,172	168,346,648	195,073,928	368,767,748	(80,527,186)	288,240,562
	2013.12.31(기말자본)	380,000,000	1,109,309,014	(1,772,782,730)	1,239,973,279	16,293,099,047	17,249,598,610	1,779,993,147	19,029,591,757	
	2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014	(1,772,782,730)	1,239,973,279	16,293,099,047	17,249,598,610	1,779,993,147	19,029,591,757	
	자본의 변동	당기순이익 (손실)					(1,769,214,511)	(1,769,214,511)	(436,850,184)	(2,206,064,695)
매도가능 금융자산 평가손익					(484,097,563)		(484,097,563)	(11,672,998)	(495,770,561)	
파생상품 평가손익					(26,989,061)		(26,989,061)	100,345	(26,888,716)	
해외사업 환산손익					(37,677,622)		(37,677,622)	2,344,575	(35,333,047)	
지분법 자본변동					55,283,422		55,283,422	441,542	55,724,964	
지분법이익 잉여금						8,266,264	8,266,264	125,269	8,391,533	
보험수리적 손익						(142,253,296)	(142,253,296)	(7,326,084)	(149,579,380)	
총포괄 손익					(493,480,824)	(1,903,201,543)	(2,396,682,367)	(452,837,535)	(2,849,519,902)	
배당						(117,264,016)	(117,264,016)	(5,988,909)	(123,252,925)	
신종자본증권 발행			428,589,000				428,589,000		428,589,000	
신종자본증권 이자					(707,467)	(707,467)		(707,467)		
기타				10,247,557		10,247,557	143,627,642	153,875,199		
자본 증가(감소) 합계			428,589,000	10,247,557	(493,480,824)	(2,021,173,026)	(2,075,817,293)	(315,198,802)	(2,391,016,095)	
2014.12.31(기말자본)	380,000,000	1,109,309,014	428,589,000	(1,762,535,173)	746,492,455	14,271,926,021	15,173,781,317	1,464,794,345	16,638,575,662	

연결 현금흐름표

단위: 천원

구분	2012	2013	2014
영업활동 현금흐름	(3,459,075,408)	492,799,486	1,506,674,748
당기순이익(손실)	1,029,642,958	146,303,386	(2,206,064,695)
당기순이익조정을 위한 가감	(3,496,438,648)	1,028,888,599	3,846,015,292
이자의 수취	385,506,984	320,455,093	305,835,273
이자의 지급	(504,180,991)	(443,489,722)	(410,302,676)
배당금의 수취	56,100,614	52,965,217	92,296,690
법인세 지급	(929,706,325)	(612,323,087)	(121,105,136)
투자활동 현금흐름	(809,287,176)	(1,263,400,135)	(591,478,174)
단기금융자산의 처분	229,519,157	563,361,007	281,966,263
기타채권의 처분	347,754	8,110,000	9,489,599
관계기업 및 공동기업에 대한 투자자산의 처분	490,807	5,090,313	7,934,700
종속기업에 대한 투자자산의 처분	27,725,094	68,456,425	105,916,775
장기금융자산의 처분	947,186,881	398,583,959	1,259,339,673
장기기타채권의 처분	17,580,620	185,967,101	70,034,423
투자부동산의 처분		3,666,402	15,236,500
유형자산의 처분	42,408,096	85,864,801	127,075,010
무형자산의 처분	4,629,691	4,221,360	5,843,993
국고보조금의 수령	1,455,839	1,702,339	5,782,891
기타비유동자산의 처분	426,576		669,690
단기금융자산의 취득	(411,822,011)	(587,595,177)	(289,406,901)
기타채권의 취득	(6,020,000)	(2,312,377)	(25,089)
관계기업 및 공동기업에 대한 투자자산의 취득	(213,608,446)	(31,346,858)	(20,133,500)
종속기업에 대한 투자자산의 취득		(2,000,000)	
장기금융자산의 취득	(216,789,770)	(461,385,620)	(561,192,828)
장기기타채권의 취득	(34,333,795)	(89,996,020)	(58,065,178)
투자부동산의 취득	(664,383)	(60,744)	(402)
유형자산의 취득	(1,095,371,977)	(1,303,510,909)	(1,487,037,877)
무형자산의 취득	(81,790,855)	(99,310,726)	(64,899,898)
기타비유동자산의 취득	(20,656,454)	(10,905,411)	(6,018)

단위: 천원

구분	2012	2013	2014
재무활동 현금흐름	3,774,048,823	1,001,729,973	986,238,059
단기금융부채의 증가	26,389,375,077	28,384,487,181	24,492,641,246
장기금융부채의 증가	4,624,950,579	1,920,632,273	4,062,670,622
비지배지분의 증가	85,666,448	43,966,037	106,683,433
단기금융부채의 상환	(27,066,247,362)	(28,488,829,701)	(27,583,833,012)
장기금융부채의 상환	(3,916,617)	(701,872,731)	(399,299,658)
신종자본증권의 발행			428,589,000
배당금지급	(234,347,360)	(146,468,674)	(117,264,016)
비지배지분의 감소	(21,431,942)	(10,184,412)	(3,949,556)
환율변동효과 반영전 현금 및 현금성자산의 순증가(감소)	(494,313,761)	231,129,324	1,901,434,633
환율변동으로 인한 차액	(7,975,539)	(2,206,268)	(8,732,354)
현금 및 현금성자산의 순증가(감소)	(502,289,300)	228,923,056	1,892,702,279
기초현금 및 현금성자산	1,609,979,453	1,107,690,153	1,336,613,209
기말현금 및 현금성자산	1,107,690,153	1,336,613,209	3,229,315,488

자본변동표

단위: 천원

구분	자본								
	자본금	자본잉여금	신종자본 증권	자본조정	매도가능증권 평가손익	파생상품 평가손익	이익잉여금	자본 합계	
2012.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	862,950,681	(10,303,920)	13,842,568,242	14,719,276,689	
자본의 변동	당기순이익(손실)						1,111,371,205	1,111,371,205	
	매도가능 금융자산 평가손익				(342,902,312)			(342,902,312)	
	파생상품 평가손익					(11,140,997)		(11,140,997)	
	보험수리적손익						(41,515,322)	(41,515,322)	
	총포괄손익				(342,902,312)	(11,140,997)	1,069,855,883	715,812,574	
	연차배당						(245,153,760)	(245,153,760)	
	신종자본증권 발행								
	신종자본증권 이자								
	자본 증가(감소) 합계					(342,902,312)	(11,140,997)	824,702,123	470,658,814
	2012.12.31(기말자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	520,048,369	(21,444,917)	14,667,270,365	15,189,935,503
2013.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	520,048,369	(21,444,917)	14,667,270,365	15,189,935,503	
자본의 변동	당기순이익(손실)						451,667,514	451,667,514	
	매도가능 금융자산 평가손익					61,601,033		61,601,033	
	파생상품 평가손익					(7,999,115)		(7,999,115)	
	보험수리적손익						38,327,676	38,327,676	
	총포괄손익				61,601,033	(7,999,115)	489,995,190	543,597,108	
	연차배당						(153,221,100)	(153,221,100)	
	신종자본증권 발행								
	신종자본증권 이자								
	자본 증가(감소) 합계					61,601,033	(7,999,115)	336,774,090	390,376,008
	2013.12.31(기말자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	581,649,402	(29,444,032)	15,004,044,455	15,580,311,511
2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	581,649,402	(29,444,032)	15,004,044,455	15,580,311,511	
자본의 변동	당기순이익(손실)						(1,754,677,209)	(1,754,677,209)	
	매도가능 금융자산 평가손익					(216,563,440)		(216,563,440)	
	파생상품 평가손익					(29,547,280)		(29,547,280)	
	보험수리적손익						(111,623,421)	(111,623,421)	
	총포괄손익				(216,563,440)	(29,547,280)	(1,866,300,630)	(2,112,411,350)	
	연차배당						(122,576,880)	(122,576,880)	
	신종자본증권 발행			428,589,000				428,589,000	
	신종자본증권 이자						(707,467)	(707,467)	
	자본 증가(감소) 합계			428,589,000		(216,563,440)	(29,547,280)	(1,989,584,977)	(1,807,106,697)
	2014.12.31 (기말자본)	380,000,000	1,044,516,633	428,589,000	(1,400,454,947)	365,085,962	(58,991,312)	13,014,459,478	13,773,204,814

독립된 감사인의 감사보고서

현금흐름표

단위: 천원

구분	2012	2013	2014
영업활동현금흐름	(2,180,227,635)	47,989,559	1,271,995,306
당기순이익(손실)	1,111,371,205	451,667,514	(1,754,677,209)
당기순이익조정을 위한 가감	(2,729,702,562)	193,176,263	3,150,554,707
이자 수취	114,816,268	52,516,341	41,524,469
이자 지급	(173,923,508)	(190,313,949)	(185,979,594)
배당금의 수취	57,966,431	37,415,696	89,440,674
법인세 지급	(560,755,469)	(496,472,306)	(68,867,741)
투자활동현금흐름	(293,045,771)	(609,871,199)	(703,462,577)
단기금융자산의 처분	17,059,369	130,500,000	161,855,224
기타채권의 처분		4,300,000	
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분	51,665,836	18,847,943	105,878,509
장기금융자산의 처분	706,510,852	1,724,821	17,670,003
장기기타채권의 처분	2,260,917	5,913,002	5,287,635
유형자산의 처분	9,081,306	16,526,207	3,011,854
무형자산의 처분	634,025	2,620,909	3,894,285
매각예정자산의 처분		88,530,394	
기타비유동자산의 처분		2,794	
단기금융자산의 취득	(135,500,000)	(149,700,000)	(161,855,224)
기타채권의 취득	(2,000,000)	(2,300,000)	
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 취득	(269,622,882)	(91,924,421)	(134,229,857)
장기금융자산의 취득	(7,884,410)	(5,325,317)	(959,220)
장기기타채권의 취득	(2,056,861)	(2,956,508)	(3,826,020)
유형자산의 취득	(572,677,398)	(529,638,630)	(641,461,840)
무형자산의 취득	(69,860,071)	(86,086,982)	(58,727,926)
기타비유동자산의 취득	(20,656,454)	(10,905,411)	
재무활동현금흐름	2,388,991,007	771,332,880	107,730,504
단기금융부채의 증가	11,598,086,227	10,787,673,723	8,452,148,034
장기금융부채의 증가	2,258,146,200	1,655,179,220	2,768,632,800
단기금융부채의 상환	(11,222,087,660)	(10,945,994,963)	(11,419,060,981)
장기금융부채의 상환		(572,304,000)	(1,469)
신종자본증권의 발행			428,589,000
배당금지급	(245,153,760)	(153,221,100)	(122,576,880)
환율변동 효과 반영전 현금 및 현금성 자산의 순증가(감소)	(84,282,399)	209,451,240	676,263,233
환율변동으로 인한 차액	(1,106,492)	(1,694,326)	1,006,948
현금 및 현금성 자산의 순증가(감소)	(85,388,891)	207,756,914	677,270,181
기초현금 및 현금성자산	608,305,745	522,916,854	730,673,768
기말현금 및 현금성자산	522,916,854	730,673,768	1,407,943,949

현대중공업 주식회사

주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 현대중공업 주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 현대중공업 주식회사의 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

우리는 현대중공업 주식회사의 2013년 12월 31일로 종료되는 재무제표를 종전 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다.

2015년 3월 19일

삼정회계법인

대표이사 김 교 태



삼정 KPMG

이 감사보고서는 감사보고서일(2015년 3월 19일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

내부회계관리제도 검토보고서

현대중공업 주식회사

대표이사 귀하

우리는 첨부된 현대중공업 주식회사의 2014년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도의 운영실태평가보고서에 대하여 검토를 실시하였습니다. 내부회계관리제도를 설계, 운영하고 그에 대한 운영실태평가보고서를 작성할 책임은 현대중공업 주식회사의 경영자에게 있으며, 우리의 책임은 등 보고내용에 대하여 검토를 실시하고 검토결과를 보고하는데 있습니다. 회사의 경영자는 첨부된 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에서 "내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2014년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도 모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다"고 기술하고 있습니다.

우리는 내부회계관리제도 검토기준에 따라 검토를 실시하였습니다. 이 기준은 우리가 중요성의 관점에서 경영자가 제시한 내부회계관리제도의 운영실태평가보고서에 대하여 회계감사보다는 낮은 수준의 확신을 얻을 수 있도록 검토절차를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 검토는 회사의 내부회계관리제도를 이해하고 경영자의 내부회계관리제도의 운영실태보고내용에 대한 질문 및 필요하다고 판단되는 경우 제한적 범위 내에서 관련 문서의 확인 등의 절차를 포함하고 있습니다.

회사의 내부회계관리제도는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 한국 채택국제회계기준에 따라 작성한 재무제표의 신뢰성에 대한 합리적인 확신을 줄 수 있도록 제정한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직을 의미합니다. 그러나 내부회계관리제도는 내부회계관리제도의 본질적인 한계로 인하여 재무제표에 대한 중요한 왜곡표시를 적발하거나 예방하지 못할 수 있습니다. 또한, 내부회계관리제도의 운영실태보고 내용을 기초로 미래기간의 내용을 추정시에는 상황의 변화 혹은 절차나 정책이 준수되지 않음으로써 내부회계관리제도가 부적절하게 되어 미래기간에 대한 평가 및 추정내용이 달라질 위험에 처할 수 있다는 점을 고려하여야 합니다.

경영자의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에 대한 우리의 검토결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.

우리의 검토는 2014년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 대상으로 하였으며, 2014년 12월 31일 이후의 내부회계관리제도는 검토하지 않았습니다. 본 검토보고서는 주식회사의 외부감사에 관한 법률에 근거하여 작성된 것으로서 기타 다른 목적이나 다른 이용자를 위하여는 적절하지 않을 수 있습니다.

2015년 3월 19일

삼정회계법인
대표이사 **김 교 태**



제3자 검증보고서

서문

(주)디엔비지엘비즈니스어슈어런스코리아(이하 "DNV GL")는 현대중공업(이하 "현대중공업") 2015 통합보고서(이하 "보고서")에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다. 현대중공업은 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 본 검증 성명서의 독자는 현대중공업의 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 범위는 2015 현대중공업 통합보고서의 내용에 한정됩니다. DNV GL의 검증 활동범위는 아래와 같습니다:

- GRI G4에 따른 사회책임보고서 내용 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- AA1000 Assurance Standard (2008)에 따라, AA1000 Accountability Principles Standard (2008)에서 제시하고 있는 Accountability 원칙 준수에 대한 평가 (중간 수준의 보증, Type 1)
- GRI G4의 보고 수준 검토
- 검증활동은 2015년 4월 현대중공업 본사를 방문하여 진행

제한사항

보고서에 명시된 현대중공업의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제 3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 현대중공업의 경영실적보고서 및 공시자료 그리고 재무 관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 현대중공업의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 확인하고 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. GRI Content index의 정성적인 보고에 대해서는 보고 여부만을 검증하였습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

검증 방법론

검증 활동은 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜(VeriSustain™ 4.1) 및 AA1000 Assurance Standard (2008)에 따라 실시되었습니다. 검증 활동의 일부로 검증 심사팀은 보고서 내 지속가능성 관련 문구 및 주장에 대해 확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가하였습니다. 검증 심사팀은 현대중공업에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량적, 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성
- AA1000 Accountability Principles Standard (2008)의 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙
- GRI G4의 보고 수준(Disclosure option)

제3자 검증보고서

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 보고서가 2014년 현대중공업의 방침, 활동 및 성과를 신뢰할 만하고 공정하게 표현하고 있다고 판단하였으며, GRI G4의 'Core option'에 따른(In accordance with Core option) 공시 항목에 대한 검증여부는 현대중공업으로 제출한 검증 보고서 상에 기재되어 있습니다. 검증원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성 | 현대중공업은 지속가능경영 이슈를 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, 주주·투자자, 정부로부터 파악하였습니다. 내부 및 외부 이해관계자들의 관심사항을 도출하기 위한 프로세스를 보고서에 포함하고 있으며, 각 이해관계자 그룹과 관련된 주요 이슈가 명확히 제시되어 있습니다.

중대성 | 현대중공업은 이해관계자 의견 수렴, 벤치마킹, 미디어리서치 등을 통해 관련 있는 지속가능성 이슈를 파악하였으며, 이해관계자의 판단에 미치는 영향과 지속가능측면의 중요성을 결합하여 우선순위를 결정하였습니다. 현대중공업은 중요성 평가 프로세스를 통하여 중요한 이슈를 명확히 도출하였습니다.

대응성 | 현대중공업은 중요성 평가에 기반하여 우선순위 이슈에 대한 성과를 모니터링, 측정하여 보고하고 있습니다. 성과는 재무적 성과와 비재무적 성과를 균형있게 포함하고 있으며, 보고서는 성과뿐 아니라 지속가능경영 비전 및 전략을 제시하고 있습니다.

개선을 위한 제언

다음은 현대중공업 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 추가적으로 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 현대중공업의 통합보고서는 지속가능성 이슈에 대한 목표와 성과를 제시하고 있습니다. 그러나 이해관계자들이 목표의 달성 정도를 성과와 비교할 수 있도록 목표 또는 그 세부목표는 보다 구체적이고 측정 가능하도록 설정되어야 합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여 개 국가에서 활동하고 있습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다. 본 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다.

2015년 6월

서울, 대한민국



안인균

대표이사

(주)디엔비이지엘비즈니스어슈어런스코리아



GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000

General Standard Disclosures			
전략 및 분석	ISO 26000	외부검증	페이지
G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	6.2	● 4, 5
조직 프로파일			
G4-3	조직명		● 8
G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스		● 18, 19
G4-5	분사 위치		● 8
G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명		● 10, 11
G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태		● 8
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)		● 10, 11
G4-9	조직의 규모		● 8
G4-10	남녀 근로자 수		● 8
G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율		● 79
G4-12	조직의 공급망		● 83
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화		● 보고기간 중 발생한 중요한 변화 없음
G4-14	조직의 사전예방 접근법이나 원칙의 존재여부 및 집행방법		● 57, 60
G4-15	가입 또는 지지하는 경제, 환경, 사회에 관한 현장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록		● 112
G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관		● 112
파악된 중대측면과 경계			
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록		● 96
G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정 및 보고원칙 적용 방안		● 6, 43
G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록		● 42
G4-20	각 중대측면에 대한 조직 내 측면경계		● 7
G4-21	각 중대측면에 대한 조직 외부 측면경계		● 7
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 이유		● 6
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화		● 6
이해관계자 참여			
G4-24	이해관계자 그룹 목록		● 7
G4-25	이해관계자 파악 및 선정 기준		● 7
G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식		● 7
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 대응 방안		● 7
보고서 프로파일			
G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)		● 7
G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자		● 보고기간 및 범위
G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)		● 7
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의를 위한 연락처		● 113
G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법 및 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스		● 109~111
G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	7.5.3	● 보고서 작성 원칙
거버넌스			
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	6.2	● 공개 수준 페이지 62
윤리성 및 청렴성			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범		● 56, 57

Specific Standard Disclosures					
Aspect	지표	내용	ISO 26000	외부검증	페이지
경제					
경제성과	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	16
	G4-EC1	직접적 경제가치 발생과 분배	6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	●	16
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	6.5.5	●	73
	G4-EC3	조직의 확장/축소형 현금제도 채무 총량		●	81
간접경제효과	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	86
	G4-EC7	사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향	6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	●	91, 92
	G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	●	86~90
조달관행	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	82
	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		●	84
환경					
에너지	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66, 72
	G4-EN3	조직 내 직접 에너지소비		●	73
	G4-EN4	조직 외 에너지 소비	6.5, 6.5.5	●	73
	G4-EN6	에너지소비 감축		●	73
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		●	73
배출	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66, 72
	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope1)	6.5, 6.5.5	●	73
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope2)		●	73
	G4-EN19	온실가스(GHG) 감축		●	73
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물		●	74
폐수 및 폐기물	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량		●	74
	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량		●	74
	G4-EN24	중대 유출 횟수와 총량		●	유출사례 없음
제품 및 서비스	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식	6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5	●	66
	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과		●	73
컴플라이언스	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66
	G4-EN29	환경법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	6.5	●	환경법규 위반사항 없음
환경고충 처리제도	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66
	G4-EN34	고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수		●	환경영향 관련 고충 건수 없음
사회					
고용	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	78
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	6.4, 6.4.3, 6.4.4	●	81
산업안전 보건	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자		●	77
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	6.4, 6.4.6	●	79

Specific Standard Disclosures					
Aspect	지표	내용	ISO 26000	외부검증	페이지
훈련 및 교육	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	48
	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4, 6.4.7	●	49
	G4-LA10	지속적인 교육을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	6.4, 6.4.7, 6.8.8	●	81
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	6.4, 6.4.7	●	62
노동관행 고충처리제도	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	44
	G4-LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수		●	46
인권					
차별금지	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 수정조치의 수	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	●	차별사건 없음
아동노동	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10	●	아동노동 존재 하지 않음
강제노동	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치		●	강제노동 존재 하지 않음
원주민 권리	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.6.7	●	원주민 권리 침해 사건 없음
사회					
지역사회	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	86
	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	6.6, 6.6.3	●	87~94
반부패	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-SO3	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율		●	60
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육		●	60~61
독점행위	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	6.6, 6.6.5, 6.6.7	●	부당 경쟁행위 및 독점행위 없음
제재	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
	G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	6.6, 6.6.7, 6.8.7	●	위반사례 없음
제품책임					
고객 보건 안전	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	66
	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태		●	위반사례 없음
제품 및 서비스 라벨링	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	44
	G4-PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태		●	위반사례 없음
	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	55
마케팅	G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품의 판매		●	판매 금지 또는 분쟁 관련 제품 없음
	G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9	●	위반사례 없음
	G4-DMA	Aspect에 대한 경영 접근방식		●	44
고객 정보 보호	G4-PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7, 6.7.7	●	고객정보 관련 불만 사항 없음
	G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	6.7, 6.7.6	●	위반사례 없음

가입협회 현황

사업본부	협회명
조선	한국조선해양플랜트협회, 한국방위산업진흥회, 한국방사성동위원소협회, 사단법인 대한조선학회, 사단법인 한국 CAD/CAM 학회, 국제 예인수조 협의회(ITTC), 대한조선학회 선형수조시험 협의회(Korea Towing Tank Conference), 한국비파괴검사학회, 영국왕립조선학회, 한국가스연맹, LNG 벙커링협의회
해양플랜트	해외건설협회, 대한전문건설협회(울산광역시회), 한국해양공학회, 한국플랜트산업협회, 한국프로젝트경영협회, 대한건설협회, 한국건설기술인 협회, 한국엔지니어링 협회
엔진기계	한국공작기계공업협회, 한국내연기관협의회(KOFCE), 한국조선해양기자재공업협동조합, 한국선박평형수협회, 한국로봇산업협회, 제어로봇시스템학회(ICROS)
전기전자시스템	대한전기협회, 한국전기산업진흥회, 한국스마트그리드협회, 국제전력기술회(CIGRE), 전력용개폐장치연구회, 한국전기공사협회, SEGA KOREA 성조회, 한국소프트웨어 산업협회, 대한전기학회(경남지부), 전력용 변압기 위킹그룹, 기초전력연구원
그린에너지	(사)한국태양광산업협회, 한국신재생에너지협회, 태양광모듈재생협회, 한국전기기술인협회, 한국풍력산업협회, 전력거래소
건설장비	한국건설기계산업협회, 오하이오주립대 기어연구실
중앙기술원	컨소시엄한국발명진흥회, 한국지식재산협회(KINPA), 한국산업기술진흥협회, 한국정보산업연합회, 산기협 기술경영부서장 교류회, 한국전기기술인협회, 대한기계학회, 대한용접접합학회, 대한산업공학회, 대한금속재료학회



보고서 제작에 참여한 부서

건설장비사업본부	인사기획부
건설장비영업기획부	인재교육원
구매기획부	재정부
그룹선박영업본부	전기전자시스템사업본부
영업조사·기획부	영업기획부
그린에너지사업기획부	조선사업기획부
기술교육원	총무부
기술기획부	컴플라이언스부
노사협력실	해양플랜트사업본부
문화부	영업관리부
선박AS기획팀	해양플랜트사업본부
안전경영부	해양영업부
엔진기계사업본부	해외홍보부
박용기계해외영업부	현대예술관
윤리경영부	환경보건부
인력개발부	회계부

추가정보

HHI Contacts

2015 현대중공업 통합보고서에 대한 문의 및 의견이 있으실 경우 커뮤니케이션팀으로 연락하여 주시기 바랍니다.

현대중공업 커뮤니케이션팀

Tel 02.746.4703

Fax 02.746.4661

E-mail csr@hhi.co.kr

Designed by **Autumn Commucation**